

# НАУЧНЫЕ ЗАПИСКИ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ

Издание перерегистрировано  
в Федеральной службе по надзору  
в сфере связи, информационных технологий  
и массовых коммуникаций:  
ПИ № ФС77-67073  
от 15 сентября 2016 г.

The edition is reregistered  
in the Federal Service for Supervision  
of Communications,  
Informational Technologies and Media Control:  
PI No. FS77-67073  
of 15 September 2016

**Периодичность издания – 6 номеров в год**

**Publication frequency – 6 issues per year**

**Учредитель: «Финансовый университет»**

**Founder: “Financial University”**

Журнал включен в Российский индекс  
научного цитирования (РИНЦ)

The Journal is included in the Russian Science  
Citation Index (RSCI)

Журнал распространяется по подписке.  
Подписной индекс 42136 в объединенном  
каталоге «Пресса России»

The Journal is distributed by subscription.  
Subscription index: 42136 in the consolidated  
catalogue “The Press of Russia”

Vol. 7, No. 6, 2019

# SCIENTIFIC NOTES OF YOUNG SCIENTISTS



**НАУЧНЫЕ ЗАПИСКИ  
МОЛОДЫХ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ**


Учредитель

**ФГОБУ ВО «Финансовый  
университет  
при Правительстве  
Российской Федерации»**

Свидетельство  
о регистрации  
ПИ № ФС77-67073  
от 15 сентября 2016 г.

Главный редактор  
**П.В. Строев,**  
канд. экон. наук

Заведующий редакцией  
научных журналов  
**В.А. Шадрин**

Выпускающий редактор-  
корректор  
**С.Ф. Михайлова**

Верстка  
**С.М. Ветров**

Подписной индекс  
в объединенном каталоге  
«Пресса России» – **42136.**  
По вопросам подписки  
и приобретения журнала  
в редакции звонить  
**8 (499) 943-94-31**  
e-mail: [MMKorigova@fa.ru](mailto:MMKorigova@fa.ru)  
**Коригова М.М.**

Почтовый адрес редакции:  
125993, Москва, ГСП-3,  
Ленинградский проспект,  
д. 53, 5-й этаж, комн. 5.4.  
Тел.: (499) 943-94-53

[http://www.fa.ru/dep/  
scinotes/journal/Pages/  
Default.aspx](http://www.fa.ru/dep/scinotes/journal/Pages/Default.aspx)

E-mail: [nzmi@fa.ru](mailto:nzmi@fa.ru)

Формат 60 × 84 1/8

Подписано в печать

17.12.2019

Заказ № 1173

Отпечатано

в Отделе полиграфии

Финуниверситета

(Ленинградский пр-т, д. 49)

## МИКРОЭКОНОМИКА

*Жукова О.М.*

**Выявление драйверов развития малых предприятий оптовой торговли в современных экономических условиях . . . . . 5**

## ПРОСТРАНСТВЕННАЯ ЭКОНОМИКА

*Кулебякина Е.А.*

**Эконометрическое моделирование и анализ объема инновационных работ, товаров и услуг регионов России . . . . . 15**

## МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

*Куракин А.С.*

**Евразийское пространство как вектор развития права и экономики: проблемы и их решение . . . . . 23**

## КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

*Митина П.М., Смирнова Т.А.*

**Характер влияния деловой репутации на конкурентоспособность компании . . . . . 32**

*Макогончук И.А.*

**Роль WACC в принятии финансовых и инвестиционных решений в корпорации . . . . . 40**

## ВОПРОСЫ ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ

*Соловьева А.А.*

**Проблематика правовой природы отдельного вида договора дарения – пожертвования . . . . . 48**

## СОЦИОЛОГИЯ, ИСТОРИЯ, ФИЛОСОФИЯ

*Тулянов В.А.*

**Правовые и церковноправовые источники по изучению благотворительности Русской Православной Церкви (1990–2000-е годы) . . . . . 56**

## НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

*Дудина Н.Н., Фролова Ю.В.*

**Геоинформационная система как средство визуализации данных о безработице в Республике Беларусь . . . . . 66**

*Казакова Н.С., Орешкина Е.К.*

**Цифровой проект для активных людей: как привлечь молодежь к решению проблем города . . . . . 75**

**Содержание журнала**

**«Научные записки молодых исследователей» за 2019 год . . . . . 87**

**MICROECONOMICS**

*Zhukova O.M.*

**Identification of Drivers of the Development of Small Enterprises of Wholesale Trade in Current Economic Conditions . . . . 5**

**SPATIAL ECONOMICS**

*Kulebiakina E.A.*

**Econometric Modelling and Analysis of Dynamics of the Volume of Innovative Works, Goods, and Services by Regions of the Russian Federation . . . . . 15**

**WORLD ECONOMY**

*Kurakin A.S.*

**Eurasian Space as a Vector of Development of Law and Economy: Problems and Their Solution . . . . . 23**

**CORPORATE MANAGEMENT**

*Mitina P.M., Smirnova T.A.*

**The Nature of the Impact of Business Reputation on the Competitiveness of the Company. . . . . 32**

*Makogonchuk I.A.*

**The Role of the WACC in Financial and Investment Decision of the Corporation . . . . . 40**

**LAW ENFORCEMENT ISSUES**

*Soloveva A.A.*

**Problems of the Legal Nature of the Donation Contract as a Separate Type of Gift Contract . . . . . 48**

**SOCIOLOGY, HISTORY, PHILOSOPHY**

*Tulyanov V.A.*

**Legal and Ecclesiastical Legal Sources for the Study of the Charity of the Russian Orthodox Church in 1990–2000 . . . . 56**

**NEW TECHNOLOGIES**

*Dudina N.N., Frolova J.V.*

**Geoinformation System as a Means of Visualisation of Unemployment Data in the Republic of Belarus . . . . . 66**

*Kazakova N.S., Oreshkina E.K.*

**Digital Project for Active People: How to Attract Young People to Solve City Problems . . . . . 75**

**The Content of the Journal**

**“Scientific Notes of Young Scientists” for 2019 . . . . . 87**

**SCIENTIFIC NOTES OF YOUNG SCIENTISTS**

**Financial University under the Government of Russian Federation**

Certificate  
PI No. FS77-67073  
of September 15 2016

*Editor-in-Chief*

**P.V. StroeV**

Cand. Sci. (Econ.)

*Head of Scientific Journals*

*Editorial Department*

**V.A. Shadrin**

*Managing editor-proofreader*

**S.F. Mihaylova**

*Design, make-up*

**S.M. Vetrov**

Editorial address:

Financial University

Leningradsky prospekt, 53,  
office 5.4

123995, Moscow

Russian Federation

Tel.: +7 (499) 943-94-53

Website: <http://www.fa.ru/org/div/edition/scinotes/Pages/Home.aspx>

E-mail: [nzmi@fa.ru](mailto:nzmi@fa.ru)

Subscription in editorial office:

Tel.: **+7 (499) 943-94-31**

E-mail: [MMKorigova@fa.ru](mailto:MMKorigova@fa.ru)

**Korigova M.M.**

Subscription index in

catalogue “Press of Russia”  
42136

Signed for press

on 17.12.2019

Format 60 × 84 1/8

Order No. 1173

Printed by Publishing House

of the Financial University

(51, Leningradsky prospect)

ISSN 2309-1193

## РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

### **П. В. Строев,**

главный редактор,  
канд. экон. наук, директор  
Центра региональной  
экономики и межбюджетных  
отношений

### **Т.К. Чернышева,**

заместитель главного редактора,  
студентка Факультета  
государственного управления  
и финансового контроля

### **О.И. Борисов,**

канд. экон. наук, доцент, доцент  
Департамента налоговой  
политики и таможенно-тарифного  
регулирования

### **А.В. Волобуев,**

канд. филос. наук, доцент,  
доцент Департамента  
социологии, истории  
и философии

### **Л.И. Гончаренко,**

д-р экон. наук, профессор,  
руководитель Департамента  
налоговой политики  
и таможенно-тарифного  
регулирования

### **С.С. Горохова,**

канд. юрид. наук, доцент, доцент  
Департамента правового  
регулирования экономической  
деятельности

### **Т.А. Горошникова,**

канд. техн. наук, заместитель  
декана Международного  
финансового факультета

### **В.А. Иванова,**

д-р филос. наук, доцент,  
директор Барнаульского  
филиала

### **Ю.О. Иванова,**

заместитель декана Факультета  
международного туризма, спорта  
и гостиничного бизнеса

### **С.В. Илькевич,**

канд. экон. наук, доцент  
Департамента менеджмента

### **О.В. Карамова,**

д-р экон. наук, профессор,  
профессор Департамента  
экономической теории

### **Н.В. Кириллова,**

д-р экон. наук, профессор,  
заместитель руководителя  
Департамента страхования  
и экономики социальной сферы

### **В.А. Ковалев,**

д-р экон. наук, доцент,  
директор Омского филиала

### **Е.А. Кузнецова,**

канд. филос. наук, доцент кафедры  
«Философия, история, право  
и межкультурная коммуникация»  
Владимирского филиала

### **О.В. Лосева,**

д-р экон. наук, профессор  
Департамента корпоративных  
финансов и корпоративного  
управления

### **О.В. Макашина,**

д-р экон. наук, профессор,  
профессор Департамента  
общественных финансов

### **Е.В. Оглоблина,**

канд. экон. наук, доцент  
Департамента мировой  
экономики и мировых финансов,  
заместитель декана Факультета  
международных экономических  
отношений

### **Н.К. Попадюк,**

д-р экон. наук, профессор,  
профессор кафедры  
«Государственное  
и муниципальное управление»

### **А.А. Рылов,**

канд. физ.-мат. наук, доцент  
Департамента анализа данных,  
принятия решений и финансовых  
технологий

### **Р.М. Сафуанов,**

д-р экон. наук, профессор,  
директор Уфимского филиала

### **П.С. Селезнев,**

д-р полит. наук, заместитель  
первого проректора по  
работе с органами власти  
и региональному развитию,  
председатель Совета молодых  
ученых

### **О.Ю. Смыслова,**

д-р экон. наук, доцент,  
заместитель директора Липецкого  
филиала по научной работе

### **Р.В. Фаттахов,**

д-р экон. наук, профессор,  
главный научный сотрудник  
Центра региональной экономики  
и межбюджетных отношений

### **Д.А. Чичуленков,**

канд. экон. наук, доцент  
Департамента финансовых  
рынков и банков

### **И.В. Юшков,**

старший преподаватель  
Департамента политологии  
и массовых коммуникаций

## ВЫ МОЖЕТЕ ОФОРМИТЬ ПОДПИСКУ НА ЖУРНАЛ «НАУЧНЫЕ ЗАПИСКИ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ»

- В любом отделении связи «Почта России».
- Подписной индекс по объединенному каталогу  
«Пресса России» **42136**
- В редакции по адресу:  
Москва, Ленинградский проспект, 53, комн. 5.3  
Тел.: **8 (499) 943-94-31**  
*Менеджер Коригова М.М.*





## ОРИГИНАЛЬНАЯ СТАТЬЯ

УДК 519.862.5(045)

# Выявление драйверов развития малых предприятий оптовой торговли в современных экономических условиях



**Ольга Михайловна Жукова**, студентка магистратуры факультета учета и аудита, Финансовый университет, Москва, Россия

**Olga M. Zhukova**, 1st year Master's Degree Program, student, Faculty of Accounting and Audit, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia  
olgamzh@yandex.ru

## АННОТАЦИЯ

Последние несколько лет экономика России находится в крайне нестабильном состоянии, которое сказывается на хозяйственной деятельности экономических субъектов. Целью исследования является изучение влияния современных экономических условий на финансовый результат от основной деятельности предприятий оптовой торговли, относящихся к категории малого бизнеса. В связи с этим ставятся задачи определения и выделения перечня факторов, которые оказывают наибольшее влияние на хозяйственную деятельность данных экономических субъектов, и построения эконометрической модели, позволяющей прогнозировать финансовый результат такой деятельности с учетом их влияния. В результате исследования был выделен целый ряд факторов, но наиболее существенным является доля импортных товаров в товарообороте предприятия, незначительное увеличение которой способно привести к существенному росту выручки.

**Ключевые слова:** агенты по оптовой торговле; доля импортных товаров в товарообороте; колебание курса валют; конкуренция; малый бизнес; прогнозирование финансового результата; стратегия поведения на рынке; финансовый результат хозяйственной деятельности; эконометрическая модель

**Для цитирования:** Жукова О. М. Выявление драйверов развития малых предприятий оптовой торговли в современных экономических условиях. *Научные записки молодых исследователей*. 2019;7(6):5-14.

## ORIGINAL PAPER

## Identification of Drivers of the Development of Small Enterprises of Wholesale Trade in Current Economic Conditions

## ABSTRACT

For the last few years, Russian economy has been in an extremely unstable state, which affects the activities of economic entities. The aim of this study is to estimate the influence of the present economic environment

Научный руководитель: **Яценко Н.А.**, доцент Департамента анализа данных, принятия решений и финансовых технологий, Финансовый университет, Москва, Россия / Scientific supervisor: **Yashchenko N.A.**, Associate Professor, Department of Data Analysis, Decision-Making and Financial Technologies, Financial University, Moscow, Russia.

on profit or loss from ordinary activities of wholesale agents belonging to the category of small business. In this connection, the tasks are set to identify and highlight the list of factors that have the greatest impact on the economic activities of these economic entities and the construction of an econometric model that allows predicting the profit or loss of such activities, taking into account their impact. As a result of the study, a number of factors were identified, but the most significant is the share of imported goods in the turnover of the enterprise, a slight increase of which can lead to a significant increase in revenue.

**Keywords:** wholesale agents; the share of imported goods in the turnover; currency fluctuations, competition; small business; forecasting financial results; strategy of behavior in the market; profit or loss from ordinary activities; econometric model

**For citation:** Zhukova O. M. Identification of drivers of the development of small enterprises of wholesale trade in current economic conditions. *Научные записки молодых исследователей = Scientific notes of young researchers*. 2019;7(6):5-14.

Сегодня экономика нашей страны только начала медленное и постепенное восстановление после своего состояния крайней нестабильности, в котором находилась на протяжении нескольких последних лет. Оно было спровоцировано целым рядом факторов, в качестве первого из которых следует рассматривать экономический кризис 2008–2009 гг. Он был вызван не столько внешними, сколько внутренними факторами. Внешние же факторы выступили скорее в качестве его катализатора и привели к усугублению ситуации. Следовательно, экономика нашей страны на тот момент уже была достаточно уязвима для последующих событий, а нужные меры по предотвращению не смогли быть вовремя реализованы.

Тем не менее еще более ощутимым событием для ряда отраслей и российской экономики в целом стало последовательное начиная с 2014 г. введение санкций против нашей страны, а также ответное применение Россией антисанкционных мер<sup>1</sup>, которые также предполагали введение ответных санкций, что в результате привело к возникновению негативных последствий не только для других стран, но и самой России [1, с. 38]. В совокупности такие потрясения в экономике привели к необходимости внесения значительных перемен в хозяйственные процессы, поведение на рынке и стратегию предприятий, и не могли не сказаться на их финансовых результатах.

<sup>1</sup> Указ Президента РФ от 06.08.2014 № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации». URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_166922/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_166922/) (дата обращения: 31.05.2019).

Существенная роль в системе экономических связей как между районами страны, отраслями производства, так и изготовителями товаров и розничной торговлей принадлежит именно оптовой торговле [2, с. 37], так как для нее характерна реализация товаров крупными партиями. Таким образом, одной из главных особенностей оптовой торговли выступает посреднический характер данного вида деятельности. Так, оптовые торговые организации реализуют приобретенные товары не конечному потребителю, а другой оптовой или розничной компании [3, с. 118]. Иными словами, они являются одним из промежуточных звеньев цепочки «доставки» товара от производителя к конечному потребителю (рис. 1).

Исходя из этого следует, что оптовые торговые организации призваны способствовать гармонизации единого потребительского рынка страны путем преобразования производственного ассортимента в торговый, определения структуры и направления товарных потоков [4, с. 313]. В связи с этим предлагаю взглянуть на происходящие в экономике России изменения со стороны агентов по оптовой торговле пищевыми продуктами (ОКВЭД 46.17.1), которые, так или иначе, в значительной мере пострадали от сложившейся экономической ситуации.

Во-первых, произошли серьезные изменения числа организаций, занимающихся данным видом деятельности. Так, кризисные годы отличаются гораздо большим числом банкротств в данной отрасли, нежели период введения экономических санкций, однако это позволяет сделать вывод, что далеко не все торговые компании, сумевшие справиться с кризисом и его последствиями, смогли



Рис. 1. Схема доведения товара до потребителя

Источник: составлено автором.

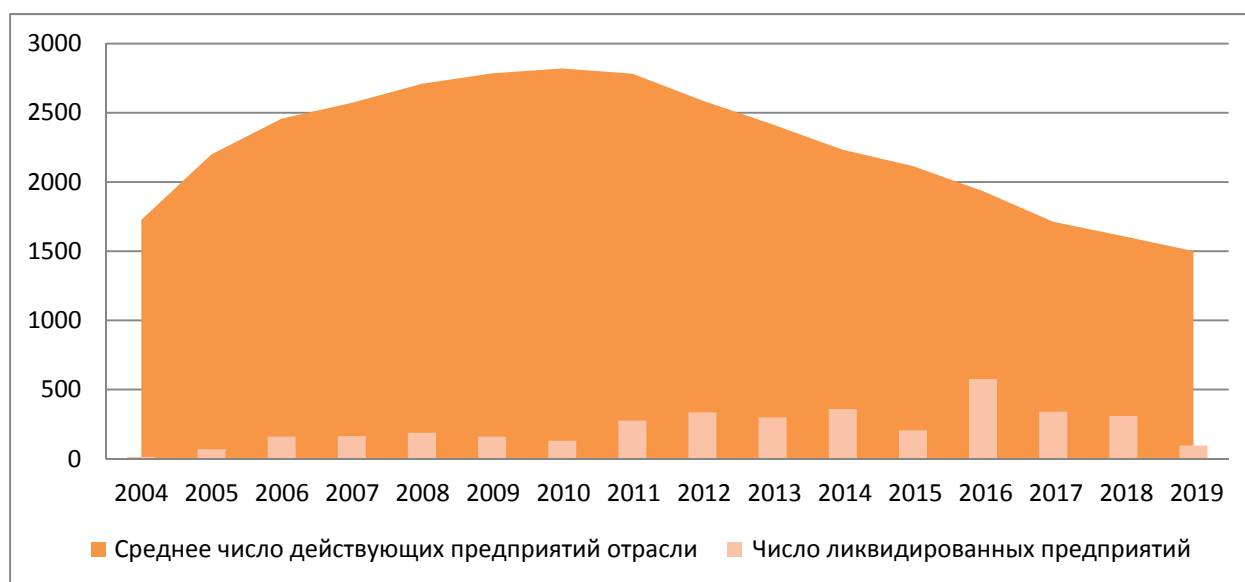


Рис. 2. Динамика изменения числа действующих предприятий оптовой торговли пищевыми продуктами за 2004–2019 гг.

Источник: составлено автором по данным информационно-аналитической системы «СПАРК». URL: <https://www.spark-interfax.ru/> (дата обращения: 14.05.2019).

найти необходимые ресурсы для продолжения своей деятельности в санкционный период (рис. 2).

Во-вторых, многие из торговых компаний ориентированы на импорт, а введение эмбарго стало причиной разрыва деловых контрактов и связей с зарубежными партнерами [5, с. 194]. Основными причинами подобной ориентации служат такие пути укрепления позиции предприятия на рынке, как возможность стать эксклюзивным представителем (при работе с производителями отечественных товаров оптовые организации могут столкнуться на рынке с тем, что являются

не единственными закупщиками данного товара у одного и того же поставщика, и доступным способом конкуренции для них в такой ситуации останется лишь ценовая конкуренция); возможность поставлять на рынок новый продукт, если отсутствуют в продаже его близкие аналоги, что позволит избежать необходимости прибегать к ценовой конкуренции. Таким образом, можно сделать вывод, что для малого бизнеса поставка импортного товара представляет большой интерес, так как позволяет занять определенную долю сегмента рынка и удерживать ее.



Рис. 3. Доля продовольственных товаров в импорте за 2004–2017 гг.

Источник: составлено автором по данным Росстата. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 14.05.2019).

Соответственно, в результате экономической нестабильности перед предприятиями встал вопрос: что делать дальше в сложившейся ситуации? Основных вариантов всего два. Первый — прекращение деятельности, приведшее к рассмотренной выше динамике изменения численности компаний на рынке, а второй — снижение масштабов деятельности и поиск новых поставщиков. Избрание второго варианта предполагает возможность поиска партнеров как среди отечественных поставщиков, так и за рубежом. Некоторые компании пришли к выводу, что наиболее рациональным станет увеличение доли отечественных товаров в своем товарообороте в среднесрочном периоде для стабилизации своего финансового положения и финансовой устойчивости, а затем возврат к преобладанию импортных товаров в долгосрочной перспективе (рис. 3) [6, с. 59].

Агенты по оптовой торговле, что избрали путь поиска новых поставщиков за пределами страны или чьи деловые отношения не попали под влияние санкций, столкнулись с еще одной проблемой — колеблющийся курс валют (рис. 4). В подобных условиях организации не могли осуществлять планирование своих затрат по закупкам, потому как даже приблизительно предсказать, каковы будут текущие затраты по закупке и доставке товара, не представлялось возможным. Таким образом, проблематичность осуществления закупок за рубежом превысила их благоприятные для фирмы результаты.

В связи с этим агенты по оптовой торговле переключились на договора с поставщиками, которые бы не зависели от котировок, а именно на отечественных производителей. Исходя из этого, можно говорить о том, что они своеобразно поддержали государственный курс импортозамещения (рис. 5).

Все рассмотренные изменения не могли не сказаться на ценах на продовольственные товары, выразившись в форме колебания индекса этих цен (рис. 6).

Следовательно, можно сделать вывод о влиянии на финансовый результат деятельности агентов по оптовой торговле таких факторов, как: конкуренция (число действующих на рынке конкурентов), доля импортного товара в товарообороте компании, колебания курсов валют (преобладают расчеты в евро, поэтому следует в первую очередь рассматривать именно его курс, а также курс доллара США).

Тем не менее нельзя отрицать влияния и такого фактора, как цена товара на рынке. На сегодняшний день отношения между агентами по оптовой торговле и дистрибьюторами являются достаточно напряженными [7, с. 1], что также отражается и на вопросах ценообразования. При этом хотелось бы подчеркнуть, что в сложившихся экономических условиях говорить о конкретной цене для товаров оптовых торговых компаний невозможно. Несмотря на то что понятие «ценовая дискриминация» принято рассматривать исключительно в рамках

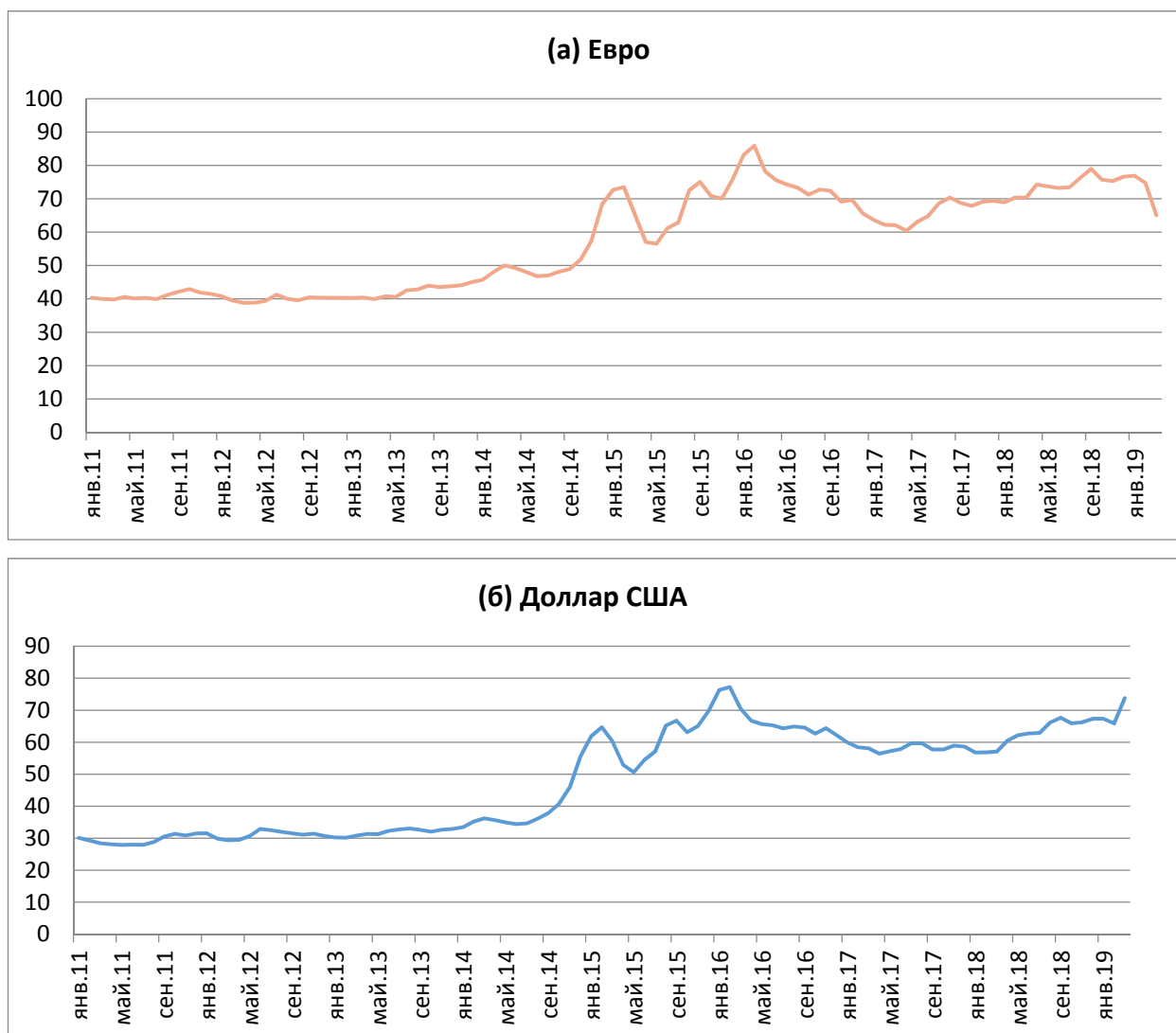


Рис. 4. Колебания среднемесячных курсов валют (а) евро и (б) доллара США за 2011 – март 2019 г., руб.

Источник: составлено автором по данным Центрального банка Российской Федерации. URL: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения: 14.05.2019).

монополии, сегодня на рынке, на наш взгляд, наблюдается схожее с проявлением совершенной ценовой дискриминации (ценовая дискриминация первой степени) явление.

Как известно, совершенная ценовая дискриминация наблюдается тогда, когда устанавливаемая на каждую единицу блага цена равна цене спроса на него, в связи с этим цены продажи блага для всех покупателей различны. При этом допускается персональное и межличностное различие цен спроса.

На деятельности оптовых организаций это проявляется следующим образом. Зачастую оптовые фирмы перепродают свои товары именно в розничные сети, которые стремятся конкурировать

между собой за счет ценовой конкуренции, что сегодня крайне актуально и действительно привлекает потребителей. Соответственно, розничные сети желают видеть у себя на полках товар или по такой же как у конкурента цене, или даже ниже; при этом такой вариант, как снижение собственной наценки (величина которой достаточно немаленькая), компаниями не рассматривается – они требуют от оптовых компаний предоставления скидок. Последние вынуждены соглашаться на подобное развитие событий, потому как большинство сетей так или иначе взаимосвязаны, что позволяет им диктовать условия поставки и перекрывать возможность их осуществления в другие розничные сети одной



Рис. 5. Доля импортных продовольственных товаров в товарных ресурсах розничной торговли продовольственными товарами за 2008–2016 гг.

Источник: составлено автором по данным Росстата.

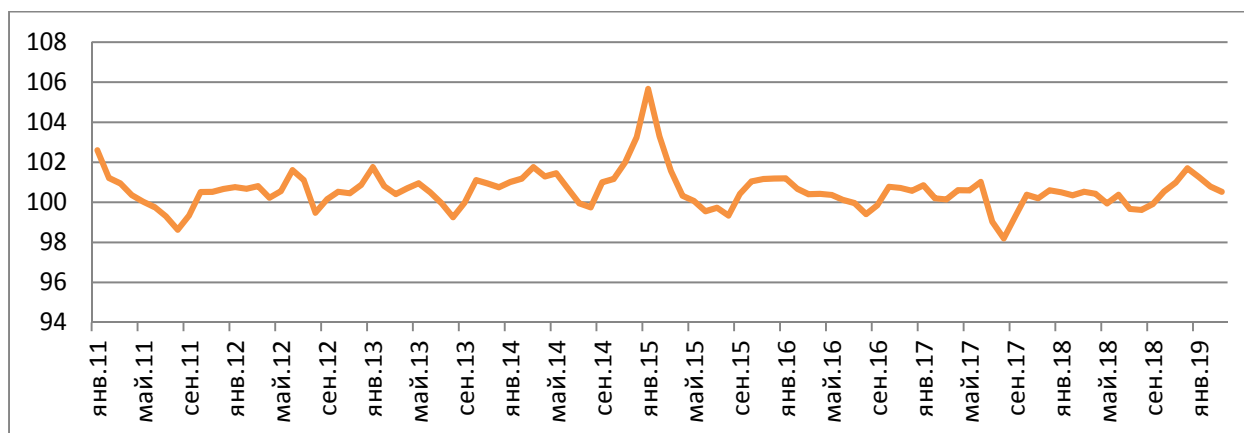


Рис. 6. Динамика индекса цен на продовольственные товары за 2011 – март 2019, %

Источник: составлено автором по данным Росстата.

группы компаний, что может привести в итоге к тому, что оптовой фирме будет просто некуда реализовать свой товар в срок.

В связи с этим агенты по оптовой торговле приспособились к тому, чтобы рассчитывать приблизительный размер наценки на свой товар в той или иной сети розничных магазинов и продавать им свой товар по различной цене для достижения равенства в цене реализации товара потребителям. Следовательно, такой фактор, как цену, устанавливаемую на товар оптовой торговой организацией, определить точно невозможно, однако вместо нее целесообразно рассматривать себестоимость такого товара как величину, которая должна быть покрыта за счет цены реализации, а также индекс уровня цен на потребительские продукты.

В качестве же показателя, отражающего финансовый результат, на наш взгляд, следует рассматривать выручку, очищенную от НДС, потому как именно ее величина характеризует эффективность хозяйственной деятельности компании по реализации своих товаров на рынке, так как именно выручка как доход от основной деятельности является главным источником формирования чистой прибыли.

Следовательно, возможно представление зависимости выручки (очищенной от НДС) от указанных факторов в виде эконометрической модели. При этом выручка, очищенная от НДС, будет выступать в модели в качестве эндогенной переменной, а численность фирм конкурентов на рынке, доля импортных товаров в товарообороте, колебание курса валют, себестоимость товаров



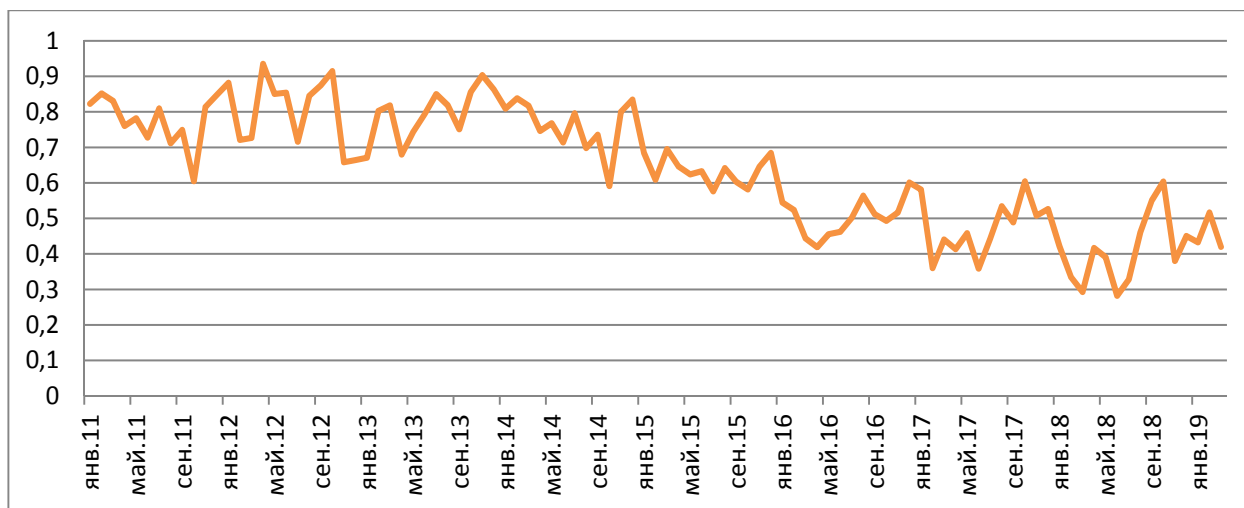


Рис. 7. Доля импортных товаров в товарообороте ООО «Х» за 2011 – март 2019 гг.

Источник: составлено автором по данным организации ООО «Х».

и индекс потребительских цен – экзогенных переменных.

Соответственно, их взаимосвязь можно представить в виде линейной модели множественной регрессии вида (1):

$$Y_t = \beta_0 + \beta_1 X_{1t} + \beta_2 X_{2t} + \beta_3 X_{3t} + \beta_4 X_{4t} + \beta_5 X_{5t} + \beta_6 X_{6t} + \varepsilon_t \quad (1)$$

$$\beta_0 > 0 \quad \beta_1 < 0 \quad \beta_2 > 0 \quad \beta_3 > 0 \quad \beta_4 > 0 \quad \beta_5 > 0 \quad \beta_6 > 0$$

где  $Y_t$  – выручка, очищенная от НДС;  $X_{1t}$  – численность фирм конкурентов на рынке;  $X_{2t}$  – доля импортных товаров в товарообороте;  $X_{3t}$  – колебание курса валют (евро);  $X_{4t}$  – колебание курса валют (доллар США);  $X_{5t}$  – себестоимость товара;  $X_{6t}$  – индекс потребительских цен;  $\varepsilon_t$  – случайное возмущение.

Построение данной модели рассмотрим на примере организации – агента по оптовой торговле пищевыми продуктами – ООО «Х», осуществляющего свою деятельность на российском рынке уже на протяжении 15 лет. Данная компания является представителем малого бизнеса и специализируется преимущественно на кондитерских изделиях, таких как печенье и конфеты. При этом важным является переход предприятия от преобладания в его товарообороте импортных товаров в начале деятельности (2003 г.) к практически равному соотношению с отечественной продукцией к 2017 г., что подтверждает наличие действия всех указанных в модели факторов на данную организацию (рис. 7). При закупках за рубежом компания

осуществляет преимущественно прямой импорт, иными словами, закупает продукцию непосредственно у производителей.

При рассмотрении изменения такого показателя, как себестоимость, можно заметить сходство с динамикой доли импортных товаров в товарообороте компании (рис. 8). Это связано в первую очередь с тем, что основные планы по закупке зарубежной продукции привязаны к праздникам и направлены на приобретение тематически оформленной продукции (поздравление с 1 сентября в виде коробки конфет или банки печенья, новогодние сладкие подарки и т.д.).

В качестве статистики для составленной модели будем рассматривать данные по факторам: численность фирм-конкурентов на рынке (см. рис. 2), доля импортных товаров в товарообороте (см. рис. 7), колебание курса валют евро (см. рис. 4а) и доллар США (см. рис. 4б), себестоимость товара (рис. 8), индекс потребительских цен (см. рис. 6) за период с января 2011 по март 2019 г.; при этом в качестве временного периода будем рассматривать календарный месяц.

Перед началом оценки качества модели (1), ее адекватности и работы с полученной моделью необходимо провести проверку наличия мультиколлинеарности между регрессорами (факторами) и соблюдение предпосылок Гаусса-Маркова.

При тестировании наличия мультиколлинеарности между рассматриваемыми в модели факторами применим тест Фаррара-Глоубера, который благодаря трем уровням проверки дан-

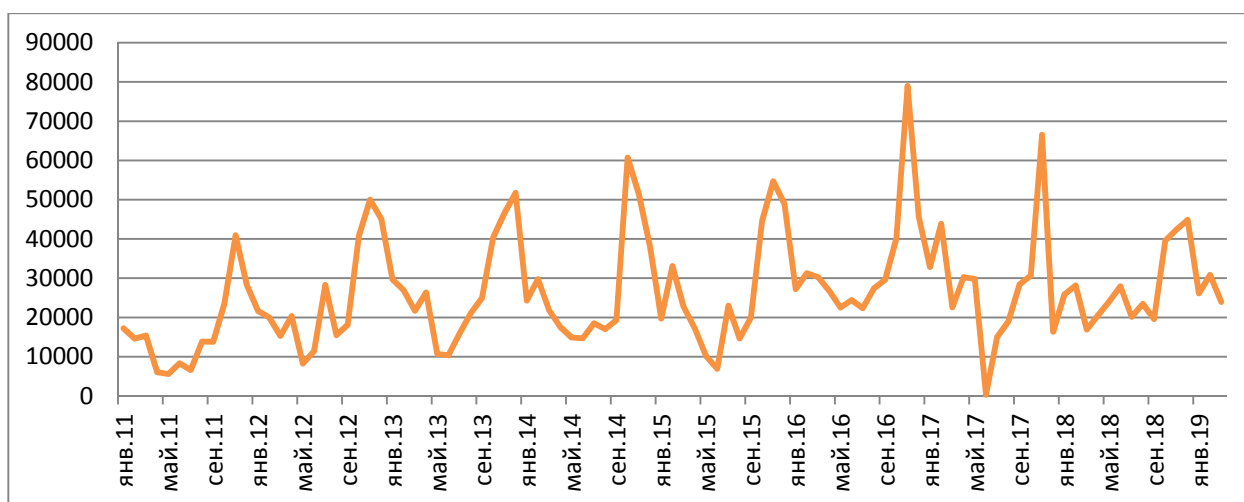


Рис. 8. Динамика изменения величины себестоимости товаров за 2011 – март 2019 гг., тыс. руб.

Источник: составлено автором по данным организации ООО «Х».

ных позволит определить наличие взаимосвязи между конкретными регрессорами. В результате применения данного теста была установлена тесная взаимосвязь между следующими парами показателей:

- между числом конкурентов на рынке ( $X_1$ ) и долей импортных товаров в товарообороте ( $X_2$ );
- между числом конкурентов на рынке ( $X_1$ ) и курсом валют (евро) ( $X_3$ );
- между числом конкурентов на рынке ( $X_1$ ) и курсом валют (доллар США) ( $X_4$ );
- между числом конкурентов на рынке ( $X_1$ ) и себестоимостью товаров ( $X_5$ );
- между долей импортных товаров в товарообороте ( $X_2$ ) и курсом валют (евро) ( $X_3$ );
- между долей импортных товаров в товарообороте ( $X_2$ ) и курсом валют (доллар США) ( $X_4$ );
- между долей импортных товаров в товарообороте ( $X_2$ ) и индексом цен на продовольственные товары ( $X_6$ );
- между курсом валют (евро) ( $X_3$ ) и курсом валют (доллар США) ( $X_4$ );
- между себестоимостью товаров ( $X_5$ ) и индексом цен на продовольственные товары ( $X_6$ ).

Большое число мультиколлинеарных между собой регрессоров в модели делает ее использование нерациональным. В связи с этим рассмотрим три отдельные спецификации, позволяющие скомбинировать рассматриваемые факторы таким образом, чтобы избежать наличия тесной взаимосвязи между ними (2), [3а и 3б (в зависимости от выбранного курса валюты)] и (4):

$$\left. \begin{aligned} Y_t &= \beta_1 X_{1t} + \beta_2 X_{6t} + \varepsilon_t \\ \beta_1 &< 0 \quad \beta_2 > 0 \end{aligned} \right\}, \quad (2)$$

$$\left. \begin{aligned} Y_t &= \beta_0 + \beta_1 X_{3t} + \varepsilon_t \\ \beta_0 &> 0 \quad \beta_1 > 0 \end{aligned} \right\}, \quad (3a)$$

$$\left. \begin{aligned} Y_t &= \beta_0 + \beta_1 X_{4t} + \varepsilon_t \\ \beta_0 &> 0 \quad \beta_1 > 0 \end{aligned} \right\}, \quad (3b)$$

$$\left. \begin{aligned} Y_t &= \beta_1 X_{2t} + \beta_2 X_{5t} + \varepsilon_t \\ \beta_1 &> 0 \quad \beta_2 > 0 \end{aligned} \right\}. \quad (4)$$

Представленные спецификации свободны от мультиколлинеарности между регрессорами; и следующим этапом работы с ними будет являться проверка соблюдения предпосылок Гаусса-Маркова.

В отношении первой спецификации (2) следует отметить, что согласно тесту Харке-Бера случайные возмущения (остатки) модели имеют нормальное распределение, однако в данной модели нарушаются предпосылки Гаусса-Маркова о гомоскедастичности (по тесту Голдфельда-Квандта) и отсутствию автокорреляции случайного возмущения (остатка) [по тестам Дарбина-Уотсона и Бреуша-Годфри (автокорреляция 15 порядка)]. В связи с этим использование модели осложняется необходимостью применения обобщенного метода наименьших квадратов (ОМНК) для оценки ее параметров. При этом модель характеризуется

как качественная (по  $F$ -тесту и  $R^2$ -тесту), но при этом не является адекватной, что сигнализирует о том, что данная спецификация не позволит получать достоверный прогноз величины выручки (очищенной от НДС).

В отношении второй (3а) и третьей (3б) спецификаций, которые по сути своей представляют собой одну модель, единственной разницей между которыми выступает замена данных по фактору курс валюты – в первом случае выбирается валюта евро, во втором – доллар США, следует отметить, что случайные возмущения (остатки) модели нормально распределены и гомоскедастичны. Но в данной модели установлена автокорреляция 14 порядка. Следовательно, в данном случае наблюдаются почти те же осложнения, что и в первой спецификации, также требующие применения ОМНК. При этом спецификации (3а) и (3б) имеют низкую объясняющую способность  $R^2$  и являются некачественными. Эти факты указывают на то, что конкретную модель также не следует использовать для прогнозирования выручки (очищенной от НДС), потому как один курс валюты не способен объяснить ее изменение.

В рамках четвертой спецификации (4) рассмотрим зависимость финансового результата от основного вида деятельности от доли импортных товаров в товарообороте ( $X_2$ ) и себестоимости всех товаров компании ( $X_5$ ). В этой модели с нормально распределенным случайным возмущением соблюдаются все предпосылки Гаусса-Маркова. При этом модель обладает высокой объясняющей способностью, является качественной в соответствии с информационными критериями Акайке (AIC), Шварца (SC), Байесовским (BIC) и Хеннана-Куинна (HQ). С 95%-ной вероятностью модель признана адекватной по интервальному прогнозированию.

Для рассматриваемой компании ООО «Х» оцененный вид модели будет выглядеть следующим образом (5):

$$\left. \begin{aligned} Y_t &= 8446,03X_{2t} + 1,34X_{5t} + \varepsilon_t \\ S_{\beta_1} &= 1924,64 \quad S_{\beta_2} = 0,043 \quad \sigma_\varepsilon = 6881,79 \end{aligned} \right\} \quad (5)$$

Следовательно, можно сделать вывод, что для данной компании импортные товары в ее товарообороте оказывают существенное влия-

ние на финансовый результат от основного вида деятельности – выручку (очищенную от НДС). Так, повышение себестоимости товаров на 1 тыс. руб. приведет к увеличению выручки лишь на 1,34 тыс. руб. (иными словами, «наценка» на себестоимость будет составлять примерно 340 руб.), в то время как при росте доли импортных товаров в товарообороте компании выручка возрастет на 8446 тыс. руб. Соответственно, ООО «Х» в будущем следует вернуться к импортоориентированной политике в целях дальнейшего развития своей хозяйственной деятельности.

Данная эконометрическая модель подтверждает суждение о важности осуществления импортных операций малыми предприятиями – агентами по оптовой торговле, потому как, несмотря на большие затраты по приобретению (за счет курсовых разниц), логистике и проведению товара через все предписанные таможенные процедуры, импортные товары позволяют значительно повысить выручку компании, так как нет необходимости вступать в ценовую конкуренцию.

Таким образом, агенты по оптовой торговле, особенно, относящиеся к категории малых предприятий, в будущем действительно будут стремиться к увеличению доли импортных товаров в своем товарообороте для того, чтобы компания развивалась за счет такого источника финансирования роста, как прибыль (потому как возможность получения кредита и займов для малого бизнеса на сегодняшний день значительно ограничена), а в данный момент и предыдущие два-три года предприятия были вынуждены искать партнеров преимущественно среди российских производителей, чтобы «пережить» неблагоприятный период в экономике и не стать банкротом. При этом следует отметить, что организации, которые вовремя переключили свое внимание на отечественные товары, в большинстве своем смогли еще и улучшить показатели своего финансового состояния и устойчивости до уровня, предшествующего кризису.

Применение модели (4) может показать зависимость финансовых результатов конкретной фирмы – агента по оптовой торговле продовольственными товарами – от доли импортных товаров в ее товарообороте, что позволит руко-

водству предприятия принять управленческое решение о дальнейшей стратегии поведения организации на рынке, определив рациональность возвращения к импортоориентированной политике, ее поддержания (в случае существенного изменения эндогенной переменной в сторону увеличения под влиянием изменения непосредственно доли импорта в товарообороте) или отказа от нее в пользу сотрудничества с отечественными производителями (при несущественном воздействии на выручку колебаний доли импорта).

### Список источников

1. Логинова И.В., Титаренко Б.А., Саяпин С.Н. Экономические санкции против России. *Актуальные вопросы экономических наук*. 2015;(47):38–44.
2. Петрова В. Анализ состояния и развития торговой отрасли Российской Федерации. В сб.: Учет, аудит и налогообложение в обеспечении экономической безопасности предприятий. Межвузовский сборник научных трудов. Ч. 2. М.: Русайт; 2018;313–316.
3. Замалиева Р.Г. Эффективность торговой деятельности в оптовой торговле. В сб.: Конкурентоспособность территорий. Материалы XX Всероссийского экономического форума молодых ученых и студентов. Екатеринбург: 2015;118–122.
4. Прушковский Л.В., Глазунова О.А. Значение оптовой торговли в системе хозяйственных отношений с розничной торговлей. *Научный результат*. 2016;(7):37–43.
5. Нуреев Р.М. Экономические санкции против России: ожидания и реальность. М.: КНОРУС; 2017. 194 с.
6. Жукова О.М., Качкова О.Е. Влияние современных экономических условий на хозяйственную деятельность торговых организаций. *Актуальные проблемы социально-экономического развития России*. 2017;(4):59–64.
7. Abouardham M. Wholesale food service contract: Resolution of conflicts between distributors and suppliers on the wholesale food service market. *PM World Journal*. 2018;(7):1–11.

### References

1. Loginova I.V., Titarenko B.A., Sajapin S.N. Economic sanctions against Russia. *Aktual'nye voprosy ekonomicheskikh nauk*. 2015;(47):38–44. (In Russ.).
2. Petrova V. Analysis of the condition and development of the trade industry of the Russian Federation. *Uchet, audit i nalogooblozhenie v obespechenii ekonomicheskoy bezopasnosti predpriyatij*. 2018:313–316. (In Russ.).
3. Zamalieva R.G. Efficiency of trade activity in wholesale trade. *Konkurentosposobnost' territorij*. 2017:118–122. (In Russ.).
4. Prushkovsky L.V., Glazunova O.A. The importance of wholesale trade in the system of economic relations with retail trade. *Nauchnyj rezul'tat*. 2016;(7):37–43. (In Russ.).
5. Nureev R.M. Economic sanctions against Russia: expectations and reality. Moscow: KNORUS; 2017. 194 p. (In Russ.).
6. Zhukova O.M., Kachkova O.E. Influence of modern economic conditions on economic activity of trade organizations. *Aktual'nye problemy social'no-ekonomicheskogo razvitija Rossii*. 2017;(4):59–64. (In Russ.).
7. Abouardham, Mikael Wholesale Food Service Contract: Resolution of conflicts between distributors and suppliers on the wholesale food service market. *PM World Journal*. 2018;(7):1–11.

## ОРИГИНАЛЬНАЯ СТАТЬЯ

УДК 330.43:001.895(045)

# Эконометрическое моделирование и анализ объема инновационных работ, товаров и услуг регионов России



*Екатерина Александровна Кулебякина, студентка факультета государственного управления и финансового контроля, Финансовый университет, Москва, Россия*

*Ekaterina A. Kulebiakina, student, Faculty of Public Administration and Financial Control, Financial University, Moscow, Russia  
m.katerina00@bk.ru*

## АННОТАЦИЯ

В статье приведена эконометрическая модель, которая представляет обоснование объема инновационных товаров, работ и услуг в регионах Российской Федерации величиной затрат на технологические инновации по различным направлениям. В ходе эконометрического исследования были подтверждены качество спецификации модели и ее адекватность. Таким образом, модель может быть использована для определения и прогнозирования объема инновационных товаров, работ и услуг. В результате исследования модели были сделаны выводы о том, что увеличение затрат по конкретному направлению на 1% влечет за собой увеличение объема инновационных товаров, работ и услуг. В том числе в 2014 г. влияние на увеличение объема инновационных товаров, работ и услуг оказали затраты на приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями, затраты на прочие технологические инновации, в 2015 г. – затраты на другие виды подготовки производства для выпуска новых продуктов, внедрение новых услуг или методов их производства (передачи), затраты на прочие технологические инновации, в 2016 г. – затраты на другие виды подготовки производства для выпуска новых продуктов, внедрение новых услуг или методов их производства (передачи), затраты на прочие технологические инновации, в 2017 г. этими факторами были затраты на исследования и разработку новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов и затраты на прочие технологические инновации.

**Ключевые слова:** эконометрическое моделирование; инновации; инновационная деятельность; объем инновационных товаров, работ и услуг; затраты на инновации; адекватность модели; регрессионный анализ

**Для цитирования:** Кулебякина Е. А. Эконометрическое моделирование и анализ объема инновационных работ, товаров и услуг регионов России. *Научные записки молодых исследователей.* 2019;7(6):15-22.

Научный руководитель: **Михалева М.Ю.**, кандидат экономических наук, доцент Департамента анализа данных, принятия решений и финансовых технологий / Scientific supervisor: **Mikhaleva M. Yu.**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Data Analysis, Decision-making and Financial Technologies.



# Econometric Modelling and Analysis of Dynamics of the Volume of Innovative Works, Goods, and Services by Regions of the Russian Federation

## ABSTRACT

*This article presents an econometric model explaining the volume of innovative goods, works and services in the regions of the Russian Federation by the amount of costs for technological innovations in various areas. An econometric study confirmed the quality of the model specification and its adequacy. Thus, the model can be used to determine and predict the volume of innovative goods, works and services. As a result of the study of the model, I concluded that an increase in costs in a specific direction by 1% entails an increase in the volume of innovative goods, works and services. Including in 2014, the increase in the volume of innovative goods, works and services was influenced by the Cost of acquiring machinery and equipment related to technological innovations (0.67%), costs of other technological innovations (0.21%), in 2015 d. costs of other types of production preparation for the release of new products, introduction of new services or methods of their production (transfer) (0.03%), costs of other technological innovations (0.01%), in 2016, costs of other types preparation of production for the release of new products, the introduction of new services or methods of their production (transfer) (0.48%), costs of other technological innovations (0.29%), in 2017, these factors were the costs of research and development of new products, services and methods of their production (transfer), new production processes (0.47%) and costs of other technological innovations (0.22%).*

**Keywords:** *econometric modelling; innovation; innovation activity; volume of innovative goods; works and services; cost of innovation; model adequacy; regression analysis*

**For citation:** Kulebiakina E. A. Econometric modelling and analysis of dynamics of the volume of innovative works, goods, and services by regions of the Russian Federation. *Научные записки молодых исследователей = Scientific notes of young researchers*. 2019;7(6):15-22.

## Введение

В современных условиях экономическое развитие регионов в большей степени зависит от их научно-инновационного потенциала [1]. Для того чтобы экономика нашей страны устойчиво развивалась, требуются меры по ее модернизации, что позволит обеспечить уход от сырьевой зависимости. Процесс модернизации должен быть основан на использовании современных технологий, научных достижений и разработок. Таким образом, существует необходимость осуществления затрат на инновации с целью создания потенциала для дальнейшего развития. Для сырьедобывающих регионов характерна низкая инновационная активность по причине гарантированной более высокой нормы прибыли в традиционных экспортно-сырьевых отраслях, а не в сфере инноваций [2]. Большинство промышленно развитых стран ориентированы на стабильный экономический рост в долгосрочной перспективе, который сопряжен с переходом к инновационному пути

развития. Вот почему повышение инновационной восприимчивости экономики – одна из главных задач современной России [3]. Инновации способствуют долгосрочному экономическому росту, организации новых производств, единого рыночного пространства, стимулированию и повышению конкурентоспособности индивидуальных предпринимателей, организаций и страны в целом. Инновации играют важную роль в современном мире. Но, несмотря на это, инновационная деятельность в нашей стране еще недостаточно развита. По оценкам аналитиков НИУ ВШЭ<sup>1</sup>, по расходам на НИОКР рейтинг возглавили такие страны, как США, Китай и Япония. Россия в 2016 г. заняла 10-е место в мире. Доля же затрат на науку в ВВП в России составила 1,1% (34-е место в мире), что существенно ниже, чем в странах-

<sup>1</sup> Газета «Коммерсантъ». 25.07.2018. № 130. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3695542> (дата обращения: 10.02.2019).



лидерах: Израиле, Южной Корее, Швейцарии и Швеции, где она составляет 3–4%, в США и Китае – 2–3%. Россия не входит в 20 самых инновационных развитых стран мира и занимает 27-е место, опустившись на 2 позиции в сравнении с 2018 г.<sup>2</sup> Сокращение госрасходов на науку в РФ произошло после 2013 г. Многие экономические показатели в 2013 г. оказались существенно ниже ожидаемых. Также имело место падение стоимости национальной валюты. Сокращение расходной части бюджета подразумевало сокращение расходов на НИОКР. В 2019 г. прогноз на 2019–2020 гг. также предполагает их незначительное уменьшение<sup>3</sup>. В 2017 г. расходы на НИОКР составили в США около 2,5% ВВП, в КНР – около 1,6%, в России – около 1%<sup>4</sup>.

Существует мнение, что Правительство осуществляет недостаточный контроль над деятельностью государственных заказчиков, не обеспечивает массовое применение рыночных механизмов в поддержку науки и ее развития, мало уделяет внимания практическому применению полученных результатов НИОКР. В инновационных затратах предприятий часть бюджетных средств составляет не более 5% [3].

Теоретические и практические вопросы формирования инновационного потенциала, оценки его величины, определения инновационной активности регионов разработаны не в полной мере [4, с. 296]. В частности, *актуальными* являются вопросы измерения отдачи затрат на инновации и разработки эконометрического инструментария, который позволил бы оценить влияние затрат на инновации, объем инновационных товаров, работ и услуг в разрезе регионов Российской Федерации. Таким образом, *целью исследования* является разработка эконометрической модели, позволяющей объяснять уровень инновационных работ, товаров и услуг затратами на технологические инновации в краткосрочном периоде по направлениям, представленным в *табл. 1*.

<sup>2</sup> Газета «Коммерсантъ». 25.07.2018. № 130. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3695542> (дата обращения: 10.02.2019).

<sup>3</sup> Ceoworld Magazine. Here are the 60 most innovative countries in the world for 2019. URL: <https://ceoworld.biz/2019/01/23/here-are-the-60-most-innovative-countries-in-the-world-for-2019/> (дата обращения: 20.05.2019).

<sup>4</sup> Россия входит в Топ-10 стран по расходам на НИОКР. 17.07.2018. URL: <https://www.sularu.com/theme/10512> (дата обращения: 01.03.2019).

Объектом анализа являются регионы РФ. Информационная база – открытые данные Федеральной службы государственной статистики<sup>5</sup>.

## Выбор спецификации модели и проверка предпосылок Гаусса-Маркова

В качестве исходной спецификации эконометрической модели в работе рассматривается уравнение регрессии:

$$Y_{it} = a_0 \cdot X_{1,it}^{a_1} \cdot X_{2,it}^{a_2} \cdot \dots \cdot X_{k,it}^{a_k} \cdot e_{it}, \quad (1)$$

где  $i$  – индекс наблюдения (региона) Российской Федерации, изменяется от 1 до  $n$ ;

$t$  – год (2014–2017 гг.);

$k$  – количество объясняющих переменных (соответствует количеству затрат на инновации, оказавших значимое влияние на объем инновационных товаров, работ и услуг);

$Y_{it}$  – объем инновационных товаров, работ и услуг по  $i$ -му региону за год  $t$ ;

Переменные  $X_1, X_2, \dots, X_k, k=10$ , имеют смысл затрат на инновации:

$X_{1,it}$  – затраты на технологические инновации, а также исследования и разработку новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов по  $i$ -му региону за год  $t$ ;

$X_{2,it}$  – затраты на производственное проектирование, дизайн и другие разработки (не связанные с научными исследованиями и разработками) новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов по  $i$ -му региону за год  $t$ ;

$X_{3,it}$  – затраты на приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями по  $i$ -му региону за год  $t$ ;

$X_{4,it}$  – затраты на приобретение новых технологий по  $i$ -му региону за год  $t$ ;

$X_{5,it}$  – затраты на приобретение прав на патенты, лицензий на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей по  $i$ -му региону за год  $t$ ;

$X_{6,it}$  – затраты на приобретение программных средств по  $i$ -му региону за год  $t$ ;

<sup>5</sup> Сайт Федеральной службы государственной статистики (РОССТАТ). URL: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b18\\_14p/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b18_14p/Main.htm) (дата обращения: 10.01.2019).

Направления затрат на технологические инновации

Направления, связанные с разработкой и производством	Направления, связанные с приобретением	Другие направления
Исследование и разработка новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов	Приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями	Обучение и подготовка персонала, связанного с инновациями
Производственное проектирование, дизайн и другие разработки (не связанные с научными исследованиями и разработками) новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов	Приобретение новых технологий	Маркетинговые исследования
Другие виды подготовки производства для выпуска новых продуктов, внедрения новых услуг или методов их производства (передачи)	Приобретение программных средств	Прочие затраты на технологические инновации
	Права на патенты, лицензии на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей	

Источник: составлено автором на основе данных сайта Федеральной службы государственной статистики (РОССТАТ).

$X_{7,it}$  – затраты на другие виды подготовки производства для выпуска новых продуктов, внедрения новых услуг или методов их производства (передачи) по  $i$ -му региону за год  $t$ ;

$X_{8,it}$  – затраты на обучение и подготовку персонала, связанные с инновациями по  $i$ -му региону за год  $t$ ;

$X_{9,it}$  – затраты на маркетинговые исследования по  $i$ -му региону за год  $t$ ;

$X_{10,it}$  – прочие затраты на технологические инновации по  $i$ -му региону за год  $t$ .

Параметры  $a_1, a_2, \dots, a_k$  модели (1) представляют собой коэффициенты эластичности выпуска инновационных товаров, работ и услуг по затратам на инновации. Например, коэффициент  $a_2$  показывает, на сколько процентов в среднем увеличится объем инновационных товаров, работ и услуг при увеличении затрат на производственное проектирование, дизайн и другие разработки на 1% при неизменных прочих факторах.

Для оценивания параметров модели (1) предельно было проведена ее линеаризация:

$$\ln(Y_{it}) = \ln(a_0) + a_1 \cdot \ln(X_{1,it}) + a_2 \cdot \ln(X_{2,it}) + \dots + a_k \cdot \ln(X_{k,it}) + \ln(e_{it}). \quad (2)$$

Исследование модели (2) было осуществлено по стандартной схеме:

- 1) протестированы предпосылки теоремы Гаусса-Маркова;
- 2) протестирована значимость полученных оценок параметров и оцененной модели в целом на основе  $t$ -теста и  $F$ -теста соответственно;
- 3) проведена проверка адекватности модели на данных, не включенных в выборку наблюдений (построены доверительные интервалы эндогенной переменной; фактические значения эндогенной переменной сопоставлены с ее оцененными значениями).

Проверка предпосылок теоремы Гаусса-Маркова и настройка модели (2) проводилась с использованием языка программирования R в среде RStudio. Тестирование случайных остатков модели на автокорреляцию с помощью теста Дарбина-Уотсона подтвердило ее отсутствие. Тестирование остатков на гетероскедастичность с применением

Таблица 2

## Результаты теста Голдфелда-Кванта

$t$	$GQ$	$GQ^{-1}$	$p$ -value
2014	0,772	1,294	0,690
2015	0,268	3,727	0,052
2016	0,485	2,061	0,251
2017	0,767	1,304	0,640

Источник: составлено автором на основе данных сайта Федеральной службы государственной статистики (РОССТАТ).

Таблица 3

Результаты  $F$ -теста

$t$	$\tilde{R}^2$	$F_{\text{факт}}$	$F_{\text{крит}}$
2014	0,74	40,38	3,34
2015	0,58	19,37	3,34
2016	0,74	46,4	3,39
2017	0,72	46,3	3,26

Источник: составлено автором на основе данных сайта Федеральной службы государственной статистики (РОССТАТ).

теста Голдфелда-Кванта также привело к удовлетворительным результатам, подтверждающим возможность применения метода наименьших квадратов (МНК) для оценивания параметров модели. Случайные остатки модели (2) оказались гомоскедастичными. Результаты тестирования модели по годам представлены в *табл. 2*.

Во всех случаях  $p$ -value > 0,05, что позволяет принять как справедливую гипотезу о гомоскедастичности случайных остатков модели (2).

Проверка значимости модели (2) с привязкой к конкретным годам показала, что все оцененные модели для  $t = 2014, 2015, 2016, 2017$  в целом значимы. Оценки коэффициентов детерминации  $\tilde{R}^2$  не случайно отличаются от нуля. Модели обладают объясняющей способностью. Данный факт подтверждается в рамках  $F$ -теста (см. *табл. 3*). Так как во всех случаях  $F_{\text{факт}} > F_{\text{крит}}$ , то оцененные модели в целом статистически значимы, и качество оцененных моделей (по годам) следует признать удовлетворительным.

Полученные оценки коэффициентов детерминации показывают, что построенная для:

- 2014 г. модель (2) объясняет фактическую зависимость эндогенной переменной  $Y_{it}$  от экзогенных переменных  $X_{j,it}$  на 74%;

- 2015 г. модель (2) объясняет фактическую зависимость эндогенной переменной  $Y_{it}$  от экзогенных переменных  $X_{j,it}$  на 58%;

- 2016 г. модель (2) объясняет фактическую зависимость эндогенной переменной  $Y_{it}$  от экзогенных переменных  $X_{j,it}$  на 74%;

- 2017 г. модель (2) объясняет фактическую зависимость эндогенной переменной  $Y_{it}$  от экзогенных переменных  $X_{j,it}$  на 72%.

В среднем за четыре года, с 2014 по 2017 г., дисперсия эндогенной переменной, объема выпуска инновационных товаров, работ и услуг, объясняется 69,5%. Набор объясняющих переменных по годам в модели (2) оказался различным. Оказавшиеся незначимыми регрессоры были из модели удалены (по результатам  $t$ -теста). В итоге получены следующие оценки параметров модели (2) (*табл. 4*).

Символ «—» означает, что в ходе исследования была выявлена незначимость соответствующей оценки параметров.

Таким образом, были получены следующие модели:

$$\ln(Y_{i,2014}) = \underset{(1,61)}{4,56} + \underset{(0,13)}{0,67} \cdot \ln(X_{3,i,2014}) + \underset{(0,08)}{0,21} \cdot \ln(X_{10,i,2014}) + \ln(e_{i,2014}), \quad (3.1)$$

Таблица 4

Оценки параметров уравнений моделей

Оценки параметров модели (2)	Модель (2), t = 2014	Модель (2), t = 2015	Модель (2), t = 2016	Модель (2), t = 2017
$a_0$	4,56 (1,61)	2,2 (0,08)	12,78 (0,54)	5,39 (0,58)
$a_1$	—	—	—	0,47 (0,8)
$a_2$	—	—	—	—
$a_3$	0,67 (0,13)	—	—	—
$a_4$	—	—	—	—
$a_5$	—	—	—	—
$a_6$	—	—	—	—
$a_7$	—	0,03 (0,01)	0,48 (0,09)	—
$a_8$	—	—	—	—
$a_9$	—	—	—	—
$a_{10}$	0,21 (0,08)	0,01 (0,004)	0,29 (0,06)	0,22 (0,06)

Источник: составлено автором на основе данных сайта Федеральной службы государственной статистики (РОССТАТ).

$$\ln(Y_{i,2015}) = 2,2 + 0,01 \cdot \ln(X_{7,i,2015}) + 0,03 \cdot \ln(X_{10,i,2015}) + \ln(e_{i,2015}), \quad (3.2)$$

$$\ln(Y_{i,2016}) = 12,78 + 0,48 \cdot \ln(X_{7,i,2016}) + 0,29 \cdot \ln(X_{7,i,2016}) + \ln(e_{i,2016}), \quad (3.3)$$

$$\ln(Y_{i,2017}) = 5,39 + 0,47 \cdot \ln(X_{1,i,2017}) + 0,22 \cdot \ln(X_{10,i,2017}) + \ln(e_{i,2017}). \quad (3.4)$$

В ходе сравнения фактических и оцененных значений эндогенной переменной все представленные модели (3.1)–(3.4) подтвердили свою адек-

ватность. Результаты проверки адекватности представлены в табл. 5.

Все фактические значения эндогенной переменной  $\tilde{Y}_{it}$  попадают в соответствующие доверительные интервалы  $(\tilde{Y}_{it}^-; \tilde{Y}_{it}^+)$ , следовательно модели (3) можно признать адекватными фактическим (истинным) зависимостям объема инновационных товаров, работ и услуг от затрат на инновации. Следовательно, данные модели могут быть использованы для объяснения и прогнозирования выпуска инновационных товаров, работ и услуг в зависимости от уровня затрат на инновации в рамках моделей (3.1)–(3.4).

### Заключение

Россия в настоящее время тратит чуть более 1% своего ВВП на исследования и разработки (НИОКР), при этом 70% финансирования поступает из госу-

Таблица 5

## Результаты проверки адекватности модели (3)

t	$Y_{it}$	$\tilde{Y}_{it}$	$\tilde{Y}_{it}^-$	$\tilde{Y}_{it}^+$
2014	16,22	16,61	15,11	18,12
	15,63	17,01	15,45	18,57
2015	2,76	2,83	2,71	2,95
	2,72	2,74	2,63	2,86
2016	17,06	15,78	14,19	17,38
	17,7	17,72	16,19	19,26
2017	9,59	9,85	8,38	11,33
	8,93	9,53	7,96	11,09

Источник: составлено автором на основе данных сайта Федеральной службы государственной статистики (РОССТАТ).

дарственных источников и значительная часть его используется государственными исследовательскими институтами. Крупные корпорации проводят сравнительно мало исследований, а участие университетов минимально, особенно в последующих исследованиях и разработках. Для страны с сильной научной традицией и многими прошлыми изобретениями, заслуживающими ее признания, недавние результаты ее научно-технического сектора скудны.

Следует отметить, что набор эндогенных переменных, объясняющих выпуск инновационных товаров, работ и услуг не является одинаковым для каждого года из рассмотренных 2014–2017 гг. Однако в каждой модели в качестве объясняющей переменной присутствует фактор «прочие затраты на технологические инновации». Дополнительными объясняющим факторами по годам выступили: в 2014 г. – «затраты на приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями»; в 2015 и 2016 гг. – «затраты на другие виды подготовки производства для выпуска новых продуктов, внедрения новых услуг или методов их производства (передачи)»; в 2017 г. – «затраты на технологические инновации, а также исследование и разработка новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов». Результаты исследования представлены в табл. 6.

Соответственно по результатам исследования можно сделать следующие выводы:

1. В модели 2014 г. оценка  $\tilde{a}_3 = 0,67$  показывает, что увеличение затрат в среднем по реги-

онам Российской Федерации на приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями, на 1% означает более высокий объем инновационных работ, товаров и услуг на 0,67% при неизменных прочих факторах, а оценка  $\tilde{a}_{10} = 0,21$  означает, что при увеличении прочих затрат на технологические инновации на 1% будет иметь место рост выпуска инновационных товаров, работ и услуг на 0,21%.

2. Оценка параметра  $\tilde{a}_7 = 0,01$  в модели для 2015 г. показывает, что увеличение затрат на другие виды подготовки производства для выпуска новых продуктов, внедрения новых услуг или методов их производства (передачи) на 1% сопряжено с увеличением объема инновационных товаров, работ и услуг на 0,03%. Увеличение прочих затрат на технологические инновации на 1% влечет за собой увеличение объема инновационных товаров, работ и услуг на 0,01%.

3. Для модели 2016 г. увеличение затрат на другие виды подготовки производства для выпуска новых продуктов, внедрения новых услуг или методов их производства (передачи) на 1% означает более высокий объем инновационных товаров, работ и услуг на 0,48%. Рост прочих затрат на технологические инновации на 1% приведет к увеличению объема инновационных товаров, работ и услуг на 0,29%.

4. В 2017 г. увеличение затрат на исследование и разработку новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов на 1% сопряжено

## Влияние роста затрат на технологические инновации на увеличение объема инновационных работ, товаров и услуг

Год	Затраты на приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями, %	Затраты на другие виды подготовки производства для выпуска новых продуктов, внедрение новых услуг или методов их производства (передачи), %	Затраты на исследования и разработку новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов, %	Затраты на прочие технологические инновации, %
2014	0,67			0,21
2015		0,03		0,01
2016		0,48		0,29
2017			0,47	0,22

Источник: составлено автором на основе данных сайта Федеральной службы государственной статистики (РОССТАТ).

с увеличением объема инновационных товаров, работ и услуг на 0,47%. Прирост прочих затрат на технологические инновации приведет к более высокому объему инновационных товаров, работ и услуг на 0,22%.

5. Следует также отметить, что коэффициенты полной эластичности, полученные путем суммирования коэффициентов эластичности, в каждой модели меньше единицы. Это означает, что с увеличением затрат на инновации объем

выпуска также будет возрастать, но с меньшей скоростью.

6. Полученные оценки эластичности характеризуют реакцию выпуска объема инновационных товаров, работ и услуг в краткосрочном периоде. Для оценки реакций эндогенной переменной на затраты на инновации в долгосрочном периоде в модель должны быть включены лаговые переменные. Рассмотрение данной задачи автором планируется в дополнительном исследовании.

### Список источников

1. Худеева В.В., Колесниченко Е.А. Социально-экономические явления и процессы. *Специфика инновационной деятельности в регионе*. 2012;(5–6):144–147.
2. Саблин К.С. Сравнительная характеристика расходов на НИОКР в регионах Сибири и административно-территориальных единиц зарубежных стран. *Journal of economic regulation (Вопросы регулирования экономики)*. 2014;5(3):74–87.
3. Долженкова О.В., Горшенина М.В., Ковалева А.М. Проблемы внедрения инноваций в России. Пути их решения. *Молодой ученый*. 2012;(12):208–210. URL: <https://moluch.ru/archive/47/5919/> (дата обращения: 10.02.2019).
4. Герасимов А.В. Бизнес в законе. *Инновационный потенциал как основа развития регионов России*. 2011:296.

### References

1. Khudeeva V.V., Kolesnichenko E.A. Socio-economic phenomena and processes, *Spetsifika innovatsionnoi deyatel'nosti v regione*. 2012;(5–6):144–147. (In Russ.).
2. Sablin K.S. Comparative characteristics of R&D expenditures in the regions of Siberia and administrative-territorial units of foreign countries. *Voprosy regulirovaniya ekonomiki*. 2014;5(3):74–87. (In Russ.).
3. Dolzhenkova O.V., Gorshenina M.V., Kovaleva A.M. Problems of the introduction of innovations in Russia. Ways to solve them. *Molodoi uchenyi*. 2012;12:208–210. URL: <https://moluch.ru/archive/47/5919/> (accessed on 10.02.2019). (In Russ.).
4. Gerasimov A. Innovation potential as a basis for the development of Russian regions. *Biznes v zakone. Ekonomiko-yuridicheskii zhurnal*. 2011:296. (In Russ.).



## ОРИГИНАЛЬНАЯ СТАТЬЯ

УДК 341.176.2(4)(075.8)(045)

# Евразийское пространство как вектор развития права и экономики: проблемы и их решение



**Анатолий Сергеевич Куракин**, студент юридического факультета, Финансовый университет, Москва, Россия  
**Anatoly S. Kurakin**, student, Faculty of Law, Financial University, Moscow, Russia  
Akurakin123@gmail.com

## АННОТАЦИЯ

В статье исследуется деятельность Евразийского экономического союза (ЕАЭС) как вектора развития отношений в экономике и праве. Проводится сравнительный анализ положений Договора о создании ЕАЭС с Римским договором 1957 г. Рассматриваются основные интеграционные процессы в рамках Союза и их дальнейшая реализация, которые позволят усилить экономическое положение Союза и его участников. Определяются приоритетные направления для расширения взаимодействия между государствами – участниками ЕАЭС, а также выявлены основные препятствия, которые могут помешать интеграционным процессам. Особое внимание уделяется определению правового положения и роли одного из ключевых органов Союза – Суд ЕАЭС, основной задачей которого является обеспечение единообразного применения Договоров и соглашений, принимаемых членами Евразийского союза. Особый акцент делается на проблемных областях деятельности суда, в частности, его узкой компетенции и ограниченного круга субъектов, которые могут обращаться в данное учреждение. Рассматривается внешняя деятельность Евразийской комиссии, позволяющая расширить сферу влияния Союза. Делается вывод о необходимости развития экономических и правовых отношений в рамках Евразийского союза для достижения целей, поставленных в подзаконных актах Российской Федерации, и совершенствования технологий производства государств-участников. Методологической базой для исследования выступает теоретический анализ и синтез данных научно-исследовательской литературы, нормативно-правовых актов и международных договоров.

**Ключевые слова:** ЕАЭС; Суд ЕАЭС; интеграция; право ЕАЭС; международное сотрудничество, Евразийская экономическая комиссия; международные экономические отношения; экономика

**Для цитирования:** Куракин А. С. Евразийское пространство как вектор развития права и экономики: проблемы и их решение. *Научные записки молодых исследователей*. 2019;7(6):23-31.

Научный руководитель: **Попова А. В.**, доктор юридических наук, доцент, профессор Департамента правового регулирования экономической деятельности, Финансовый университет, Москва Россия / Scientific supervisor: **Popova A. V.**, Doctor of Law, Associate Professor, Professor at the Department of Legal Regulation of Economic Activity, Financial University, Moscow, Russia.

## Eurasian Space as a Vector of Development of Law and Economy: Problems and Their Solution

### ABSTRACT

*The article explores the activities of the Eurasian Economic Union (EAEU) as a vector for the development of relations in economics and law. I conducted a comparative analysis of the provisions of the Treaty on the Establishment of the EAEU with the Treaty of Rome in 1957. Here, I considered the main integration processes within the Union and their further implementation, which will strengthen the economic situation of the Union and its members. Further, I determined priority areas for the expansion of interaction between the member states of the EAEU, as well as the main obstacles that may hinder integration processes. I paid particular attention to one of the main bodies of the Union – namely, the Court of the EAEU, whose main task is ensuring uniform application of the Treaties and agreements adopted by the members of the Eurasian Union. I placed emphasis on some problematic aspects of the court activity, in particular, its narrow competence and a limited number of subjects to whom the court can apply its decision. Besides, I considered the external activity of the Eurasian Commission, which allows expanding the sphere of influence of the Union. The methodological basis for the study was the theoretical analysis and synthesis of research literature, legal acts and international treaties.*

**Keywords:** EAEU; EAEU Court; integration; law of the EAEU; international cooperation; Eurasian Economic Commission; international economic relations; economy

**For citation:** Kurakin A. S. Eurasian space as a vector of development of law and economy: Problems and their solution. *Научные записки молодых исследователей = Scientific notes of young researchers.* 2019;7(6):23-31.

### Введение

В настоящее время многие государства мира стремятся к расширению своего международного сотрудничества. Об этом свидетельствует обширное количество заключенных как многосторонних, так и двусторонних государств по различным экономическим, юридическим, политическим, торговыми и иным вопросам, что является закономерным результатом начавшегося в XX в. процесса глобализации и перехода всего международного сообщества в новое столетие, трендом которого и является сотрудничество.

В результате развития межгосударственных связей и заключения международных соглашений были созданы крупные экономические союзы, которые уже доказали свою состоятельность и возможность концептуально не нового, но более прогрессивного взаимодействия государств. Одним из ярких примеров можно выделить Европейский союз, который был основан Маастрихтским договором в 1992 г. Такого рода региональная интеграция способствовала созданию общего рынка и стала гарантом свободного движения людей, товаров, капитала

и услуг, а также позволила создать стандартизованную систему законов.

После распада Советского Союза странами постсоветского пространства неоднократно предпринимались попытки построить новый союз, но уже с более сильным суверенитетом его отдельных государств. Тому пример ныне действующий Союз Независимых Государств, а также уже прекратившее свое существование Евразийское экономическое сообщество, ставшее базисом для создания новой версии самого себя Евразийского экономического союза, которому и посвящено данное исследование.

Данная работа посвящена проблеме функционирования Евразийского экономического союза, оценке того, почему его деятельность можно назвать одновременно успешной и отчасти неудачной, с какими препятствиями на данный момент сталкивается Суд ЕАЭС и почему государства не хотят или не могут способствовать их устранению, а также отельным вопросам экономического взаимодействия стран-участниц в рамках ЕАЭС.

Актуальность поставленной проблемы не вызывает сомнения, так как в настоящее время

Российская Федерация, а также другие страны — участницы Европейского экономического союза (далее — ЕАЭС, Союз) предпринимают попытки для совершенствования функционирования Союза и его расширения путем сотрудничества с международными организациями и присоединения новых государств. Помимо этого, в России в данный момент существует множество программ высшего образования, направленных на подготовку молодых специалистов в области изучения права и экономики Евразийского союза, что показывает потребность государства в квалифицированных кадрах, имеющих широкие знания об особенностях функционирования ЕАЭС как экономического сообщества и способах его совершенствования в будущем.

ЕАЭС был создан для обеспечения свободы движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы, проведения скоординированной и согласованной политики в отраслях экономики. По сути, предполагалось, что будет создан механизм для регулирования экономических отношений на территории постсоветских государств (Россия, Беларусь, Казахстан) в целях формирования единого рынка и развития экономики государств — членов Союза<sup>1</sup>. ЕАЭС должен был обеспечить содействие государств-участников в организации межрегиональных экономических связей, модернизации национальных экономик и создании условий, которые позволили бы повысить конкурентоспособность этих стран. В качестве экономической основы для создания ЕАЭС выступает единое экономическое пространство.

С точки зрения поставленных перед Союзом целей можно выявить некую связь с положениями Римского договора о создании Европейского экономического сообщества (ЕЭС) 1957 г. (далее — Договор о ЕАЭС). Помимо схожих целей их объединяют общие недостатки. Так, например, в Договоре о ЕАЭС отсутствуют ссылки на какие-либо общие ценности (например, движение в сторону построения крепкого союза, который объединит правовые системы государств и позволит создать единое валютное пространство) между участниками Союза, что также являлось недостатком Договора о ЕЭС, поскольку ценности

определяют, к чему помимо основной деятельности стремятся государства. Это позволяет провести некую параллель между двумя, казалось бы, разными объединениями (ЕАЭС и ЕЭС). Вполне возможно, что плодотворное развитие Европейского союза определило направление развития ЕАЭС, в частности, в структуре Договора о создании и поставленных в нем целей. При этом не стоит рассматривать такие союзы в совокупности, поскольку между ними по-прежнему существуют значительные отличия: географическая обусловленность, история создания, менталитет населения, прогрессивность экономики государств-участников и т.д. К тому же Евразийский союз не ставит своей задачей провести полную политическую, культурную или социальную интеграцию, также не предусматривается создание единого визового режима на территории Союза, т.е. в большинстве своем преследуются сугубо экономические цели, что явно следует из его наименования.

### Интеграция в рамках Союза

В апреле 2019 г. Научно-исследовательский университет «Высшая школа экономики» подготовил специальный доклад «Евразийская экономическая интеграция: перспективы развития и стратегические задачи для России», в рамках которого обсуждались перспективы экономической интеграции в рамках ЕАЭС с учетом стратегических задач социально-экономического развития в Российской Федерации [1]. В Докладе проанализированы основные проблемы как в экономике стран ЕАЭС (усиление мировой конкуренции за товарные рынки, изменение возрастной и трудоспособной структуры населения, уровень технологического развития стран, исчерпание преимуществ сырьевой экономики), так и в рамках самого Союза (несбалансированность возможностей государств, отсутствие единого мнения в выборе модели экономического развития, неспособность взаимодействия между властными институтами стран-участниц).

Для успешного развития экономических отношений предлагается принятие специальных мер, способствующих реализации совместных программ и проектов, развитию кооперации между странами, консолидации национальных преимуществ в производстве новой продукции и т.д. В связи с чем определяются основные приоритеты в развитии ЕАЭС до 2025 г.:

<sup>1</sup> Договор о Евразийском экономическом союзе. Евразийский экономический союз. URL: [https://docs.eaeunion.org/docs/ru-ru/0003610/itia\\_05062014](https://docs.eaeunion.org/docs/ru-ru/0003610/itia_05062014) (дата обращения: 31.01.2019).

- повышение эффективности единого рынка ЕАЭС;
- создание «территории инноваций» и активное научно-техническое развитие;
- развитие ЕАЭС как открытого для мировой экономики в целом центра экономического взаимодействия<sup>2</sup>.

Одним из первостепенных секторов для развития является обрабатывающая промышленность и агропромышленный комплекс (далее – АПК). В связи с этим в Российской Федерации были обозначены специальные задачи, которые позволят увеличить экспорт его продукции<sup>3</sup>: обеспечение продовольственной независимости, повышение конкурентоспособности российских производителей сельскохозяйственной продукции, рационализация использования земельных ресурсов и т.д. В рамках Союза планируется сформировать систему распределения труда [2], производственной кооперации и организовать совместную деятельность по реализации значимых проектов и программ.

Помимо прогнозируемых оценок развития интеграции в рамках ЕАЭС в Докладе представлены основные риски и барьеры, которые, в свою очередь, сдерживают интеграционные процессы. Прежде всего стоит отметить, что наднациональная кооперация не достигает желаемых размеров, государства не готовы к рискованному переходу от своих «традиционных» способов ведения экономической политики. Это также связывается с определенными сложностями внутренней политики постсоветских государств: довольно низкий объем производства и, следовательно, экспорта агропродовольственной продукции, наличие высокой добавочной стоимости и ее невысокое качество, а также сильная привязанность к импорту зарубежных товаров и многие другие [1].

Таким образом, можно отметить, что в условиях современной экономики, а именно развития

мирового рынка товаров и услуг в совокупности с развитием технологий производства, страны ЕАЭС начинают склоняться к тому, что на данном этапе развития Союза они не имеют того уровня интеграции, который бы соответствовал мировым тенденциям. Во многом такая ситуация связана с непропорционально развитыми экономиками этих государств, а также долгими поисками консенсуса в выборе модели экономического развития. Особенно это трудно сделать в условиях санкций, наложенных на Россию, поскольку это создает некоторые «политические» трудности между участниками Союза, в частности между Российской Федерацией и Республикой Беларусь. Именно поэтому в рамках ЕАЭС для совершенствования межгосударственной интеграции необходимо создавать специальные исследовательские институты, которые могли бы определить экономическую модель взаимодействия государств, основанную на объективной оценке возможностей экономики каждого из участников Союза.

### **Суд Евразийского экономического союза как орган, определяющий применение и развитие права ЕАЭС**

Суд Евразийского экономического союза (далее – Суд, Суд ЕАЭС) является судебным органом Евразийского экономического союза, который образуется и действует на постоянной основе в соответствии с Договором о Евразийском экономическом Союзе и Статутом. Главная цель его деятельности – обеспечение единообразного применения государствами-членами и органами Союза Договора, международных договоров и решений органов Союза. Важно также отметить, что Суд обладает специальным полномочием, которое позволяет ему оценивать акты, принимаемые другими органами Союза, что позволяет сделать вывод о его особо важном положении в системе органов.

Суд ЕАЭС может рассматривать споры по запросу от государств – членов ЕАЭС или частных лиц. Однако стоит понимать, что государство при обращении в Суд Союза является более привилегированным, чем хозяйствующий субъект. Юридические лица и индивидуальные предприниматели не имеют такого обширного круга полномочий как государства и обязаны платить пошлину за

<sup>2</sup> Декларация о дальнейшем развитии интеграционных процессов в рамках Евразийского экономического союза. Евразийский экономический союз. URL: [https://docs.eaeunion.org/docs/ru-ru/01420213/ms\\_10122018](https://docs.eaeunion.org/docs/ru-ru/01420213/ms_10122018) (дата обращения: 29.05.2019).

<sup>3</sup> Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года. Правительство России. URL: <http://static.government.ru/media/files/ne0vGNJUK9SQjIGNNsXIX2d2CpCho9qS.pdf> (дата обращения: 29.05.2019).



Таблица

## Обращения в Суд ЕАЭС

	2015	2016	2017	2018 (по состоянию на 28.12.2018)	Итого
Общее количество заявлений	6	13	9	8	36
Заявления	6	4	4	3	17
Заявления о разъяснении	–	4	5	5	14
Заявления об обжаловании решений Коллегии Суда	–	5	–	–	5

Источник: официальный сайт Суда Евразийского экономического союза. Статистические данные о деятельности Суда Евразийского экономического союза за 2015, 2016, 2017 гг. и по состоянию на 28.12.2018. URL: <http://courteurasian.org/doc-22933> (дата обращения: 26.05.2019).

обращение в Суд<sup>4</sup>. По сути, частные лица могут обжаловать лишь решения и действия (бездействия) Евразийской экономической комиссии, которые непосредственно затрагивают их права и законные интересы. Что касается физических лиц, не занимающихся предпринимательской деятельностью, они остаются вне юрисдикции Суда, несмотря на то, что их права и законные интересы также могут быть затронуты решением ЕЭК. Таким образом, государства создали механизмы для предотвращения появления нежелательных для них судебных решений по заявлениям со стороны частного сектора [3].

Существуют некоторые противоречия между Договором о ЕАЭС и Статутом и Регламентом Суда. Так, например, в Договоре есть норма, которая предусматривает право Высшего совета обращаться к Суду Союза с запросом по какому-либо вопросу, однако в Статуте и Регламенте отсутствуют положения о предмете запроса, процедуре его рассмотрения и о виде принимаемого решения<sup>5</sup>. Поэтому до сих пор не ясно, каким образом будет развиваться ситуация в случае необходимости получения ответа на запрос от Суда. Конечно, в связи с особым положением Высшего Совета Суд может принять и рассмотреть проблему

по существу, однако как это будет происходить в жизни и насколько правомерно будет принято решение, не совсем понятно. Такие коллизии требуют должного внимания, поскольку для проведения интеграции и повышения авторитета органов ЕАЭС и Союза в целом необходимо иметь четко определенную нормативную базу, которая позволит исключить возможные проблемы в сфере понимания функционирования такого важного органа, как Суд ЕАЭС, и его взаимодействия с другими структурами [4].

Ограниченный круг субъектов для подачи заявлений в Суд является главной проблемой при развитии права Союза – отсутствие прецедентов, что не способствует росту квалификации судей. Отсутствие практики порождает проблемы непонимания судей, как применять ту или иную норму. Если обратиться к статистике, то можно заметить, что за период с 2015 по 2018 г. в суд поступило порядка 36 обращений (см. таблицу), что совершенно подтверждает утверждения о том, что Суд попросту не популярен среди государств-участников, а значит, он не развивается и пребывает в некотором статическом состоянии. Такая проблема не должна оставаться без должного внимания, необходимо постепенно расширять круг заявителей, это позволит создать приемлемую нагрузку на судебное учреждение, а также станет возможной предпосылкой для создания достойного конкурента для международных арбитражных учреждений.

Суд ЕАЭС обладает довольно узкой юрисдикцией, что не способствует росту его авторитета и легитимности, особенно в условиях существова-

<sup>4</sup> Решением ВЕЭС от 21.12.2015 № 40 утвержден размер пошлины, уплачиваемой хозяйствующими субъектами при обращении в Суд Евразийского экономического союза в 2016 г. Госпошлина составит 39 368 руб.

<sup>5</sup> Регламент Суда Евразийского экономического союза. Утв. решением Высшего евразийского экономического совета от 23.12.2014 № 101. Официальный сайт Суда Евразийского экономического союза. URL: <http://courteurasian.org> (дата обращения: 26.05.2019).

ния международных и национальных судов, таких как ЕСПЧ, ОРС ВТО, и других международных арбитражей. Суд Союза не является единственной судебной инстанцией при разрешении споров в рамках ЕАЭС, что позволяет заявителям обращаться напрямую в другие судебные органы. Помимо международных организаций основными «конкурентами» выступают конституционные суды государств – членов ЕАЭС [5]. Так, например, Конституционный суд России в своем определении признал за собой право проверять акты ЕЭК на предмет их соответствия Конституции Российской Федерации<sup>6</sup>. Все вышеперечисленное становится главным препятствием для развития Суда Союза, следует четко понимать, что Статут суда был написан с чрезмерной осторожностью, которая и стала одной из главных проблем на пути развития Суда Союза. Конечно, все эти ограничения сохранили суверенность государств, но зачем было создавать суд, которому ничто не подсудно?

При анализе договора о ЕАЭС следует отметить, что право Союза не имеет прямого действия и не является высшим по отношению к национальным нормам. При этом Верховный Суд РФ определяет преобладание норм ЕАЭС по отношению к законодательству Российской Федерации, «в случае возникновения коллизии между нормами Союза и нормами РФ применению подлежит право Союза»<sup>7</sup>. До 2017 г. судебная практика не имела прецедентов, связанных с определением того, чье право подлежит использованию в ходе процесса, во многом это было связано с тем, что в Суде рассматривались политически нейтральные дела (в основном иски предприятий к Евразийской экономической комиссии), что и являлось главным отличием и одновременно проблемой Суда, поскольку традиционно международные судебные учреждения решают споры в отношении государств (поскольку именно они являются

основным субъектом международного права), тем самым способствуя укреплению своего авторитета.

Первым значительным испытанием для Суда ЕАЭС стал «политический» спор Российской Федерации и Республики Беларусь о таможенном регулировании между государствами. Разногласия между соседними государствами возникли по поводу транспортировки российских товаров из Калининграда в Россию через Литву и Беларусь. Сотрудники таможенных служб Республики Беларусь задерживали данные товары и изымали их, не понятной оставалась причина таких действий, поскольку все документы соответствовали установленным требованиям. В ходе разбирательств в рамках Евразийского экономического союза Суд отметил, что «положения статьи 17 Соглашения от 21 мая 2010 г. имеют императивный характер и должны применяться непосредственно». При разрешении споров между государствами – членами Союза должно применяться таможенное законодательство Союза, которое имеет приоритет над конфликтующим с ним национальным законодательством<sup>8</sup>. Такое решение Суда соответствует положениям Венской конвенции о праве международных договоров, согласно которой участники договора не могут ссылаться на положения своего национального права в целях невыполнения договора<sup>9</sup>. При этом за ответчиком было признан «факт исполнения не в полном объеме положений Договора о ЕАЭС», т.е. был установлен не факт нарушения, а факт исполнения, но просто не должном объеме. Такой подход вызвал множество дискуссий, однако стоит учитывать, что в Суде не должны выноситься подобные «мягкие» решения, которые содержат в себе больше политическую, нежели юридическую основу.

Кроме того, решение суда, по особому мнению некоторых судей, выходило за рамки его полномочий, но это не помешало его принятию, однако стоит также учитывать, что 5 членов Коллегии Суда в особых мнениях выразили свое недоволь-

<sup>6</sup> По запросу Арбитражного суда Центрального округа о проверке конституционности п. 4 Порядка применения освобождения от уплаты таможенных пошлин при ввозе отдельных категорий товаров на единую таможенную территорию Таможенного союза. Определение Конституционного Суда РФ от 03.03.2015 № 417-О. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

<sup>7</sup> Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 12.05.2016 № 18 «О некоторых вопросах применения судами таможенного законодательства». Российская газета. 2016. № 105.

<sup>8</sup> Решение Большой коллегии Суда от 21.02.2017. Суд Евразийского экономического союза. URL: file:///C:/Users/akura/Downloads/%D0%A0%D0%B5%D1%88%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%BE%D1%82%2021.02.17%20(2).pdf (дата обращения: 29.05.2019).

<sup>9</sup> Венская конвенция о праве международных договоров (Вена, 23 мая 1969 г.). Ведомости Верховного Совета СССР. 1986. № 37. Ст. 772.



ство итоговым постановлением. В целом такой институт особого мнения судей в международном праве является довольно спорным, поскольку он способствует сомнительности и неуверенности в решении суда. Так, например, в Суде ЕС он изначально был запрещен для укрепления авторитета Суда.

Обеспечение единообразного применения международных договоров также является одной из существенных проблем в обеспечении деятельности суда ЕАЭС. Ж. Баишев в рамках конференции «Международное правосудие и укрепление интеграционных процессов» отметил, что «без единого понимания порядка применения договоров на национальном уровне и у членов суда, сильно сказывается на эффективности работы» (по данным, предоставленным ЕЭК, в настоящий момент существуют около 60 торговых препятствий на внутреннем рынке ЕАЭС)<sup>10</sup>. К тому же органы Союза функционируют довольно медленно. Так, только 14 мая 2018 г. был определен единый режим представления информации о ввозимых товарах в таможенные органы государств.

Для решения проблемы единообразного применения нормы права ЕАЭС следует создать механизм более тесного взаимодействия между Судом и Комиссией, это позволило бы избежать многочисленных споров касательно решений и действий (бездействий) ЕЭК, а также способствовать росту авторитета Суда и его дальнейшему развитию. Это обусловлено возможностями как Суда, так и Комиссии, которая может осуществлять мониторинг и контроль за исполнением государствами — членами Союза международных договоров и решений ЕЭК, а суд, в свою очередь, на основе предоставленных сведений мог бы спрогнозировать вероятность исполнения тем или иным субъектом решения Суда (так как на практике не всегда происходит должное выполнение обязательств)<sup>11</sup>.

<sup>10</sup> Суд ЕАЭС: единого понимания, как применять договоры, нет даже у судей. Евразийские исследования. URL: <http://eurasian-studies.org/archives/10453> (дата обращения: 28.05.2019).

<sup>11</sup> Перспективы деятельности Суда Евразийского экономического союза (ЕАЭС) в контексте развития евразийской интеграции. Евразийский юридический портал. URL: [http://www.eurasialegal.info/index.php?option=com\\_content&view=article&id=5254:2017-05-15-06-44-45&catid=1:eurasianintegration&Itemid=1](http://www.eurasialegal.info/index.php?option=com_content&view=article&id=5254:2017-05-15-06-44-45&catid=1:eurasianintegration&Itemid=1) (дата обращения: 08.02.2019).

Таможенный кодекс ЕАЭС (далее — ТК ЕАЭС), вступивший в силу 1 января 2018 г., предусматривает разрешение порядка 100 вопросов таможенного регулирования, однако вступили в силу лишь 25 из них [6]. К тому же некоторые положения кодекса не могли быть разъяснены, поскольку до сих пор не был создан механизм обращения физических лиц в Суд Союза, что также является достаточно острой проблемой. Так, например, в 2014 г. гражданину РФ было отказано в разъяснении положений ТК ЕАЭС по вопросу возникновения обязанности по уплате таможенных пошлин<sup>12</sup>. Именно поэтому существует противоречивое понимание положений ТК ЕАЭС компетентными органами государств — членом Союза, что затрудняет процесс должного исполнения таможенных норм ЕАЭС.

Стоит отметить, что Суд Евразийского экономического союза является достаточно молодым учреждением, поэтому он находится в стадии раннего развития, существует множество вопросов касательно правового урегулирования его функционирования и прав и обязанностей его государств-членов, которые должны быть разрешены как в рамках деятельности суда Союза, так и посредством внесения определенных изменений в сам Статут о Суде.

Для преодоления таких проблем необходимо совершенствовать структуру Союза, развивать созданные институты и способствовать созданию прежде всего унификации законодательных норм, которые обеспечат основу для последующей экономической деятельности. В частности, на наш взгляд, одно из положений, которое стоит изменить, касается вопроса участия физических лиц, не занимающихся предпринимательской деятельностью, в деятельности Суда ЕАЭС. Если позволить этим субъектам обращаться в Суд, то это поможет прежде всего защитить их права и законные интересы, а также устранить возможные пробелы в законодательстве, что на данный момент, по мнению автора, затруднительно в связи с небольшим количеством дел, рассмотренных в Суде за все время его существования.

<sup>12</sup> Постановление Суда Евразийского экономического сообщества от 22.09.2014 по делу № 2-2/3-2014 «Об отказе в принятии к рассмотрению заявления гражданина Российской Федерации Иванова М.О. о разъяснении статьи 81 Таможенного кодекса Таможенного союза». Бюллетень Суда Евразийского экономического сообщества. Специальный выпуск. 2012–2014 гг. С. 326, 327.

Кроме этого, необходимо расширить полномочия Суда Евразийского союза и Евразийской экономической комиссии, которые являются основными органами, осуществляющими контроль за деятельностью государств в рамках ЕАЭС. Для этого мы предлагаем следующее:

- Разработать механизм взаимодействия между ЕЭК и Судом ЕАЭС, поскольку данная мера способствует более эффективному отслеживанию исполнения решений Суда и расширит контрольные функции Комиссии.
- Ограничить право государств на обращение в иные международные инстанции. Например, законодательно закрепить список вопросов, в случае возникновения которых страны – участницы ЕАЭС обязаны обращаться исключительно в органы ЕАЭС.
- Создать новый институт в рамках ЕАЭС, который будет заниматься проблемами сравнительного анализа правовых систем государств – участников ЕАЭС с целью создания унифицированного законодательства Союза, которое будет способствовать развитию правовой интеграции. Кроме прочего, такой институт сможет проводить анализ законодательства других государств для совершенствования принимаемых в рамках Союза норм.

## Основные приоритеты ЕАЭС в международном сотрудничестве

В области международного сотрудничества главным представителем Союза выступает Евразийская экономическая комиссия, которая заключает различные соглашения по вопросам взаимодействия и интеграции с международными организациями, комиссиями ООН и т.п. Так, например, в рамках Меморандума о взаимопонимании<sup>13</sup> был выстроен диалог ЕЭК и Экономической и социальной комиссией ООН и Европейской экономической комиссией ООН по вопросам сотрудничества в сфере торговли, инвестиций и поддержки предпринимательства, транспорта, энергетики, статистики, макроэкономики и т.д. Похожий ме-

<sup>13</sup> Меморандум о взаимопонимании между Европейской экономической комиссией Организации Объединенных Наций, Экономической и социальной комиссией для Азии и Тихого океана Организации Объединенных Наций и Секретариатом Интеграционного комитета Евразийского экономического сообщества. URL: [https://www.unecsc.org/fileadmin/DAM/oes/MOU/EurAsEC\\_MOU\\_Rus\\_FINAL.pdf](https://www.unecsc.org/fileadmin/DAM/oes/MOU/EurAsEC_MOU_Rus_FINAL.pdf) (дата обращения: 26.05.2019).

морандум был также заключен с Международным торговым центром, целью которого являлось построение эффективной среды для развития бизнеса в Союзном пространстве, построение механизмов взаимодействия государств ЕАЭС в сфере торговых и экономических отношений, а также способствование их дальнейшей интеграции в систему международной торговли [7]. Помимо указанных Комиссия ЕАЭС заключает множество меморандумов и с другими организациями, что способствует популяризации Союза как выгодного экономического партнера, а следовательно, вносит вклад в развитие экономики в рамках ЕАЭС.

Одним из основных направлений внешней деятельности Союза является сотрудничество с объединением БРИКС (международная организация, состоящая из пяти стран: Бразилии, России, Индии, Китая и Южной Африки), в частности при попытке создания альтернативной архитектуры мировой многополярности. В 2014 г. члены Комиссии впервые участвовали в заседании БРИКС, что позволило наладить дальнейшее сотрудничество и уже начиная с 2018 г. ведутся совместные работы в сфере развития конкуренции и модернизации антимонопольного регулирования, а также предпринимаются активные меры, направленные на создание единой правовой платформы стран ЕАЭС и БРИКС для последующего внедрения новых цифровых технологий в экономические процессы<sup>14</sup>.

## Выводы

Таким образом, евразийская интеграция по праву считается одной из приоритетных задач перед государствами ЕАЭС, в частности Россией, поскольку это позволит усилить их экономики и способствует развитию международной интеграции в целом. Такие изменения помогут повысить эффективность использования ограниченных ресурсов и человеческого капитала, а также позволят сконцентрировать научно-технологическое и научно-техническое развитие в производственной сфере. В сфере правового регулирования отношений между странами – участницам Союза остается Суд ЕАЭС, деятельность которо-

<sup>14</sup> Странам БРИКС и ЕАЭС необходима единая правовая платформа. РАПСИ. 16.04.2018. URL: [http://rapsinews.ru/legal\\_market\\_news/20180416/282510760.html](http://rapsinews.ru/legal_market_news/20180416/282510760.html) (дата обращения: 28.05.2019).

го оказывает влияние на развитие права ЕАЭС, а также его имплементацию в национальные юрисдикции, при этом юрисдикция такого учреждения, несомненно, должна быть расширена, это позволит перейти от экономически-правовых во- просов к социальным, трудовым и др. Комиссия ЕАЭС активно занимается поиском новых союзников, развивает с ними отношения и тем самым распространяет сферу влияния ЕАЭС на междуна- родную экономику в целом.

### Список источников

1. Бордачев Т.В., Вишнеvский К.О., Глазатова М.К. и др. Евразийская экономическая интеграция: перспективы развития и стратегические задачи для России: докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9–12 апр. 2019 г. Мешкова Т.А., ред.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом Высшей школы экономики; 2019. 125 с.
2. Шурубович А.В. Евразийская интеграция и экономическая модернизация: роль человеческого капитала. *Вестник Института экономики РАН*. 2019;(1):126–143.
3. Исполинов А.С. Статут Суда ЕАЭС как отражение опасений и сомнений государств – членов Евразийско- го экономического союза. *Право. Журнал Высшей школы экономики*. 2016;(4):152–165.
4. Сафонова Е.А. Судебная практика в механизме правового регулирования таможенных отношений: отдельные вопросы взаимодействия наднационального и национального правосудия при разрешении таможенных споров. *Международный журнал гуманитарных и естественных наук*. 2018;(5–2):261–268.
5. Баишев Ж.Н. Суд Евразийского экономического союза: проблемы функционирования. Труды Института государства и права РАН. 2019;(1):57–75.
6. Бакаева О.Ю., Конин Н.М. Роль Суда ЕАЭС в толковании правовых актов, регулирующих таможенные отношения. *Вестник СГЮА*. 2017;(6):239–245.
7. Мешкова Т.А., Изотов В.С., Демидкина О.В., Кофнер Ю.К. ЕАЭС в меняющемся геополитическом контек- сте: приоритеты международного сотрудничества. *Вестник РУДН. Серия: Политология*. 2019;(1):7–33.

### References

1. Bordachev T.V., Vishnevsky K.O., Glazatova M.K. et al. Eurasian Economic Integration: Development Prospects and Strategic Tasks for Russia. Moscow: Higher School of Economics; 2019. 125 p. (In Russ.).
2. Ispolinov A.S. The Statute of the Court of the EAEU as a reflection of the fears and doubts of the member states of the Eurasian Economic Union. *Pravo. Zhurnal Vysshei shkoly ekonomiki*. 2016;(4):152–165. (In Russ.).
3. Meshkova T.A., Izotov V.S., Demidkina O.V., Kofner Y. Ch. EAEU in a changing geopolitical context: priorities for international cooperation. *Vestnik RUDN. Seriya: Politologiya*. 2019;(1):7–33. (In Russ.).
4. Safonova E.A. Judicial practice in the mechanism of legal regulation of customs relations: certain issues of interaction of supranational and national law in the resolution of customs disputes. *Mezhdunarodnyi zhurnal gumanitarnykh i estestvennykh nauk*. 2018;(5–2):261–268. (In Russ.).
5. Baishev Z.N. Court of the Eurasian Economic Union: Problems of functioning. *Trudy Instituta gosudarstva i prava RAN*. 2019;(1):57–75. (In Russ.).
6. Bakaeva O. Yu., Konin N.M. The role of the Court of the EAEU in the interpretation of the legal acts regulating customs relations. *Vestnik SGYuA*. 2017;(6):239–245.
7. Shurubovich A.V. Eurasian integration and economic modernisation: The role of human capital. *Vestnik Instituta ekonomiki RAN*. 2019;(1):126–143.

УДК 35.08:343.352(045)

## Характер влияния деловой репутации на конкурентоспособность компании



**Полина Михайловна Митина**, студентка финансово-экономического факультета, Финансовый университет, Москва, Россия  
**Polina M. Mitina**, student, Faculty of Finance and Economics, Financial University, Moscow, Russia  
pollymitina@yandex.ru



**Татьяна Алексеевна Смирнова**, студентка финансово-экономического факультета, Финансовый университет, Москва, Россия  
**Tatiana A. Smirnova**, student, Faculty of Finance and Economics, Financial University, Moscow, Russia  
Smirnova1998@yandex.ru

### АННОТАЦИЯ

Основная цель исследования – проанализировать влияние деловой репутации (гудвилла) на курс акций российских компаний. В связи с развитием цифровой экономики предпринимателям становится все сложнее оставаться конкурентоспособными на рынке, даже имея достаточную прибыль. Возникает вопрос: как при равной стоимости производственных фондов предприятие может увеличить капитализацию своих активов и, соответственно, стоимость бизнеса? Опыт зарубежных компаний показывает, что ведущую роль при этом играют нематериальные активы и в первую очередь гудвилл. В связи с этим актуальным является проблема определения степени влияния гудвилла на стоимость российских компаний. Для достижения цели исследования использовались модели и инструменты корреляционно-регрессионного анализа. Исходные данные были взяты из систем СПАРК и Bloomberg, на официальном сайте Мосбиржи. Для моделирования использован встроенный пакет Excel «Анализ данных». Основываясь на результатах корреляционно-регрессионного анализа взаимосвязи величины гудвилла и курса акций российских компаний, получены данные о тесноте и адекватности построенных моделей взаимосвязи. Выявленные взаимосвязи между деловой репутацией и курсом акций российских компаний могут служить базой для разработки новых стратегий их развития в условиях современной экономики.

**Ключевые слова:** гудвилл; курс акций компании; корреляционно-регрессионный анализ

**Для цитирования:** Митина П. М., Смирнова Т. А. Характер влияния деловой репутации на конкурентоспособность компании. *Научные записки молодых исследователей*. 2019;7(6):32-39.

Научный руководитель: **Лосева О.В.**, доктор экономических наук, доцент, профессор Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления, Финансовый университет, Москва, Россия / Scientific supervisor: **Loseva O.V.**, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor at the Department of Corporate Finance and Corporate Governance, Financial University, Moscow, Russia.



## The Nature of the Impact of Business Reputation on the Competitiveness of the Company

### ABSTRACT

*The primary purpose of the study is the analysis of the impact of goodwill on the share price of the Russian companies. With the development of the digital economy, it is becoming increasingly difficult for entrepreneurs to remain competitive on the market, even with sufficient profits. The question arises how, with an equal value of production assets, an enterprise can increase the capitalisation of its assets and, accordingly, the value of the business. The experience of foreign companies shows that the leading role here play intangible assets and, above all, goodwill. In this regard, the problem of determining the degree of impact of goodwill on the value of Russian companies is relevant. To achieve the goal of the study, we used models and tools of correlation and regression analysis. The original data was drawn from the SPARK and Bloomberg, on the official website of Mossberry. For modelling, we used the built-in Excel package "data Analysis". Based on the results of correlation and regression analysis of the relationship between the value of goodwill and the share price of the Russian companies, we received data on the density and adequacy of the constructed models of the relationship. The revealed interrelations between business reputation and the rate of shares of the Russian companies can serve as a basis for the development of new strategies for their development in the modern economy.*

**Keywords:** goodwill; the company's share price; correlation and regression analysis

**For citation:** Mitina P. M., Smirnova T. A. The nature of the impact of business reputation on the competitiveness of the company. *Научные записки молодых исследователей = Scientific notes of young researchers*. 2019;7(6):32-39.

**В** связи с развитием цифровой экономики, совершенствованием информационных технологий и повышением значимости интеллектуального капитала компаниям становится все сложнее оставаться конкурентоспособными на рынке, имея при этом достаточную прибыль. С образованием данной ситуации возникает вопрос: за счет чего и как при равной стоимости производственных фондов производитель сможет увеличить стоимость активов своего предприятия, составив тем самым серьезную конкуренцию для других фирм? Соответственно, набирают актуальность оценка гудвилла и вопросы, связанные с его влиянием на стоимость акций.

Каждая компания, помимо материальных активов – производственного оборудования, сырья и материалов, зданий, денежных средств и других – обладает также и нематериальными активами, такими как деловая репутация, в которую включаются определенный устой-

чивый круг сложившихся потребителей, марка и бренд, авторитет фирмы на рынке, качество продукции, патент. Все эти факторы оценить будет куда сложнее, нежели стоимость материальных средств, но это возможно вследствие оценки гудвилла, производимой различными методами. Данная оценка играет значительную роль при следующих обстоятельствах: продажа или покупка бизнеса, поглощение и слияние, для более эффективного управления компанией также необходимо иметь представление о стоимости всех нематериальных активов фирмы. Стоит также отметить, что стоимость неосязаемых активов может быть как положительной, т.е. увеличивать рыночную цену стоимости бизнеса, так и отрицательной, что означает, соответственно, уменьшение стоимости компании по сравнению с рыночной.

Деловая репутация в последнее время стала все чаще рассматриваться в качестве важнейшего актива, влияющего на стоимость



организации, превращаясь из неосязаемого нематериального актива в финансовую составляющую предприятия. Поэтому в качестве одной из стратегических целей по повышению стоимости своей компании производитель должен использовать оценку гудвилла и способы увеличения доли деловой репутации в структуре активов.

Однозначного определения понятия «гудвилл» не существует, но обычно оно рассматривается как деловая репутация, респектабельность, уважение, известность.

Считается, что сам гудвилл возникает тогда, когда бизнес покупается по цене, являющейся выше суммы всех рыночных стоимостей его активов. В связи с этим можно определить гудвилл (goodwill) в качестве совокупности рассматриваемых как единое целое определенных нематериальных факторов, которые в целом обеспечивают данную компанию определенными конкурентными преимуществами в отрасли и способствуют генерированию дополнительных доходов, тем самым оказывая влияние на прибыль.

Гудвилл синонимичен понятию «деловая репутация» и рассматривается как неосязаемый актив, чья стоимость определяется добрым именем, приверженностью клиентуры, деловыми связями, удачным местонахождением [1, с. 24].

Существуют различные способы исчисления деловой репутации, и в российской практике наиболее распространены следующие варианты оценки показателя гудвилла компании:

- по разности между суммой рыночной стоимости всех активов предприятия и стоимостью всего бизнеса;
- с точки зрения избыточной прибыли;
- по объему реализации.

На сегодняшний день существуют два основных метода расчета показателя гудвилла в России:

1. *Метод избыточной прибыли.* Позволяет определить стоимость НМА после исключения (выделения) из стоимости действующего предприятия (бизнеса) стоимости материальных, финансовых и отдельно идентифицированных НМА, стоимость которых была определена достоверно с помощью других методов [2, с. 67; 3, с. 134].

С помощью данного метода обычно определяется стоимость таких НМА, которые создают прибыль в комплексе с другими нематериальными активами (бизнесобразующие НМА, лицензия на осуществление вида деятельности, клиентские отношения, проекты НИОКР и т.п.).

2. *Балансовый метод.* В данном случае стоимость деловой репутации рассчитывается как разница между рыночной стоимостью компании и суммой ее чистых активов (балансовой стоимостью) [4, с. 103; 5, с. 38].

Сравнивая эти два способа, можно сказать о наглядности и надежности метода избыточной прибыли, в то время как балансовый метод является более громоздким и сложным в расчетах.

Важный параметр, который необходимо будет рассмотреть при оценке влияния деловой репутации на курс акций компании, это показатель гудвилла по отношению к стоимости всех действующих активов организации. Данный структурный показатель позволит нам понять, в каких из рассматриваемых сфер деятельности величина гудвилла занимает наиболее высокое положение в рамках стоимости бизнеса.

Рассмотрим, какова доля гудвилла в стоимости активов российских компаний различных отраслей экономики (*рис. 1*).

Как видно из *рис. 1*, лидером по величине доли гудвилла в структуре активов компании является сфера телекоммуникации. Показатель гудвилла рассматриваемых организаций находится приблизительно в пределах от 5,9 до 13,2%. Все это говорит о том, что успех в данной отрасли сильно зависит от потребителя, в основном физического лица, поэтому для того, чтобы компании могли оставаться конкурентоспособными на рынке, они обязаны уделять большое внимание оценке гудвилла. На их прибыльность непосредственно влияют мнения потребителей о качестве оказания услуг, реклама и другие способы привлечения клиентской базы.

В нефтегазовом секторе величина гудвилла также имеет значительную часть в структуре активов. Внедрение новых технологий и инноваций, проведение всевозможных социальных проектов, информационное взаимодействие дочерних компаний — все эти факторы на-

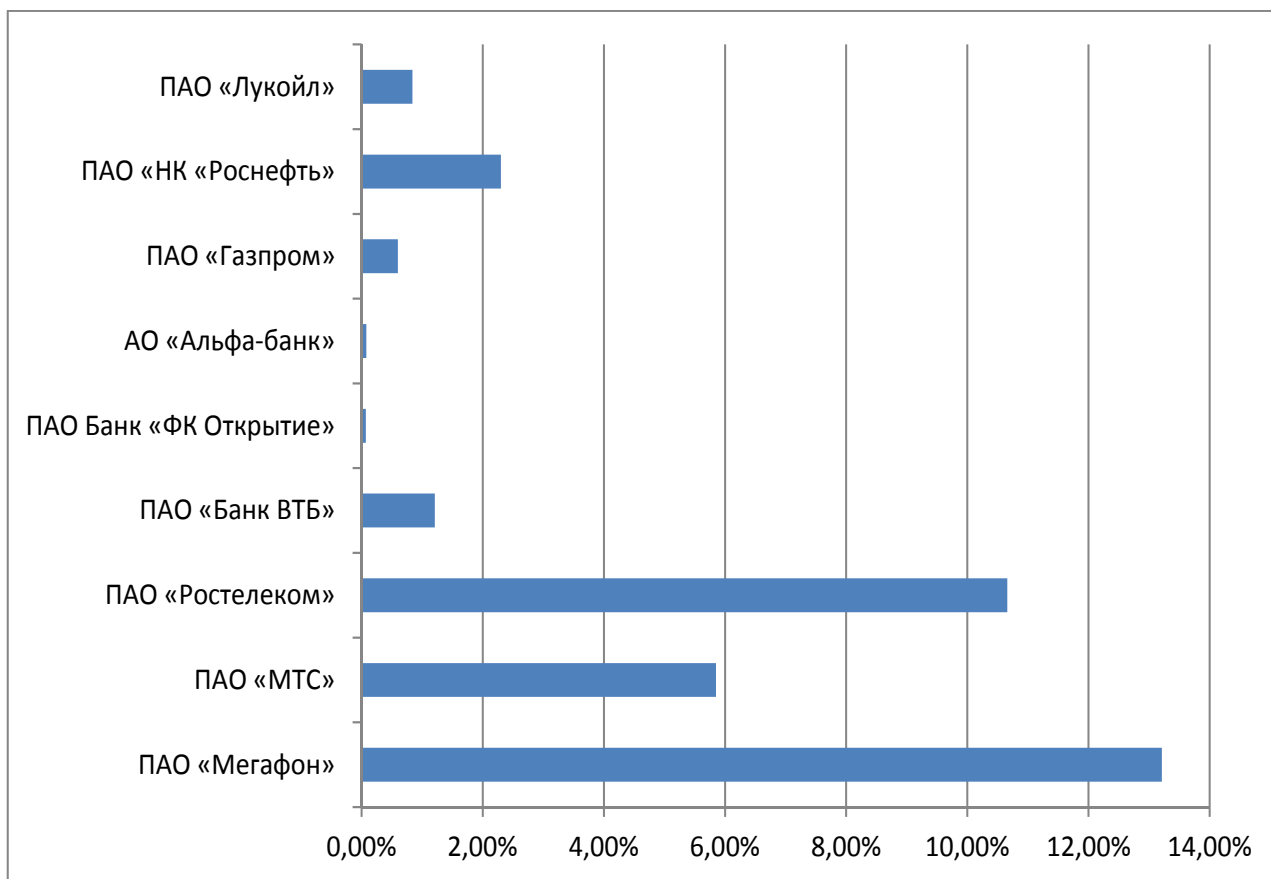


Рис. 1. Гудвилл в структуре активов российских компаний, %

Источник: расчеты авторов по данным системы СПАРК. Официальный сайт СПАРК-интерфакс. URL: <http://www.spark-interfax.ru/> (дата обращения: 15.02.2018).

прямую определяют имидж компании данного сектора, т.е. его деловую репутацию. Величина гудвилла в этой сфере среди рассмотренных компаний находится в пределах от 0,6 до 2,3%, что также немало с учетом того, что в данной отрасли высока доля оборотных средств в активах.

И самые низкие средние показатели преимущественно у банковской сферы, что говорит о том, что они в наименьшей степени отражают свои НМА на балансе. Лидером здесь является ПАО «Банк ВТБ», у которого доля гудвилла достигает 1,21% (почти вдвое выше, чем у Газпрома).

Подводя итоги данной части анализа, можно сделать выводы, что доля гудвилла в структуре активов компании пропорциональна в большинстве случаев с корреляцией между стоимостью акции компании и величиной гудвилла.

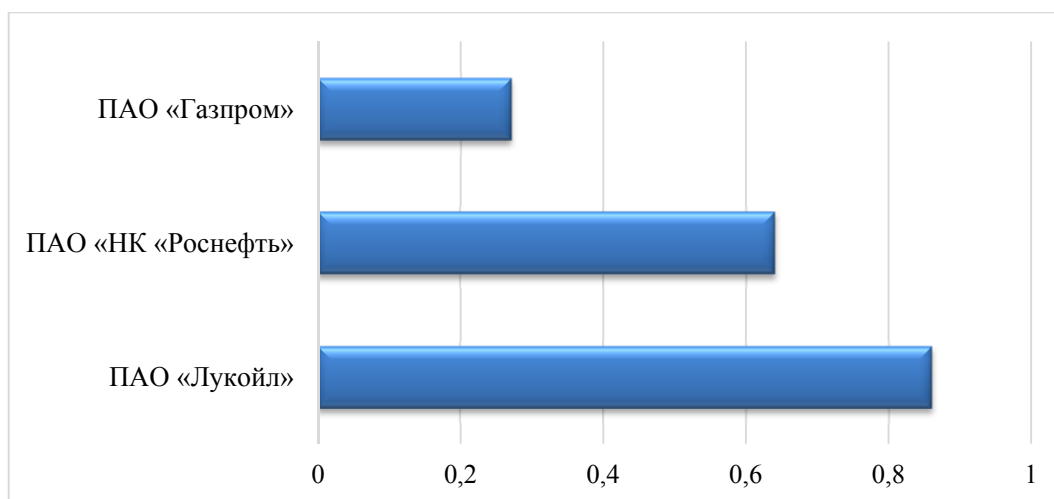
Следующей задачей исследования является выявление тесноты связи между величиной гудвилла и курсом акции компаний различных

отраслей экономики с использованием данных Московской биржи<sup>1</sup>.

На рис. 2 показаны значения коэффициента корреляции между стоимостью гудвилла и ценой акций нефтегазовых компаний. Как видно из рисунка, для компаний нефтегазового сектора характерна достаточно сильная взаимосвязь между показателем деловой репутации и стоимостью акций. Коэффициент выше 0,9 у компании ПАО «Лукойл» говорит об очень сильной связи между данными переменными. Исключением стала только компания ПАО «Газпром».

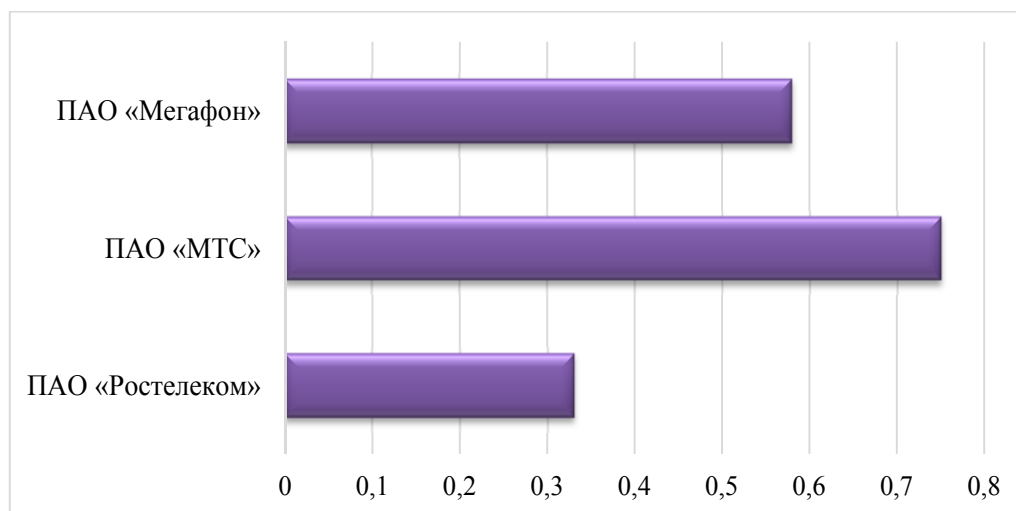
Несмотря на то что Газпром является российским лидером в сфере инновационных разработок, деловая репутация компании не оказывает значительного влияния на курс ее акций. Такую ситуацию можно объяснить несколькими факторами. Во-первых, низкий спрос на акции

<sup>1</sup> Официальный сайт Московской биржи. URL: <http://moex.com/> (дата обращения: 15.02.2018).



**Рис. 2. Коэффициенты корреляции между деловой репутацией и курсом акций российских нефтегазовых компаний**

Источник: получено авторами с применением инструментария пакета Excel «Анализ данных».



**Рис. 3. Коэффициенты корреляции между деловой репутацией и курсом акций российских телекоммуникационных компаний**

Источник: получено авторами с применением инструментария пакета Excel «Анализ данных».

Газпрома на западном рынке и, как следствие, низкая капитализация компании. В рейтинге “S&P Global Platts” Газпром занял первое место среди энергетических компаний мира, при этом его стоимость почти в 7 раз ниже американской корпорации ExxonMobil. Причина такой недооценки в «страновых» рисках – инвесторы не верят в Россию, которая попала под западные санкции. Во-вторых, низкая инвестиционная привлекательность, которая играет огромную роль в формировании положительной деловой репутации. Многие российские компании в мировом сообществе имеют низкий уровень доверия и низкую деловую репутацию. Эти

факторы влекут определенные последствия, среди которых – недоверчивое отношение потребителей к их продукции, подозрительность и нежелание инвесторов активно сотрудничать. Инвесторов «отпугивают» экономические санкции, нестабильный курс рубля, политические проблемы, а конкретно – конфронтация с западом. Можно сделать вывод, что на западном рынке деловая репутация российского гиганта крайне низка и значительного влияния на капитализацию не оказывает.

На рис. 3 приведены коэффициенты корреляции между деловой репутацией и курсом акций российских телекоммуникационных компаний.

Для компаний телекоммуникационной отрасли характерна средняя связь между данными переменными. Однако можно увидеть, что выделяется из общей тенденции компания «МТС». Здесь коэффициент корреляции приближается к 0,8, что говорит о высокой взаимозависимости между показателем гудвилла и курсом акций компании.

По данным информационного агентства «ТАСС-Телеком» компания «МТС» стала лидером среди российских телекоммуникационных компаний в 2016 г. Компании оценивались по рыночной и экономической эффективности, активности технологического развития услуг и продуктов и их конкурентоспособности на рынке. «Мобильные ТелеСистемы» стали лидерами и вошли в группу «А», а вот компании «Ростелеком» и «Мегафон» оказались в группе «В». Это объясняет средние коэффициенты корреляции у лидеров второй группы (0,57 у ПАО «Мегафон» и 0,35 у ПАО «Ростелеком»). А компания «МТС», в свою очередь, отличилась более эффективной работой, что не могло не повлиять на деловую репутацию компании и, соответственно, ее прибыльность.

Все это говорит о том, что успех в данной отрасли сильно зависит от потребителя, в основном физического лица, поэтому для того, чтобы компании могли оставаться конкурентоспособными на рынке, они обязаны уделять большое внимание оценке гудвилла. На их прибыльность непосредственно влияют мнения потребителей о качестве оказания услуг, реклама и другие способы привлечения клиентской базы.

Еще одна сфера, где была проанализирована взаимосвязь между деловой репутацией и стоимостью акций, это банковская сфера. В 2010 г. холдинг «Ромир» составил свой собственный рейтинг деловой репутации самых крупных российских банков. Они оценивали деловую репутацию с помощью международного индекса — Global Reputation Index (GRI), который учитывает различные факторы влияния на стоимость гудвилла в совокупности, в том числе знание отдельных брендов потребителями и отношение к ним, качество информационного поля, т.е. объем и количество упоминаний о компании в СМИ. Лидеры их рейтинга — Сбербанк, ВТБ и Альфа-Банк. Поэтому в качестве объекта анализа был выбран один из этих

банков — ПАО «Банк ВТБ». В данном случае коэффициент корреляции составил лишь 0,24. Это говорит о том, что гудвилл слабо влияет на прибыльность банков, есть и другие факторы, которые оказывают гораздо большее влияние на курс акций российских банков. Это могут быть внешние инструменты влияния, такие как инфляция, валютный курс, политические и экономические причины.

---

***Деловая репутация в последнее время стала все чаще рассматриваться в качестве важнейшего актива, влияющего на стоимость организации, превращаясь из неосязаемого нематериального актива в финансовую составляющую предприятия. Поэтому в качестве одной из стратегических целей по повышению стоимости своей компании производитель должен использовать оценку гудвилла и способы увеличения доли деловой репутации в структуре активов.***

---

В этическом кодексе Банка ВТБ говорится о том, что банк старается поддерживать безупречную деловую репутацию, следуя высоким этическим стандартам ведения открытого и честного бизнеса. ВТБ один из тех банков, которые всерьез оценивают значение деловой репутации в вопросах прибыльности компании. Этот банк старается оказывать услуги, отвечающие высоким стандартам качества, стремится устанавливать справедливые рыночные цены. ВТБ также ставит своими целями постоянное самосовершенствование, новаторство, старается искать лучшие средства для наиболее эффективного выполнения работы. Все это говорит еще раз, что сам банк дает высокую оценку влияния гудвилла на эффективность работы компании, ее прибыльность и устойчивое

Регрессионная статистика					
Множественный R	0,672740963				
R-квадрат	0,752580404				
Стандартная ошибка	53,66751892				
Наблюдения	12				
Дисперсионный анализ					
	df	SS	MS	F	Значимость F
Регрессия	1	14287,28448	14287,28448	4,960513729	0,067523587
Остаток	10	17281,21552	2880,202587		
Итого	11	31568,5			
	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение	
Y-пересечение	337,7418724	27,88612694	1,173178701	0,285184446	
Переменная X 1	0,271098251	0,001217204	2,227221078	0,067523587	

Рис. 4. Данные регрессионного анализа взаимосвязи гудвилла и курса акций ПАО «Лукойл»

Источник: получено авторами с применением инструментария пакета Excel «Анализ данных».

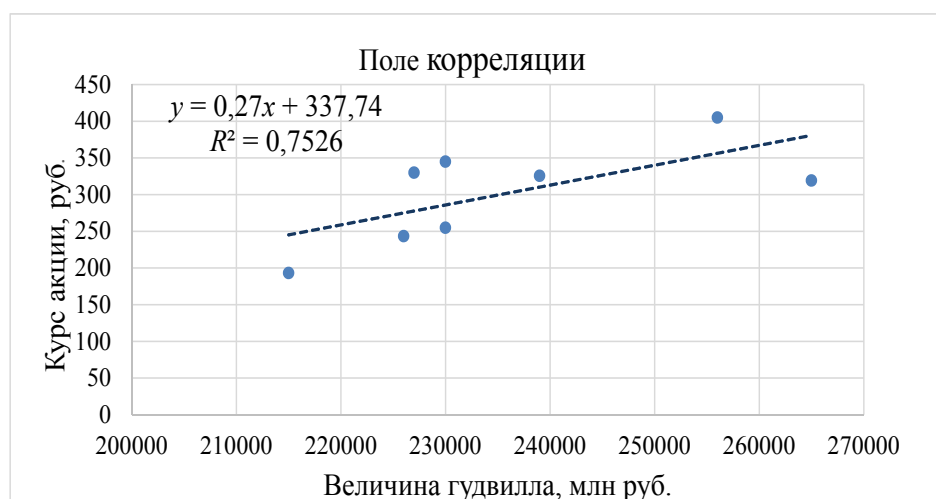


Рис. 5. Поле корреляции компании ПАО «Лукойл»

Источник: получено авторами с применением инструментария пакета Excel «Анализ данных».

конкурентоспособное состояние в банковской среде.

Таким образом, наиболее тесная связь выявлена для компании ПАО «Лукойл». Именно для нее построим линейную модель регрессии и оценим качество полученной модели (рис. 4, 5). На рис. 5 наглядно представлены данные как регрессионного, так и корреляционного анализа. R-квадрат – коэффициент детерминации – в нашем случае равен 0,7526, или 75,26%. Это означает, что расчетные параметры модели на 75,26% объясняют зависимость между величиной гудвилла и стоимостью акций. Чем выше коэффициент детерминации, тем качественнее модель.

По рис. 4 можно сделать вывод, что расчетное значение F-критерий Фишера больше, чем

табличное. Следовательно, модель регрессии можно признать адекватной исходным данным.

На рис. 5 наглядно представлены данные как регрессионного, так и корреляционного анализа. R-квадрат – коэффициент детерминации. В нашем случае – 0,7526, или 75,26%. Это означает, что расчетные параметры модели на 75,26% объясняют зависимость между величиной гудвилла и стоимостью акций. Чем выше коэффициент детерминации, тем качественнее модель.

Коэффициент 337,74 показывает, какой будет цена акций, если все переменные в рассматриваемой модели будут равны 0, т.е. на курс акций влияют и другие факторы, не описанные в модели.



Рассматривая российские компании, относящиеся к различным сферам экономики, можно сделать вывод о том, что доля гудвилла в структуре активов компаний имеет существенные различия. Например, для банковской сферы данное значение не превышает 1,21%, тогда как у телекоммуникационных компаний доля гудвилла достигает 13% от всех активов компании. В структуре нефтегазовых компаний данный показатель не превышает 2,3%. Таким образом, в некоторых отраслях российской экономики доля деловой репутации в структуре активов остается достаточно низкой.

Проведя корреляционно-регрессионный анализ, было выявлено наличие определенной взаимосвязи между стоимостью гудвилла и курсом акций российских компаний. Однако эти показатели значительно отличаются в зависимости от отрасли. Очень высокую взаимосвязь между данными переменными показали телекоммуникационные и нефтегазовые компании, что свидетельствует о росте неценовых факторов в конкурентной борьбе на рынке

данных услуг. Умеренная корреляция наблюдается в банковской отрасли. Проведенный анализ говорит о том, что на капитализацию банков оказывают более существенное влияние внешние инструменты, такие как инфляция, валютный курс, политическая и экономическая обстановка в стране.

В современном быстроразвивающемся мире ценовые факторы конкуренции отходят на второй план. Компании находят новые инновационные методы борьбы за покупателей. В таких условиях огромное значение на эффективность компании, ее капитализацию будет оказывать гудвилл компании (в прикладном смысле деловая репутация прямо пропорциональна капитализации фирмы). Этот показатель для компании облегчает доступ к финансовым, информационным и человеческим ресурсам, позволяет влиять на структуру отраслевых рынков. Деловая репутация – неосязаемый актив, плохо защищенный от рисков, но приносящий доход и открывающий новые возможности.

### Список источников

1. Федотова М.А., Дресвянников В.А., Лосева О.В., Цыгалов Ю.М. Интеллектуальный капитал организации: управление и оценка. Монография. М.: Финуниверситет; 2014. 250 с.
2. Грязнова А.Г., Федотова М.А., ред. Оценка бизнеса. Учебник. М.: Финансы и статистика; 2014, 512 с.
3. Бусов В.И., Землянский О.А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса). Учебник для академического бакалавриата. Люберцы: Юрайт; 2016. 382 с.
4. Касьяненко Т.Г., Маховикова Г.А. Оценка стоимости бизнеса. Учебник для академического бакалавриата. Люберцы: Юрайт, 2016. 412 с.
5. Андриссен Д., Тиссен Р. Невесомое богатство. Определите стоимость вашей компании в экономике нематериальных активов. М.: Олимп-Бизнес; 2017. 304 с.

### References

1. Fedotova M.A., Dresvyannikov V.A., Loseva O.V., Tsygalov Yu.M. Intellectual capital of the organisation: Management and evaluation. Monograph. Moscow: Financial University; 2014. 250 p. (In Russ.).
2. Gryaznova A.G., Fedotova M.A., eds. Business valuation. Textbook. Moscow: Finance and statistics; 2014. 512 p.
3. Busov V.I., Zemlyansky O.A. Valuation of the enterprise (business). The textbook for academic bachelor degree. Lyubertsy: Yurayt; 2016. 382 p.
4. Kasyanenko T.G., Makhovikova G.A. Valuation of the business. The textbook for academic bachelor degree. Lyubertsy: Yurayt; 2016. 412 p.
5. Andriessen D., Tissen R. Weightless wealth. Determine the value of your company in the intangible asset economy. Moscow: Olimp-Business; 2017. 304 p.

УДК 65.011.12(045)

# Роль WACC в принятии финансовых и инвестиционных решений в корпорации



**Ирина Александровна Макогончук**, студентка факультета налогов и налогообложения, Финансовый университет, Москва, Россия  
**Irina A. Makogonchuk**, student, Faculty of Tax and Taxation, Financial University, Moscow, Russia  
mak-25011977@mail.ru

## АННОТАЦИЯ

В условиях современной рыночной среды необходимо уметь правильно оценивать экономический потенциал компании. Именно поэтому в данной работе сделан акцент на исследовании средне-взвешенной стоимости капитала (WACC). Отмечено, что, основываясь на данном показателе, можно грамотно организовать работу производства, которая, в свою очередь, увеличит стоимость предприятия. Важным фактом, выделенным автором в данной работе, является правильный выбор структуры капитала, который в первую очередь влияет на привлекательность компании на рынке. Также существенное преимущество WACC – возможность принятия инвестиционного решения. В статье говорится о том, что инвестор зачастую использует данный показатель в качестве индикатора целесообразности инвестиций. В свою очередь, контроль над финансово-инвестиционным потенциалом позволяет выявлять негативные изменения в финансовой структуре организации. Таким образом, можно убедиться, что важность показателя средневзвешенной стоимости капитала не вызывает сомнений.

**Ключевые слова:** структура капитала; WACC; рентабельность; собственный капитал; заемный капитал; стоимость капитала; финансирование; финансовый ресурс

**Для цитирования:** Макогончук И. А. Роль WACC в принятии финансовых и инвестиционных решений в корпорации. *Научные записки молодых исследователей*. 2019;7(6):40-47.

## ORIGINAL PAPER

## The Role of the WACC in Financial and Investment Decision of the Corporation

### ABSTRACT

*It is necessary to know how to estimate an economic potential of the company in condition with modern economy. This article considers weighted average capital cost (WACC). Using this indicator it is possible to organise producing, which can increase company value. The author draws attention to the importance of*

Научный руководитель: **Романова Н.В.**, кандидат экономических наук, доцент, доцент Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления, Финансовый университет, Москва, Россия / Scientific supervisor: **Romanova N.V.**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Corporate Finance and Corporate Governance, Financial University, Moscow, Russia.

such a factor as the correct choice of capital structure. WACC can help to make investment decision. The article states that the investor often uses this indicator as evidence of the appropriateness of investments. Control over financial and investment potential allows identifying negative changes in the financial structure of the organisation. WACC is undoubtedly important.

**Keywords:** capital structure; WACC; profitability; equity capital; debt capital; the cost of capital; financing; financial resource

**For citation:** Makogonchuk I. A. The role of the WACC in financial and investment decision of the corporation. *Научные записки молодых исследователей = Scientific notes of young researchers*. 2019;7(6):40-47.

## Введение

В настоящее время развитие мировой экономики определяют крупные организационно-экономические структуры (корпорации). Корпорации представляют собой одну из наиболее распространенных форм организации крупного производства, основанных на совместном участии его членов в деятельности организации и на ограниченной ответственности участников по долгам корпорации.

В промышленно развитых странах корпорации создают значительную часть валового внутреннего продукта. Влияние крупных корпораций на экономику различных государств мира постоянно растет. Доходы этих корпораций превышают объемы ВВП многих стран мира, они создают миллионы рабочих мест в каждом государстве и в этом их уникальность.

Корпорацией\* в соответствии с Гражданским кодексом РФ считается совокупность юридических лиц, участники которой имеют право на членство и формируют свой высший орган управления.

Существует и другое определение корпорации, а именно: это объединение юридических лиц, преследующих определенную экономическую цель, которые предусматривают участие собственников по долям, а также правовой статус и правоспособность.

Необходимо отметить, что в современной рыночной среде происходят значительные изменения, а следовательно, необходимы кардинальные перемены как в методах корпоративного управления, так и в технологии расчета оценочных индикаторов.

Актуальность выбранной тематики обусловлена необходимостью четкого понимания ор-

ганизацией стоимости компонентов своего капитала. Прежде всего это объясняется тем, что представление о средневзвешенной стоимости капитала позволяет организовать правильную работу производства, которая впоследствии обеспечит рост цены самого предприятия. Опираясь на значения показателя средневзвешенной стоимости капитала WACC, заключаются грамотные и взвешенные договоры о покупке или продаже, находятся потенциальные сделки, в которых стоимость закупки ниже цены, которую она имеет для покупателя, или же находятся организации, акции которых на сегодняшний день недооценены на бирже, хотя в последующем прогнозируется значительное увеличение их стоимости.

Показатель WACC отображает стоимость каждого отдельного источника, который финансирует деятельность предприятия, благодаря чему обеспечивается нормальное выполнение технических циклов производства. Контроль над стоимостью источников капитала способствует увеличению прибыли. WACC в первую очередь учитывает стоимость собственного капитала корпорации и позволяет рассчитать наилучшую его структуру.

Механизм взаимосвязи ставки банковского процента и стоимости привлечения кредита аналогичен механизму взаимосвязи WACC со стоимостью капитала. Отличие от банковской ставки заключается в том, что средневзвешенная стоимость капитала не подразумевает равномерных выплат, а требует, чтобы суммарный приведенный доход инвестора был таким же, какой обеспечила бы равномерная выплата процентов по ставке, равной WACC. Другими словами, данный показатель также характеризует минимально приемлемую ставку отдачи от вложений.

Основываясь на данном показателе, организации принимают важные организационные решения [1].

\* О Гражданский кодекс РФ (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ.

Многие известные авторы в российской и зарубежной практике используют средневзвешенную стоимость капитала для оценивания эффективности:

- финансово-хозяйственной деятельности (показатель сопоставляют с рентабельностью активов);
- инвестиционных проектов (при расчете чистой приведенной стоимости NPV показатель используется как ставка дисконтирования);
- слияния и поглощения компаний M&A (показатель WACC вновь созданной единой организации соотносят с суммой показателя компаний до поглощения);
- минимума необходимого уровня рентабельности активов, который считается, основываясь на цене заемного капитала и желаемом уровне рентабельности собственного капитала.

### Экономическое значение показателя WACC

Показатель WACC был предложен миру бизнеса экономистами Ф. Модильяни и М. Миллером в 1958 г. Его экономическое значение заключается в том, что корпорация при условии, что их уровень рентабельности не меньше текущего показателя средневзвешенной стоимости капитала, имеет право принимать любые решения (даже инвестиционные). Когда перед инвестором стоит выбор из некоторого числа проектов, он должен понимать или хотя бы иметь ориентировочное представление о величине их доходности. Именно от этого факта зависит решение того, кто на данный момент обладает деньгами и принимает решение об объеме их инвестирования в очередной проект. Также инвестор составляет очередность реализации тех инициатив, которые он рассмотрел и которые его удовлетворили по определенному набору критериев. При правильном учете взаимосвязи уровня прибыли и степени рискованности проекта в большинстве случаев необходимо сделать выбор в пользу разработки с максимальной доходностью и инвестировать именно ее. А уровень той прибыли, которая необходима, напрямую связан с ценой того или иного актива.

Таким образом, инвестор зачастую использует показатель средневзвешенной стоимости капитала в качестве индикатора целесообразности инвестиций. В качестве примера можно рассмо-

треть ситуацию, когда рентабельность бизнеса составляет примерно 22%, при этом средневзвешенная стоимость капитала организации равна 12%. Следовательно, мы можем сделать вывод о том, что бизнес приносит доход в размере 10% на каждую вложенную денежную единицу (инвестированный рубль). Данный пример позволяет утверждать, что в случае, когда рентабельность компании не превышает показатель WACC, вложение инвестиций не целесообразно. Это обусловлено тем, что доходность организации не превышает вложенный капитал.

### Мотивы использования показателя WACC

Необходимо более детально разобрать и иные причины использования показателя средневзвешенной стоимости капитала в организациях. В первую очередь при переходе России к рыночной экономике возродился интерес к оценке экономического потенциала компании, но уже с поправками, учитывающими новые условия и требования социально-экономической реальности.

Главной характеристикой экономического потенциала организации является финансово-инвестиционный потенциал, который представляет собой возможность создать, привлечь и использовать фонд денежных средств для непрерывной деятельности компании, развития и совершенствования методов и форм моделей хозяйствования.

Компоненты экономического потенциала, в том числе и финансово-инвестиционный потенциал, обладают «ресурсной» составляющей, накапливающейся и потребляющейся в процессе кругооборота капитала хозяйствующего субъекта. В различные моменты жизненного цикла компании потребность в этих ресурсах и их наличие могут меняться.

Стоимость каждого компонента капитала определяется в зависимости от его специфики, которая варьируется относительно состояния делового оборота и объективной экономической практики. Именно на этом этапе возникает необходимость использования показателя средневзвешенной стоимости капитала. Это объясняется тем, что каждый элемент капитала организации обладает собственной стоимостью, а, следовательно, общую стоимость вовлечения средств в оборот компании считают по средневзвешенной величине затрат на капитал (WACC).



## Как рассчитывается показатель средневзвешенной стоимости капитала?

Обычно WACC считается суммированием взвешенной стоимости собственного и взвешенной стоимости заемного капитала, которая учитывает налоговый щит. Налоговый щит – уменьшение налоговых обязательств посредством вычета из налогооблагаемого дохода увеличенных затрат.

Расчет показателя WACC производится по формуле (1) [2, с. 11]:

$$WACC = \frac{E}{D+E}(r_e) + \frac{D}{D+E}(r_d)(1-t), \quad (1)$$

где  $E$  – собственные средства;

$D$  – заемные средства;

$r_e$  – стоимость собственного капитала;

$r_d$  – стоимость заемного капитала;

$t$  – ставка налога на прибыль.

Чаще всего трудности в расчете вызывает стоимость собственного капитала, при условии, что речь идет о внешних источниках, например об эмиссии акций. Это объясняется тем, что акции не имеют фиксированной стоимости. На сегодняшний день наиболее популярным и легким с точки зрения исчисления методом является модель CAPM. Стоимость заемного капитала, как правило, исчисляется без особых затруднений, так как информация о рыночных ставках является общедоступной. Она размещается на специализированных порталах, которые посвящены облигационному рынку Российской Федерации. Торгово-аналитические платформы также размещают указанные данные.

В целом, обобщая информацию, можно говорить, что обе ставки  $r_e$  и  $r_d$  обозначают требования, предъявляемые инвесторами по доходности. В итоге WACC приобретает характер затрат на привлечение капитала, которые в обязательной форме должны быть покрыты доходностью фирмы.

Также необходимо отметить, что при расчете показателя средневзвешенных затрат на капитал возникает существенная проблема. Зачастую цена на единицу капитала определяется достаточно сложно, в особенности в случаях, когда они получены из разных источников. Примером легкого вычисления стоимости единицы продукции является стоимость кредита, взятого в банке. Но, тем не менее, для аналитических целей используют оценки WACC, они полезны для сравнительного

анализа эффективности авансирования средств в организацию и для обоснования тех или иных решений, связанных с инвестиционной политикой.

## Анализ эффективности инвестиционной политики

Сопоставление показателя средневзвешенной величины затрат и рентабельности совокупного капитала дает возможность понять, эффективно ли используется вложенное имущество. Таким образом, если рентабельность активов больше стоимости капитала, то вложенные средства оправдывают себя. Оценка эффективности инвестиционной политики рекомендуется проводить с года, когда компания вышла на планируемую мощность функционирования, так как до момента достижения проектируемой мощности нельзя судить о степени результативности тех средств, которые были вложены, потому что они еще не принесли результата.

Если эффективность использования капитала нельзя оценить в динамике, то можно выделить три неравенства стоимости капитала и экономической рентабельности [3, с. 187].

1.  $R^B > WACC$ : рентабельность совокупного капитала компании выше средней стоимости капитала в отчетном периоде. Это говорит о результативном использовании финансовых ресурсов, при котором эффект, возникающий при их вовлечении в оборот, выше средних затрат субъекта на их привлечение.

2.  $R^B = WACC$ : рентабельность совокупного капитала компании образует равенство со средней стоимостью капитала в отчетном периоде. Относительный эффект от использования собственных и привлеченных финансовых ресурсов не превышает стоимость этих средств.

3.  $R^B < WACC$ : рентабельность совокупного капитала компании меньше средней стоимости капитала в отчетном периоде. Это означает, что эффект от использования собственных и привлеченных средств компании меньше стоимости этих средств, значит, можно говорить о неэффективном их использовании.

Контроль над финансово-инвестиционным потенциалом может стать способом для выявления негативных изменений в финансовой структуре организации, а благодаря этому можно избежать развития и дальнейшего усугубления кризисной ситуации.



Цена капитала, которая по праву считается одной из самых значительных в финансовом менеджменте, требует особого внимания. Цена капитала, как правило, используется в основном при составлении отчета об инвестиционном анализе компании и оценке ее инвестиционных проектов.

Нужно отметить, что все источники финансирования инвестиций являются платными, в том числе и собственные средства организации – их стоимость варьируется в зависимости от путей привлечения. Величина платы источников финансирования – цена капитала, которая измеряется в процентах. А именно стоимость капитала характеризует рентабельность инвестированного капитала, который нужен для того, чтобы рыночная стоимость компании была высокой.

Поскольку крупный инвестиционный проект, как правило, реализуется не из одного источника финансирования, то принято сначала рассчитывать стоимость отдельно каждого из них, а затем средневзвешенную цену капитала – WACC. Показатель характеризует средневзвешенную посленалоговую цену, в которую предприятию обходятся собственные и заемные источники финансирования.

Величину средневзвешенной стоимости капитала определяет не только показатель финансовой деятельности. Например, цена заемного капитала объясняется уровнем финансового, маркетингового, инвестиционного и операционного риска, который учитывается при оценке кредитоспособности заемщика. Следовательно, на WACC оказывают влияние такие виды деятельности, как маркетинговая, инвестиционная и операционная.

### Анализ эффективности инвестиционной политики

Значение WACC показывает нижнюю границу необходимой доходности проекта. Менеджеры, благодаря привлечению капиталов из различных источников, оптимизируют структуру капитала компании.

Показатель WACC в инвестиционном анализе применяется для:

- 1) расчета таких динамических показателей эффективности (в качестве ставки дисконтирования), как: чистый дисконтированный доход, индекс доходности и дисконтированный период окупаемости. При расчете данного показателя на практике к полученному результату прибавляют дополнительную премию за риск;

- 2) определения эффективности по сопоставлению показателя средневзвешенной цены капитала с показателем внутренней нормы доходности.

На значение показателя WACC оказывают влияние многие факторы: собственная деятельность компании, внешняя конъюнктура. Средняя взвешенная стоимость капитала является одним из ключевых показателей, влияющих на приведение затрат  $K$  (капитальные вложения, или инвестированный капитал) [4, с. 328].

Стоимость капитала – это предполагаемый доход, который стремятся получить те акционеры, которые ранее предоставили акции организациям для осуществления предпринимательской деятельности [5]. Именно поэтому ее иногда называют «стоимость корпоративного капитала». В качестве примера влияния показателя WACC можно привести изменение процентных ставок, которое впоследствии может повлиять на норму прибыли, требуемую акционерами. Это может сделать невыгодным инвестиционный проект, который ранее по расчетам показывал свою эффективность. WACC является одной из главных категорий и важнейшим фактором, на которые необходимо обращать свое внимание при инвестиционном анализе.

### Ключевые показатели, влияющие на расчет показателя WACC

В свою очередь, необходимо уделить отдельное внимание таким важным в экономической сфере понятиям, как заемный капитал и собственный капитал. WACC считается, основываясь, как было отмечено ранее, на целевых пропорциях заемного капитала и собственного капитала привилегированных и обыкновенных акций. Структура капитала является одной из самых важных задач, которые рассматриваются в финансовом менеджменте. Под анализом необходимо понимать набор задач, направленных на создание оптимальной структуры, в котором соотношение между заемным и собственным капиталом будет обеспечивать наилучшие пропорции между рентабельностью и финансовой устойчивостью, что впоследствии спровоцирует рост рыночной стоимости компании.

От объемов собственных и заимствованных средств организации зависит, насколько результативно компания использует ресурсы, находящиеся

у нее в распоряжении, для увеличения стоимости организации.

Например, организация, которая финансируется за счет собственных средств, тратит гораздо больше средств, чем та, что финансируется за счет заемных. Это обусловлено тем, что стоимость долга растягивается во времени, и в ситуации, когда возникает низкое содержание заемных средств в структуре капитала, компания лишается возможности использования наиболее дешевого способа финансирования. В этом случае у организации возникают высокие совокупные затраты на капитал, и, как следствие, возникает требование завышенной доходности от будущих вложений. Хотя если рассматривать ситуацию с другой стороны, то повышенный объем заимствованных средств тоже создает условия для высокой ставки доходности, так как компания может не ответить по своим обязательствам [6].

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что решения, которые связаны с выбором структуры капитала, основываются на том, что, если произойдет неграмотное распределение собственных и заимствованных средств организации, то могут возникнуть затруднения в дальнейшем развитии компании. В первую очередь, как уже было сказано ранее, завышенные расходы на капитал вследствие несбалансированности структуры требуют высокого дохода от инвестиционных проектов, при этом потенциально привлекательные проекты попадают под риск того, что они будут отвергнуты из-за недостаточной доходности. Во-вторых, из-за возникающих ограничений в виде завышенной ставки доходности компания становится менее гибкой и медленно реагирует на изменения рынка. В-третьих, при несбалансированности структуры капитала возникает агентский конфликт (между менеджерами и собственниками). Пропадает мотивационная составляющая менеджмента, что приводит к неэффективному управлению.

Например, если мы рассчитываем средневзвешенную стоимость капитала для того, чтобы определить стоит ли нам инвестировать данный капитал или нет, то делается заключение по типу: «Показатель WACC находится на уровне 20%, следовательно, существует смысл осуществлять капитальные вложения в проекты, доходность которых больше либо равна 20%». Если мы рас-

считываем WACC для организаций, то данный принцип сохраняется. Предположим, что перед инвестором стоит выбор между покупкой одной из компаний. Показатель WACC у первой компании 15%, а у второй – 45%. В таком случае финансовый менеджер может сделать вывод, что ему более выгодно покупка первой компании. Это объясняется тем, что ее капитал легкоинвестируемый, так как он дешевый и сможет принести достаточный уровень прибыли. Стоимость капитала второй организации значительно высока в сравнении с первой, и поэтому требует качественной реструктуризации. Другими словами, необходимо поработать с компанией, чтобы она начала приносить прибыль.

Таким образом, на деятельность компании, а также на ее финансовые показатели существенное влияние оказывает структура капитала. Именно поэтому необходимо обращать внимание на количественные и качественные методы для вычисления сбалансированного объема заимствованных и собственных средств.

### **Структура капитала и проблемы, возникающие при исчислении показателя WACC**

Если рассматривать средневзвешенную стоимость капитала корпорации относительно структуры капитала, то можно говорить о том, что структура является наилучшей тогда и только тогда, когда компания уже после всех выплат, в том числе и налогов государству, способна обеспечить необходимый доход поставщикам капитала (инвесторам).

Необходимо отметить, что крайне важен грамотный выбор структуры капитала, так как он является ключевым показателем, влияющим на привлекательность компании для вкладчиков денежных средств, он способствует снижению рисков, связанных с банкротством, а также содействует повышению уровня прибыли организации, что в дальнейшем может положительно отразиться на ее стоимости. Инвесторы, как правило, прежде чем принять решение о вложении денег в тот или иной инвестиционный проект, проводят его комплексную оценку и анализируют его эффективность в целом. Выполнить данные операции можно многими способами, одним из которых является вычисление показателя средневзвешенной стоимости капитала. WACC отражает

стоимость капитала, его оптимальную структуру и доходность, не ниже которой организация должна осуществлять свои инвестиционные проекты. Преобладание собственного капитала в структуре пассивов обеспечивает финансовую устойчивость компании. Показатель средневзвешенных затрат на капитал является одной из главных категорий и важнейшим фактором, на которые необходимо обращать свое внимание при инвестиционном анализе.

На практике при исчислении данного показателя возникает ряд трудностей, а именно [7]:

- неоднородная структура собственного капитала компании, которая вызвана разными способами определения цены источников собственного капитала;
- растущая стоимость некоторых источников в зависимости от изменения их объемов;
- разнообразие вариантов по вычислению удельного веса того или иного источника (главные: первоначальный – при условии, что предприятие намеренно поддерживает, целевой – при привлечении дополнительных ресурсов, оптимальный – при равенстве риска и уровня доходности);
- разные подходы к установлению реальной цены капитала – балансовая и рыночная стоимость. На практике, как правило, используется балансовая стоимость, хотя в теории применяется рыночная, в которой расчеты ведутся не по данным бухгалтерского учета, а по котировке акций и облигаций.

Но, тем не менее, данный показатель продолжают использовать для сравнения показателей эффективности инвестирования средств в организацию и для объяснения различных инвестиционных решений. Одной из главных финансовых целей стратегического управления является цена предприятия на рынке, и именно средняя взвешенная стоимость капитала дает возможность правильно оценивать и принимать грамотные финансовые решения в целях управления ею.

Важность использования показателя средневзвешенной стоимости капитала обусловлена тем, что в финансовом менеджменте просто необходим такой показатель, который сможет отобразить удовлетворяющую всех инвесторов долю доходности. Это объясняется тем, что инвестиционные проекты, как правило, финанси-

руют несколько источников, а следовательно, возникает необходимость в удовлетворении интересов всех вкладчиков, ведь зачастую они могут отличаться друг от друга. Например, одного вкладчика удовлетворит доход в размере 25% годовых, а другого – не менее 45%. Также отличается и размер инвестиций, который поступает от разных видов источников. Все это может свидетельствовать о том, что источники финансирования имеют различный вес в общем объеме инвестиций и, следовательно, необходим показатель, отражающий среднее значение доходности, оптимально удовлетворяющее всем требованиям инвесторов.

Таким образом, подводя итог, заметим, что показатель средневзвешенной стоимости капитала является весьма важным для любой организации, так как он позволяет:

- грамотно организовать работу технических циклов производства, тем самым повышая стоимость предприятия;
- оценить финансово-хозяйственную и инвестиционную деятельность компании, а также сделать вывод о целесообразности инвестиций посредством сравнения данного показателя с уровнем рентабельности;
- контролировать финансово-инвестиционный потенциал организации, который выражен в возможности создавать, привлекать, а также использовать фонд денежных средств для непрерывной деятельности и развития компании.

Исходя из этого, можно отметить, что показатель средневзвешенной стоимости капитала является ключевым аспектом для финансового менеджмента корпорации. Актуальность данного показателя заключается в том, что он оказывает влияние на долгосрочную и краткосрочную устойчивость компании. WACC может служить как индикатором рациональности инвестиций, так и способен отражать необходимую норму доходности организации, что, в свою очередь, способствует гармоничному развитию деятельности предприятия.

В связи с рассмотренными проблемами важно отметить, что методология расчета показателя средневзвешенной стоимости капитала требует изменения. Особенно актуально это для России, так как на практике при поиске данных для расчета WACC весьма часто выясняется, что реальное положение дел организации сильно

отличается от бухгалтерской отчетности. Таким образом, можно сделать вывод о необходимости исчисления показателя средневзвешенной стоимости капитала корпорации в целях принятия грамотных финансовых и инвестиционных решений.

### Список источников

1. Солодов А.К. Сфера применения показателя WACC как инструмента финансовых расчетов. CFIN.RU: Интернет-проект «Корпоративный менеджмент», 1998–2018 (сайт). 2013. URL: [https://www.cfin.ru/finanalysis/math/scope\\_wacc.shtml](https://www.cfin.ru/finanalysis/math/scope_wacc.shtml) (дата обращения: 16.03.2019).
2. Самбудагва Д.Б. Анализ структуры капитала: подходы и сложности. Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА». Бизнес-образование в экономике знаний. 2015;1(1). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-struktury-kapitala-podhody-i-slozhnosti> (дата обращения: 20.03.2019).
3. Курилова А.А., Полтева Т.В. Применение цены капитала в инвестиционном анализе. Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА». КНЖ. 2016;4(17). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-tseny-kapitala-v-investitsionnom-analize> (дата обращения: 19.03.2019).
4. Ястребинский М.А. Экономическое обоснование рыночного критерия приведенных затрат и результатов. Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА». ГИАБ. 2014;(6). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskoe-obosnovanie-rynochnogo-kriteriya-privedennyh-zatrat-i-rezultatov> (дата обращения: 21.03.2019).
5. ВАЦЦ (ВеигхтедАVERAGEЦост оф Цапитал): ВАЦЦ Формула анд Реал Ехамплес. WallStreetPeep (сайт). 2018. URL: <https://www.wallstreetprep.com/knowledge/wacc-weighted-average-cost-capital-formula-real-examples/> (дата обращения: 16.03.2019).
6. WACC формула пример расчета по балансу PRINTSCANNER.RU: Интернет-проект “Heroic” (сайт). 2018. URL: <https://printscanner.ru/wacc-formula-primer-rascheta-po-balansu/#i> (дата обращения: 21.03.2019).
7. Определение цены капитала для обоснования инвестиционных решений. НОУ «ИНТУИТ». 2003–2019 (сайт). 2014. URL: <http://www.intuit.ru/studies/courses/1108/234/lecture/6084?page=5> (дата обращения: 21.03.2019).

### References

1. Solodov A.K. Scope of application of the WACC indicator as a financial settlement instrument; 2013. URL: [https://www.cfin.ru/finanalysis/math/scope\\_wacc.shtml](https://www.cfin.ru/finanalysis/math/scope_wacc.shtml) (accessed on 16.02.2019). (In Russ.).
2. Sambudagva D.B. Capital structure analysis: approaches and challenges. 2015. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-struktury-kapitala-podhody-i-slozhnosti> (accessed on 20.02.2019). (In Russ.).
3. Kurilova A. A., Polteva T.V. Application of cost of capital in investment analysis; 2016. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-tseny-kapitala-v-investitsionnom-analize> (accessed on 19.02.2019). (In Russ.).
4. Yastrebinskij M.A. Economic justification of the market criterion of the given costs and results; 2014. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskoe-obosnovanie-rynochnogo-kriteriya-privedennyh-zatrat-i-rezultatov> (accessed on 21.02.2019). (In Russ.).
5. WACC (Weighted Average Cost of Capital): WACC Formula and Real Examples (2018). URL: <https://www.wallstreetprep.com/knowledge/wacc-weighted-average-cost-capital-formula-real-examples> (accessed on 16.02.2019).
6. WACC formula balance calculation example; 2018. URL: <https://printscanner.ru/wacc-formula-primer-rascheta-po-balansu/#i> (accessed on 21.02.2019). (In Russ.).
7. Determining the price of capital to justify investment decisions; 2014. URL: <http://www.intuit.ru/studies/courses/1108/234/lecture/6084?page=5> (accessed on 21.02.2019). (In Russ.).



## ОРИГИНАЛЬНАЯ СТАТЬЯ

УДК 347.472(045)

# Проблематика правовой природы отдельного вида договора дарения — пожертвования



**Анастасия Андреевна Соловьева**, студентка юридического факультета, Финансовый университет, Москва, Россия  
**Anastasia A. Soloveva**, student, Faculty of Law, Financial University, Moscow, Russia  
nasty480152@yandex.ru

## АННОТАЦИЯ

Исследовательская работа посвящена выявлению проблем правовой природы отдельного вида договора дарения — пожертвования, путем выявления как общих, так и отличительных черт договора дарения и договора пожертвования, используя такие методы как теоретический анализ, а также сравнительно-правовой и формально-юридический метод. В свою очередь, к ходе работы был выявлен ряд проблем правовой природы пожертвования, к которым можно отнести трудности как в целом определения общепользованных целей дарения, так и расценивания деятельности лица, которое принимает пожертвование, как общепользованную. Также, к ряду проблем отнесено неоднозначное толкование положений п. 3 ст. 528 ГК РФ «Пожертвования», согласно которому при сравнении обычного договора дарения и пожертвования, при договоре пожертвования не обязательно иметь согласие непосредственного одаряемого, в результате чего предлагаются различные пути совершенствования положений указанной статьи.

**Ключевые слова:** договор пожертвования; пожертвование; договор дарения; дарение; дарение в общепользованных целях; дарение права; дарение вещи

**Для цитирования:** Соловьева А. А. Проблематика правовой природы отдельного вида договора дарения — пожертвования. *Научные записки молодых исследователей*. 2019;7(6):48-55.

## ORIGINAL PAPER

## Problems of the Legal Nature of the Donation Contract as a Separate Type of Gift Contract

### ABSTRACT

My research work was devoted to identifying the problems of the legal nature of a particular type of deed of gift — donation contract, by identifying both common and distinctive features of the gift contract and the donation contract, using such methods as theoretical analysis, as well as comparative legal and formal-

Научный руководитель: **Якимова Е.С.**, старший преподаватель Департамента правового регулирования экономической деятельности, Финансовый университет, Москва, Россия / Scientific supervisor: **Yakimova E.S.**, Senior Lecturer, Department of Legal Regulation of Economic Activity, Financial University, Moscow, Russia.



*legal method. In turn, several problems of the legal nature of the donation were identified during the work, which includes difficulties in determining the generally useful goals of the donation, and the assessment of the activities of the person who accepts the donation as generally useful. Also, some problems depend on ambiguous interpretation of the provisions of paragraph 3 of article 528 of the Civil Code of the Russian Federation "Donations", according to which when comparing the usual gift contract and donation, the donation contract does not necessarily have the consent of the direct donee, resulting in various ways to improve the provisions of this article.*

**Keywords:** donation agreement; donation; deed of gift; donation for generally useful purposes; gift of right; donation of things

**For citation:** Soloveva A. A. Problems of the legal nature of the donation contract as a separate type of gift contract. *Научные записки молодых исследователей = Scientific notes of young researchers.* 2019;7(6):48-55.

## Правовая характеристика договора пожертвования

На современном этапе существует множество дискуссионных вопросов, которые касаются рассмотрения и анализа отдельного вида договора дарения – пожертвования. Данное предопределяется прежде всего тем, что рассматриваемому нами договору свойственны как общие с договором дарения признаки, так и существенные, которые, в свою очередь, и являются причиной дискуссий у различных ученых-теоретиков.

Нельзя не сказать, что именно дарение является одним из самых древних видов договоров за все время существования права. Так, еще в римском праве согласно этому договору даритель предоставлял одаряемому вещь с целью проявить щедрость по отношению к одаряемому, что также являлось основанием для возникновения права собственности [1, с. 85].

На современном же этапе понятие пожертвования устанавливается п. 1 ст. 582 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) – дарение права или вещи в общепользовательных целях<sup>1</sup>.

Кроме того, поскольку пожертвование наиболее полно отвечает целям благотворительности, то его деятельность, в том числе, регламентируют нормы Федерального закона от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной

деятельности и добровольчестве (волонтерстве)»<sup>2</sup>.

Важно отметить, что пожертвование как целевая разновидность дарения доказывает, что указанные договоры обладают схожими чертами. Однако пожертвование имеет и специфические особенности, отличающие его от простого договора дарения. Как верно отмечает К. Б. Новиков, к таким отличиям можно отнести:

- 1) более узкий предмет договора;
- 2) исключение коммерческих организаций из круга субъектов, выступающих при пожертвовании в качестве одаряемых по договору;
- 3) конкретно определенная цель пожертвования – только общепользовательная [2, с. 11].

Для более детального понимания правовой природы договора пожертвования стоит подробно рассмотреть каждый из признаков.

Так, в сравнении с договором дарения, предметом которого выступают только имущественные права, вещи и освобождение от имущественной обязанности, то в случае пожертвования передаются исключительно права или вещи. Как верно подмечают Д. Р. Султанова и А. А. Сигачева, «освобождение от обязанности сделало бы невозможным обусловить использование подарка по определенному назначению» [3, с. 134].

Следует также отметить, что законодатель проводит ограничение в отношении предмета договора пожертвования. Обращаясь к п. 1

<sup>1</sup> Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ. Собрание законодательства РФ. 29.01.1996. № 5. Ст. 410.

<sup>2</sup> Федеральный закон от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)». Российская газета. 17.08.1995. № 159.

ст. 30 Федерального закона от 11.07.2001 № 95-ФЗ «О политических партиях», становится ясно, что физические и юридические лица вправе жертвовать такие объекты гражданских прав, как денежные средства и имущество, которое оценивается в денежном выражении при следующих условиях<sup>3</sup>:

1) если такое пожертвование подтверждено документом (нормативно);

2) указан источник этих пожертвований.

Также согласно пп. 2 и 3 п. 5 ст. 48 Федерального конституционного закона от 28.06.2004 № 5-ФКЗ «О референдуме Российской Федерации»<sup>4</sup>:

1. Добровольные пожертвования политических партий допускаются в размере, не превышающем для каждой политической партии 50% от максимальной суммы расходов, взятой из денежного фонда референдума.

2. Добровольные пожертвования физических и юридических лиц допускаются в размере, который не превышает для гражданина 1%, а для юридического лица 7% от максимальной суммы расходов, взятой из денежного фонда референдума.

Также п. 9 ст. 48 указывает круг лиц, которым запрещается вносить пожертвования в фонд референдума Федерального конституционного закона от 28.06.2004 № 5-ФКЗ «О референдуме Российской Федерации»<sup>5</sup>:

1) «гражданам Российской Федерации, не достигшим возраста 18 лет на день внесения пожертвования;

2) органам государственной власти, иным государственным органам, органам местного самоуправления;

3) государственным и муниципальным учреждениям, государственным и муниципальным унитарным предприятиям;

4) воинским частям, военным организациям и учреждениям, правоохрнительным органам;

5) юридическим лицам, в уставном (складочном) капитале которых доля (вклад) Российской Федерации, субъектов Российской

Федерации, муниципальных образований превышает 30% на день начала кампании референдума (для открытых акционерных обществ – на день составления списка лиц, имеющих право участвовать в годовом общем собрании акционеров за предыдущий финансовый год);

6) российским юридическим лицам с иностранным участием, если доля (вклад) иностранного участия в их уставном (складочном) капитале превышает 30% на день начала кампании референдума (для открытых акционерных обществ – на день составления списка лиц, имеющих право участвовать в годовом общем собрании акционеров за предыдущий финансовый год);

7) юридическим лицам, зарегистрированным менее чем за один год до дня начала кампании референдума;

8) организациям, учрежденным государственными органами и (или) органами местного самоуправления (за исключением акционерных обществ, учрежденных в порядке приватизации); организациям, учрежденным юридическими лицами, указанными в п. 5 и 6 настоящей части; организациям, имеющим в своем уставном (складочном) капитале долю (вклад) юридических лиц, указанных в п. 5 и 6 настоящей части, превышающую 30% на день начала кампании референдума (для открытых акционерных обществ – на день составления списка лиц, имеющих право участвовать в годовом общем собрании акционеров за предыдущий финансовый год);

9) благотворительным организациям, религиозным объединениям, а также учрежденным ими организациям;

10) анонимным жертвователям. Под анонимным жертвователем понимается гражданин, который не указал в платежном документе на внесение пожертвования любое из следующих сведений: фамилию, имя и отчество, адрес места жительства – или указал недостоверные сведения о себе, либо юридическое лицо, о котором в платежном документе на внесение пожертвования не указано любое из следующих сведений: идентификационный номер налогоплательщика, наименование, банковские реквизиты – или указаны недостоверные сведения;

<sup>3</sup> Федеральный закон от 11.07.2001 № 95-ФЗ «О политических партиях». Парламентская газета. 17.07.2001. № 132.

<sup>4</sup> Федеральный конституционный закон от 28.06.2004 № 5-ФКЗ «О референдуме Российской Федерации». Парламентская газета. 30.06.2004. № 117.

<sup>5</sup> Там же.

- 11) иностранным государствам;
- 12) иностранным юридическим лицам;
- 13) иностранным гражданам;
- 14) международным организациям и международным общественным движениям;
- 15) лицам без гражданства;

15.1) некоммерческим организациям, получавшим в течение года, предшествующего дню внесения пожертвования в фонд референдума, денежные средства либо иное имущество от:

а) иностранных государств, а также от указанных в п. 1–4, 7, 9, 10, 12–15 настоящей части органов, организаций или физических лиц;

б) юридических лиц, в уставном (складочном) капитале которых доля (вклад) Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и (или) муниципальных образований превышала (превышал) 30% на день перечисления этих денежных средств либо передачи иного имущества (для открытых акционерных обществ – на день составления списка лиц, имеющих право участвовать в годовом общем собрании акционеров за предыдущий финансовый год);

в) российских юридических лиц с иностранным участием, если доля (вклад) иностранного участия в их уставном (складочном) капитале превышала (превышал) 30% на день перечисления этих денежных средств либо передачи иного имущества (для открытых акционерных обществ – на день составления списка лиц, имеющих право участвовать в годовом общем собрании акционеров за предыдущий финансовый год);

г) организаций, учрежденных государственными органами и (или) органами местного самоуправления (за исключением акционерных обществ, учрежденных в порядке приватизации);

д) организаций, учрежденных юридическими лицами, указанными в пп. „б” и „в” настоящего пункта;

е) организаций, в уставном (складочном) капитале которых доля (вклад) юридических лиц, указанных в пп. „б” и „в” настоящего пункта, превышала (превышал) 30% на день перечисления этих денежных средств либо передачи иного имущества (для открытых акционерных обществ – на день составления списка лиц, имеющих право участвовать в годовом общем

собрании акционеров за предыдущий финансовый год);

16) членам и уполномоченным представителям инициативной группы по проведению референдума – в фонд референдума инициативной агитационной группы, а членам и уполномоченным представителям инициативной агитационной группы – в фонд референдума инициативной группы по проведению референдума, фонд референдума иной инициативной агитационной группы».

Далее необходимо обратиться к субъектному составу. Так, как было уже указано, круг субъектов, которые могут выступать в качестве одаряемого, ограничен.

Как закреплено в п. 1 ст. 582 ГК РФ, «пожертвования могут делаться гражданам, медицинским, образовательным организациям, организациям социального обслуживания и другим аналогичным организациям, благотворительным и научным организациям, фондам, музеям и другим учреждениям культуры, общественным и религиозным организациям, иным некоммерческим организациям в соответствии с законом, а также государству». Также данный список дополняется такими субъектами, как «Российская Федерация, субъекты Российской Федерации: республики, края, области, города федерального значения, автономная область, автономные округа, а также городские, сельские поселения и другие муниципальные образования», перечисленными в п. 1 ст. 124 Гражданского кодекса РФ<sup>6</sup>.

В свою очередь, в порядке, который законодательно закреплен в ст. 168 ГК РФ, сделка может быть признана судом недействительной, если пожертвование осуществляется в пользу субъекта, не отнесенного к законодательному списку, указанного выше<sup>7</sup>.

Также, как верно отмечают Л. А. Шигонина и Е. Г. Гусева, не случайно законодатель ввел ограничение для коммерческих организаций, согласно которому они не управомочены получать в дар то или иное имущество в общепольных целях, поскольку их деятельность на-

<sup>6</sup> Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018). Российская газета. 08.12.1994. № 238–239.

<sup>7</sup> Там же.

правлена на получение прибыли, с чем нельзя не согласиться [4, с. 76].

Безусловно, специфика договора пожертвования не исчерпывается лишь предметом и субъектным составом, ему присущи и некоторые другие особенности. Поэтому необходимо обратиться к целевой направленности пожертвования, понимание и трактовку которой каждый дает по-разному.

***Очередной неотъемлемый признак договора пожертвования находит свое отражение в п. 2 ст. 582 ГК РФ. Так, в соответствии с указанной нормой при принятии пожертвования не возникает необходимости получения согласия или разрешения. Из данного можно сделать заключение о том, что пожертвование выступает в качестве специфического вида дарения и обладает рядом присущих только ему особенностей.***

Таким образом, исходя из того, что в ГК РФ законодательно не закрепляется определение общепольности цели пожертвования, то возникает возможность сделать вывод, что их возможный перечень не является исчерпывающим, и законодатель воздерживается от каких-либо перечислений [5, с. 30].

Именно поэтому, по мнению О.С. Бересневой и Д.Х. Бузуртанова, остается лишь считать, «что при заключении договора пожертвования всегда имеются в виду цели, направленные на благо общества в целом, а также цели, которые представляют пользу для узкого круга лиц – определенного возраста, определенной профессии и т.д.» [6, с. 231].

В свою очередь, Федеральный закон «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» значительно расширяет понимание сущности общепольных целей, которые в данном законе называются благотворительными. Так, благотворительная деятель-

ность осуществляется согласно ст. 2 данного закона в целях:

- «социальной поддержки и защиты граждан, включая улучшение материального положения малообеспеченных, социальную реабилитацию безработных, инвалидов и иных лиц, которые в силу своих физических или интеллектуальных особенностей, иных обстоятельств не способны самостоятельно реализовать свои права и законные интересы;
- оказания помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, промышленных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов, жертвам репрессий, беженцам и вынужденным переселенцам;
- содействия защите материнства, детства и отцовства;
- поддержки общественно значимых молодежных инициатив, проектов, детского и молодежного движения, детских и молодежных организаций;
- социальной реабилитации детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, безнадзорных детей, детей, находящихся в трудной жизненной ситуации»<sup>8</sup> и в других не менее значимых целях.

В свою очередь, признак общепольности является основополагающим в определении пожертвования, отграничивая его от иных видов договора. Данное утверждение подтверждается судебной практикой.

В соответствии с постановлением ФАС Московского округа от 20.10.2006, 27.10.2006 № КГ-А40/10273-06 по делу № А40-12569/06-39-102 суд апелляционной инстанции на законных основаниях отказал в удовлетворении исковых требований о взыскании процентов за пользование чужими денежными средствами по договору о предоставлении гранта, так как предоставленный по договору грант является пожертвованием, поскольку денежные средства были переданы с целью прямого финансирования, которое было необходимо для реализации программы в области образования «Поколение.ru». Исходя из этого, мы можем сделать вывод,

<sup>8</sup> Федеральный закон от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)». Российская газета. 17.08.1995. № 159.



что в данной ситуации отсутствуют любые основания возникновения денежного обязательства, а также есть прямой запрет на злоупотребление правом<sup>9</sup>. Исходя из сказанного, можно сделать вывод, что назначение дара, которое устанавливается самим жертвователем, имеет ключевую и определяющую роль.

Нельзя упустить из внимания и тот факт, что согласно п. 3 ст. 582 ГК РФ предусматривается указание назначения использования в зависимости от субъекта<sup>10</sup>:

- при пожертвовании гражданину указание жертвователем конкретного назначения использования имущества обязательно;
- при пожертвовании юридическому лицу указание жертвователем конкретного назначения использования имущества допустимо, но не обязательно.

Из данного следует, что при отсутствии указанного условия пожертвование того или иного имущества гражданину будет являться обычным дарением.

Таким образом, по мнению К. Б. Новикова, имеется возможность полагать, что пожертвование юридическому лицу не утратит свои правовые черты в случае, если договор не будет содержать условий о конкретном назначении дара [2, с. 12]. Стоит сказать, что в дарение такое пожертвование не будет преобразовано.

Однако необходимо отметить, что п. 5 ст. 582 ГК РФ закрепляет право жертвователя, его наследников и иных правопреемников ходатайствовать об отмене договора пожертвования в случае использования имущества не по назначению или его неправомерному изменению<sup>11</sup>. Данное право активно применяется, чему свидетельствует обширная судебная практика.

<sup>9</sup> Постановление ФАС Московского округа от 20.10.2006, 27.10.2006 № КГ-А40/10273-06 по делу № А40-12569/06-39-102. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&cacheid=A2FAF028127B057BA264D4FB39D0E143&mode=backrefs&dirRefFld=65534&SORTTYPE=0&BASENODE=24-9&ts=20684154246298624608&base=AMS&n=75539&rnd=0.44146031544604325#06410058788328197> (дата обращения: 01.03.2019).

<sup>10</sup> Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ. Собрание законодательства РФ. 29.01.1996. № 5. Ст. 410.

<sup>11</sup> Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ. Собрание законодательства РФ. 29.01.1996. № 5. Ст. 410.

Стоит обратиться к постановлению Арбитражного суда Уральского округа от 15.06.2017 № Ф09-2638/17 по делу № А07-18159/2016, согласно которому благотворительный фонд «УРАЛ» требовал расторжения договора пожертвования и взыскания пожертвований религиозной организации для строительства соборной мечети, которые были израсходованы по нецелевым направлениям<sup>12</sup>. Так, суд удовлетворил требования, поскольку было подтверждено нецелевое использование религиозной организацией пожертвованных благотворительным фондом (жертвователем) денежных средств.

Однако особый интерес представляет собой тот факт, что в случае отсутствия прямого указания целевого назначения пожертвования в договоре право требования отмены не применяется.

Так, из постановления ФАС Московского округа от 06.12.2012 по делу № А40-42066/12-11-389 следует, что ЗАО «Инвестиционный земельный траст» решило предъявить иск в арбитражный суд непосредственно к Благотворительному фонду социальной поддержки многодетных и малообеспеченных семей «Счастливая семья» о расторжении договора пожертвования и взыскании денежной суммы пожертвования в размере 12 млн руб., ссылаясь на то, что фонд использовал денежные средства не по назначению<sup>13</sup>. Судом было отказано в удовлетворении требования ввиду того, что жертвователем в договоре не было указано конкретное назначение пожертвования.

Стоит также сказать, что очередной неотъемлемый признак договора пожертво-

<sup>12</sup> Постановление Арбитражного суда Уральского округа от 15.06.2017 № Ф09-2638/17 по делу № А07-18159/2016. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&cacheid=506049F859B36D62DAA97E144E6F62AC&mode=backrefs&dirRefFld=65534&SORTTYPE=0&BASENODE=36-8&ts=369154246102830606&base=AUR&n=182277&rnd=0.9232996990703899#07444404229236676> (дата обращения: 01.03.2019).

<sup>13</sup> Постановление ФАС Московского округа от 06.12.2012 по делу № А40-42066/12-11-389. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&cacheid=506049F859B36D62DAA97E144E6F62AC&mode=backrefs&dirRefFld=65534&SORTTYPE=0&BASENODE=24-4&ts=369154246102830606&base=AMS&n=173317&rnd=0.9232996990703899#08315144895762308> (дата обращения: 01.03.2019).



вания находит свое отражение в п. 2 ст. 582 ГК РФ. Так, в соответствии с указанной нормой при принятии пожертвования не возникает необходимости получения согласия или разрешения. Из данного можно сделать заключение о том, что пожертвование выступает в качестве специфического вида дарения и обладает рядом присущих только ему особенностей.

### **Проблематика правовой природы отдельного вида договора дарения — пожертвования**

Ключевой проблемой, к которой необходимо обратиться, является неточность понимания того, всегда ли можно расценивать деятельность лица, которое принимает пожертвование, как общепользную в силу ст. 582 ГК РФ.

Данный вопрос также затрагивает К. Б. Новиков, который отмечает, что в тех случаях, когда роль одаряемого отводится государству, жертвователю не может указать конкретное назначение, по которому будет использовано данное имущество, так как государство всегда действует на благо общества и перед ним стоит цель: удовлетворить общественные интересы и потребности общества [2, с. 12].

Следовательно, даритель при любых обстоятельствах должен быть уверен в том, что его дар государству может реализовываться только в интересах общества и во благо своих граждан. Государство должно исходить из потребностей общества, а не из собственных мыслей по вопросу лучшего пути реализации данного имущества. Таким образом, можно прийти к выводу, что у дарителя нет компетенции обязывать государство следовать определенному способу реализации пожертвования.

Из сказанного следует, что действия, направленные на ущемление положения жертвователя в своих действиях по определению цели использования пожертвованного, не несут положительных результатов и не зависят от субъекта получения пожертвования.

Еще одной проблемой является то, что положения п. 3 ст. 528 ГК РФ возможно толковать так, что при сравнении обычного договора дарения и пожертвования, при договоре пожертвования не обязательно иметь согласие непо-

средственного одаряемого [7, с. 327]. Данное является нецелесообразным в связи с тем, что субъект договора не может быть безразличен в отношении того субъекта, который жертвует в его пользу некое имущество, так как сама личность субъекта, который по договору пожертвования выступает в качестве жертвователя, может оказать пагубное влияние на репутацию гражданина или же не соответствовать целям деятельности юридического лица.

Данное позволяет сделать вывод о том, что положения законодательства не регулируют защиту интересов, одаряемых как одной из сторон договора пожертвования. Исходя из вышесказанного, можно сказать, что п. 2 ст. 582 ГК РФ должен быть доработан. Решение проблемы видится в следующем:

- К. Б. Новиков предлагает изложить п. 2 ст. 582 ГК РФ в иной трактовке: «На принятие пожертвования требуется выраженное согласие благополучателя», — или в связи с урегулированием рассматриваемого аспекта в рамках содержания гл. 32 ГК РФ и вовсе отказаться от указанной нормы, [2, с. 13];

- Л. А. Шигонина и Е. Г. Гусева вовсе считают, что требуется дополнить п. 2 ст. 582 ГК РФ новыми положениями, согласно которым будет установлено, что не требуется разрешения или согласия для принятия пожертвования, кроме тех случаев, когда имущество жертвуется для публично-правовых образований и не соответствует целям их деятельности [4, с. 759].

Таким образом, можно сделать вывод, что положения, регулирующие договор пожертвования, нуждаются в тщательном регламентировании.

Из вышесказанного следует, что пожертвование является одним из видов договора дарения, однако обладает рядом существенных признаков:

1. Конкретно определенный субъектный состав. Так, в качестве одаряемого могут выступать граждане, медицинские, образовательные организации, организации социального обслуживания и другие аналогичные организации, благотворительные организации, фонды, музеи, общественные, религиозные и иные организации, Российская Федерация, субъект Российской Федерации, а также муниципалитеты.

- |   |   |
|---|---|
| <p>2. Предмет договора, который составляют исключительно вещи и права.</p> <p>3. Конкретно определенная общепользная цель.</p> <p>4. При принятии пожертвования не возникает необходимости получения согласия или разрешения.</p> | <p>Однако содержание норм Гражданского кодекса Российской Федерации, регулирующие договор пожертвования, нуждается в дальнейшей модернизации в целях наиболее эффективной защиты прав и законных интересов граждан.</p> |
|---|---|

### Список источников

1. Курицын В.М., Савельев В.А. Римское право. Учебник. Изд. 2-е, испр. и дополн. М.: ТОН; 2000. 208 с.
2. Новиков К.Б. Пожертвование как отдельный вид договора дарения: особенности регулирования в правоприменительной практике. *Современная наука*. 2016;(2):11–13.
3. Султанова Д.Р., Сигачева А.А. Договор пожертвования как вид договора дарения. Социально-экономические исследования, гуманитарные науки и юриспруденция: теория и практика. Новосибирск: ООО «Центр развития научного сотрудничества». 2016;(5):132–136.
4. Шигонина Л.А., Гусева Е.Г. Правовая природа пожертвования, как отдельного вида договора дарения. *Синергия наук*. 2018;(23):753–759.
5. Ибрагимова Л.Р., Савельева К.В. Договор пожертвования как вид договора дарения. Новый этап развития права. Необходимость модернизации. Уфа: ООО «ОМЕГА САЙНС»; 2018:29–32.
6. Береснева О.С., Бузуртанов Д.Х. Признаки договора пожертвования. Научные исследования: теория, методика и практика. Материалы Международной научно-практической конференции (Чебоксары, 21 мая 1917 г.). Чебоксары: ООО «ЦНС Интерактив плюс»; 2017:230–233.
7. Яценко М.В. Пожертвование как разновидность договора дарения. Поколение будущего: Взгляд молодых ученых – 2018. Курск: Юго-Западный государственный университет; 2018:326–328.

### References

1. Kuritsyn V.M., Savelyev V.A. Roman law. Textbook. 2<sup>nd</sup> ed. Moscow: TON; 2000. 208 p.
2. Novikov K.B. Donation as a separate type of gift contract: Peculiarities of regulation in law enforcement practice. *Sovremennaya nauka*. 2016;(2):11–13.
3. Sultanova D.R., Sigacheva A.A. Donation contract as a type of gift contract. *Sotsial'no-ekonomicheskie issledovaniya, gumanitarnye nauki i yurisprudentsiya: teoriya i praktika*. 2016;(5):132–136.
4. Igonina L.A., Guseva E.G. The legal nature of the donations as a separate type of gift contract. *Sinergiya nauk*. 2018;(23):753–759.
5. Ibragimova L.R., Savelyeva K.V. Donation contract as a type of gift contract. A new stage in the development of law. The need for modernisation. Ufa: Omega Sciences; 2018:29–32.
6. Beresneva O.S., Buzurtanov D.H. Signs of the donation contract. In Scientific research: theory, methodology and practice: Proceedings of the International scientific and practical conference (Cheboksary, May 21, 2017). In 2 vols. O.N. Shirokov et al., eds. Cheboksary: Interactive plus; 2017. (In Russ.).
7. Yatsenko M.V. Donation as a kind of gift contract. Generation of the future: The view of young scientists-2018. Kursk: Yugo-Zapadnyi gosudarstvennyi universitet; 2018:326–328.

УДК 322.22(045)

## Правовые и церковноправовые источники по изучению благотворительности Русской Православной Церкви (1990–2000-е годы)



**Владислав Андреевич Тулянов**, аспирант факультета истории, политологии и права, Московский государственный областной университет, Москва, Россия  
**Vladislav A. Tulyanov**,  
Post-graduate student of the Faculty of History, Political Science and Law,  
Moscow State Regional University, Moscow, Russia  
v.tulyanov@mail.ru

### АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются правовые (законодательство РФ) и церковноправовые (официальные документы РПЦ) источники по изучению практики церковной благотворительности на современном этапе (1990–2000-е гг.). Цель статьи – анализ правовых и церковноправовых источников по изучению церковной благотворительности в РФ в 1990–2000-е гг. Для достижения цели статьи было поставлено несколько исследовательских задач: выявить основные правовые и церковноправовые источники по изучению благотворительности РПЦ; проанализировать каждую из выявленных групп источников и выяснить, какую информацию о развитии церковной благотворительности в России они в себе содержат. Основу методологии исследования составил анализ нормативно-правовых актов РФ и официальных документов РПЦ. Научная проблема исследования заключается в почти полной неизученности феномена современной церковной благотворительности, в том числе и касательно источниковой базы подобных исследований. В статье сделаны следующие выводы: основными правовыми и церковноправовыми источниками по изучению благотворительности РПЦ являются Конституция и федеральное законодательство РФ, официальные документы РПЦ, а также договоры и соглашения о сотрудничестве между РПЦ (или отдельными епархиями) и органами государственной власти РФ. Выявленные группы источников предоставляют актуальную информацию о правовом и церковноправовом поле, в котором осуществляется благотворительность РПЦ, а также закрепляют перечень вопросов, находящихся в совместном ведении церкви и государства.

**Ключевые слова:** церковная благотворительность; Русская православная церковь; государство и церковь; право и церковное право

**Для цитирования:** Тулянов В. А. Правовые и церковноправовые источники по изучению благотворительности Русской Православной Церкви (1990–2000-е годы). *Научные записки молодых исследователей*. 2019;7(6):56-65.

Научный руководитель: **Маслов Д.В.**, доктор исторических наук, профессор, профессор кафедры новейшей истории России, Московский государственный областной университет, Москва, Россия / Scientific supervisor: **Maslov D.V.**, Doctor of Historical Sciences, Professor, Department of Modern History of Russia, Moscow State Regional University, Moscow, Russia.

## Legal and Ecclesiastical Legal Sources for the Study of the Charity of the Russian Orthodox Church in 1990–2000

### ABSTRACT

The article deals with the legal (legislation of the Russian Federation) and Church law (official documents of the Church) sources for the study of the practice of Church charity at the present stage (1990–2000). The aim of the article is to the analysis of the legal and Church law sources for the study of Church charity in the Russian Federation in the 1990–2000-ies. As regards the goal of the article, I set several research tasks: to identify the primary legal and Church law sources for the study of charity of the Church; analyse each of the designated groups of sources and find out what information they contain about the development of Church charity in Russia. The article made the following conclusions: the primary legal and ecclesiastical legal sources for the study of charity of the Orthodox Church are the Constitution and the Federal laws of the Russian Federation, official documents of the Russian Orthodox Church, as well as Treaties and agreements on cooperation between the Russian Orthodox Church (or the individual dioceses) and the public authorities of the Russian Federation. The identified groups of sources provide up-to-date information on the legal and ecclesiastical field in which the charity of the Church is carried out, as well as consolidate the list of issues under the joint jurisdiction of the Church and the state.

**Keywords:** Church charity; Russian Orthodox Church; State and Church; law and Church law

**For citation:** Tulyanov V. A. Legal and ecclesiastical legal sources for the study of the charity of the Russian Orthodox Church in 1990–2000. *Научные записки молодых исследователей = Scientific notes of young researchers*. 2019;7(6):56-65.

### Введение

В современной России благотворительность является новым быстроразвивающимся феноменом. С каждым годом ее роль и значение растут [1, с. 389–390]. Важное место в феномене современной российской благотворительности занимает благотворительность Русской Православной Церкви (далее – РПЦ) [2, с. 143–148]. На данный момент РПЦ осуществляет свою благотворительную деятельность уже почти 30 лет (официально с момента создания профильного синодального отдела в 1991 г., а фактически даже несколько ранее). Можно с уверенностью говорить, что пришло время для изучения церковной благотворительности с исторической точки зрения.

Для исторического изучения церковной благотворительности в современной России крайне важным является вопрос источников. Как писал еще академик И. Д. Ковальченко, «исторические источники являются носителями информации, на основе которой историк реконструирует изучаемую им общественно-историческую реальность» [3, с. 106]. Здесь сразу стоит отметить, что для комплексного изучения современной РПЦ

источников явно недостаточно. Свою роль в этом играет и консервативность РПЦ как социального института, и закрытость церковных архивов, и нежелание церковных структур предоставлять документы для изучения. Тем не менее для изучения церковной благотворительности, вполне открытой и прозрачной (естественно, по меркам РПЦ), в распоряжении исследователя имеется весьма солидный корпус источников. К ним можно отнести следующие группы:

- законодательство РФ (Конституция, федеральные законы);
- официальные документы РПЦ;
- договоры и соглашения о сотрудничестве между РПЦ (или отдельными епархиями) и органами государственной власти РФ;
- финансовая отчетность благотворительных фондов РПЦ;
- материалы церковных массмедиа.

Каждой из рассматриваемых групп источников свойственны определенные недостатки, обусловленные характерными только для нее приемами изучения и методами внутренней критики. В рамках данной статьи будут рассмотрены только



первые три группы источников, которые могут быть объединены под общим названием правовых и церковноправовых источников по изучению благотворительности РПЦ. Двум оставшимся группам посвящены другие публикации автора [4, с. 92–98; 5, с. 204–206; 6, с. 112–119].

Таким образом, целью статьи является анализ правовых и церковноправовых источников по изучению церковной благотворительности в РФ в 1990–2000-е гг. Для достижения цели статьи было поставлено несколько исследовательских задач: выявить основные правовые и церковноправовые источники по изучению благотворительности РПЦ; проанализировать каждую из выявленных групп источников и выяснить, какую информацию о развитии церковной благотворительности в России они в себе содержат. Основу методологии исследования составил анализ нормативно-правовых актов РФ и официальных документов РПЦ.

## Законодательство РФ

Важнейшим источником по изучению истории постсоветской России вообще является современное российское законодательство. Оно дает общее представление о деятельности политических институтов в нашей стране, а также создает нормативно-правовую базу для прочих социальных институтов (в том числе, конечно, и РПЦ), сугубо в рамках которой и осуществляется их деятельность. Таким образом, изучение законодательства РФ дает информацию о границах деятельности, правах и обязанностях основных социальных институтов (включая РПЦ).

В состав правовой системы РФ входят федеральное и региональное законодательство, а его ядром является Конституция РФ [7, с. 38].

Конституция РФ, принятая в 1993 г., провозгласила Россию социальным государством, «политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека» (ч. 1 ст. 7). Кроме государственной социальной политики, Конституция устанавливает и ее негосударственный сектор. В ч. 3 ст. 39 Конституции РФ говорится о том, что «поощряются добровольное социальное страхование, создание дополнительных форм социального обеспечения и благотворительности». Однако нет уточнения, является ли поощрение правом или обязанностью, кроме того, не указан субъект,

поощряющий благотворительность. Исходя из того, что ст. 39 располагается в главе 2 «Права и свободы человека и гражданина», можно предположить, что осуществление благотворительности является правом человека и гражданина, а ее поощрение — обязанностью государства<sup>1</sup>.

Конституция рассматривает благотворительность в качестве одного из уровней негосударственной системы социального обеспечения («дополнительные формы», как об этом сказано в ст. 39). В связи с этим благотворительность можно рассматривать как одно из вспомогательных средств для социальной политики государства<sup>2</sup>.

Более детальная разработка правовой базы благотворительности была предпринята только в середине 1990-х гг. Так, 11 августа 1995 г. был принят Федеральный закон от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях»<sup>3</sup>, который впервые в законодательной практике РФ дал определение благотворительной деятельности, хотя и весьма расплывчатое. Под ней понимается «добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки» (ст. 1). Статья 2 уточняет цели благотворительности. Они весьма широки: в них нашли свое отражение почти все насущные проблемы, с которыми столкнулась Россия в первой половине 1990-х гг.

В ст. 2 были упомянуты злободневные для того времени национальные и религиозные конфликты, охватившие постсоветское пространство, а также проблема беженцев. В период с 1991 по 1994 г. в Россию прибыли 3,6 млн мигрантов из стран бывшего СССР [9, с. 24], большая часть из которых

<sup>1</sup> К примеру, для поднятия статуса благотворительности государство нередко использует комплекс мероприятий по моральному поощрению субъекта благотворительности — субъекты благотворительности, внесшие наибольший вклад в ее осуществление, награждаются государственными знаками отличия и почетными званиями [8, с. 290].

<sup>2</sup> Высказывалась точка зрения, что по масштабам выполнения социальных функций наше государство является субсидиарным, т.е. ответственность за благосостояние государство делит с гражданами [8, с. 290].

<sup>3</sup> Федеральный закон от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях». Гарант. URL: <http://base.garant.ru/77662930/> (дата обращения: 29.07.2019).



бежала именно от религиозных и национальных конфликтов (грузино-абхазский, грузино-южно-осетинский, нагорно-карабахский, приднестровский и др.).

Упомянуты в законе и природные катастрофы, также актуальные для того времени (так, за период 1990–1999 гг. было зарегистрировано 2877 ситуаций чрезвычайного характера, связанных с природными опасными процессами [10, с. 838]). К примеру, всего за несколько месяцев до принятия закона крупнейшее землетрясение уничтожило сахалинский г. Нефтегорск, погибло более двух тыс. человек [11, с. 17–19].

Проблема «утечки умов», которая с начала 1990-х гг. проявлялась в двух основных направлениях — эмиграции на Запад и массовом оттоке высококвалифицированных специалистов в «челночный» бизнес [12, с. 188], также косвенно была отражена в законе. С этой проблемой связан призыв к содействию в сфере образования, науки, культуры, искусства, просвещения.

С проблемой алкоголизма в стране связана следующая озвученная в законе цель — содействовать деятельности в сфере профилактики и охраны здоровья граждан, а также пропаганде здорового образа жизни. На год, предшествующий принятию закона, как раз приходится пик смертности от отравления алкоголем [13, с. 6]. Кроме того, в законе упомянута охрана и должное содержание зданий, объектов и территорий, имеющих историческое, культовое, культурное или природоохранное значение. Именно в последнем могла быть особенно заинтересована Церковь. За годы советской власти было закрыто или уничтожено большинство храмов и монастырей. Теперь появилась возможность их восстановить за счет привлечения частных средств. Этому, к примеру, посвящена деятельность Благотворительного фонда по восстановлению порушенных святынь.

Кроме того, к важным источникам этой группы стоит отнести следующие нормативно-правовые акты: Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»<sup>4</sup> (п. 1 ст. 2 — устанавливает, что некоммерческая организация<sup>5</sup>

не вправе преследовать извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности), Федеральный закон от 26.09.1997 № 125-ФЗ «О свободе совести и о религиозных объединениях»<sup>6</sup> (ч. 1 ст. 18 — наделяет религиозные организации правом ведения благотворительной деятельности, т.е. фактически только с этого момента в системе современного российского законодательства появляется правовая норма, позволяющая РПЦ осуществлять благотворительную деятельность, если не учитывать правовых норм, принятых еще в СССР и РСФСР), Гражданский кодекс РФ<sup>7</sup> (п. 1 ст. 49 — устанавливает специальную правоспособность некоммерческих организаций, т.е. обладание лишь теми правами и обязанностями, которые соответствуют предусмотренным в их учредительных документах целям деятельности) и некоторые другие.

Итак, изучение законодательства РФ дает информацию о границах деятельности, правах и обязанностях основных социальных институтов (включая РПЦ). Тем не менее, несмотря на всю важность и ценность информации, предоставляемой законодательством РФ, основным источником по изучению благотворительной деятельности РПЦ оно, конечно, не является. Однако предоставляет актуальную информацию о нормативно-правовом поле, в котором осуществляется эта деятельность, а также об основных направлениях благотворительной деятельности. К существенным недостаткам законодательства РФ как источника по изучению благотворительной деятельности РПЦ стоит отнести то, что оно не дает никакой информации в плоскости реального осуществления этого вида деятельности, но лишь говорит о ее правовой основе и действовавших (или действующих) ограничениях.

## Официальные документы РПЦ

Другим важным источником по изучению РПЦ являются ее официальные документы. Это относительно небольшой перечень документов, регламентирующих внутреннюю жизнь Церкви,

<sup>4</sup> Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (последняя редакция). КонсультантПлюс. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_8824/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/) (дата обращения: 29.07.2019).

<sup>5</sup> Именно в форме некоммерческой организации существуют благотворительные фонды.

<sup>6</sup> Федеральный закон от 26.09.1997 № 125-ФЗ «О свободе совести и о религиозных объединениях». КонсультантПлюс. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_16218/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16218/) (дата обращения: 29.07.2019).

<sup>7</sup> Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ). КонсультантПлюс. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/) (дата обращения: 29.07.2019).

взаимоотношение с другими социальными институтами, мнение по главным проблемам современности и т.д. Подобно светскому законодательству, официальные документы создают общие очертания того правового поля (только в данном случае с точки зрения церковного права<sup>8</sup>), в котором осуществляется социальная активность РПЦ (в том числе и благотворительная деятельность).

***Договоры и соглашения о сотрудничестве между органами государственной власти РФ и РПЦ являются важным источником по изучению благотворительной деятельности Церкви. Они существенно дополняют нормативно-правовое поле, в котором осуществляется этот вид социальной активности РПЦ, закрепляют перечень вопросов, находящихся в совместном ведении Церкви и государства.***

Одним из важнейших в новейшей истории РПЦ документов являются Основы социальной концепции (далее – ОСК)<sup>9</sup>, принятые на Архиерейском соборе 2000 г. В документе изложены базовые положения учения Церкви о церковно-государственных отношениях и по ряду современных общественно значимых проблем. Относительно благотворительной деятельности в ОСК говорится, по сути, лишь о важности для РПЦ поддержки со стороны государства в осуществлении ее благо-

творительной деятельности: «В осуществлении своих социальных, благотворительных, образовательных и других общественно значимых программ Церковь может рассчитывать на помощь и содействие государства» (III. 6). Безусловно, в этом нашло свое отражение сотрудничество РПЦ и государства еще в 1990-е гг.

Юбилейный Архиерейский собор 2000 г. стал ключевым событием новейшей истории РПЦ не только по причине принятия на нем ОСК. Были приняты и другие важные для церковной благотворительности документы. В частности, Устав РПЦ<sup>10</sup>, представленный на соборе митр. Смоленским и Калининградским Кириллом. Устав РПЦ также является важнейшим источником по изучению благотворительной деятельности РПЦ.

Впервые термин «благотворительность» упомянут в главе V Устава, посвященной деятельности Священного Синода. Одним из его полномочий, установленных Уставом, является право создавать комиссии или рабочие органы для попечения делами милосердия и благотворительности (п. 28к). В главе XV, посвященной устройству митрополий, в качестве одной из целей их существования названа координация благотворительной деятельности епархий (п. 2). Один из пунктов главы XVI, посвященной устройству епархий, ставит в обязанность правящему архиерею заботиться о делах милосердия и благотворительности (п. 18), а другой – обязывает каждую епархию иметь собственный благотворительный отдел (п. 57).

В Уставе на волю настоятеля храма и правящего архиерея вынесен вопрос образования братств и сестричеств для ведения, в том числе, благотворительной деятельности (глава XVII п. 11). При этом настоятель храма обязан заниматься организацией катехизаторской, благотворительной, церковно-общественной, образовательной и просветительной деятельности прихода (п. 20д). Кроме того, в обязанность приходского собрания (орган управления прихода в составе настоятеля, священнослужителей прихода и наиболее достойных прихожан) ставится принятие планов расходов, включая размеры отчислений на благотворительность и религиозно-просветительные цели, и представление их на утверждение епар-

<sup>8</sup> Здесь нужно сделать уточнение по терминологии: традиционно «право» связывается с принудительной силой государства, однако существует и другая версия «права». Церковное (каноническое) право является корпоративной правовой системой, т.е. действует только в рамках определенной корпорации (РПЦ) и, естественно, к принудительной силе государства никакого отношения не имеет, хотя и называется «правом». См. подробнее напр.: [14, с. 18; 15, с. 18–24; 16, с. 9, 10].

<sup>9</sup> Основы социальной концепции Русской Православной Церкви. Официальный сайт Русской Православной Церкви. URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/419128.html> (дата обращения: 29.07.2019).

<sup>10</sup> Устав Русской Православной Церкви. Официальный сайт Русской Православной Церкви. URL: <http://www.patriarchia.ru/db/document/133114/> (дата обращения: 29.07.2019).

хиального архиерея (п. 43ж). Таким образом, приходской уровень церковной благотворительности, который развивался в 1990-е гг., с принятием Устава стал более организованным.

Итак, Устав РПЦ, принятый в 2000 г., устанавливает три уровня церковной благотворительности: общецерковный (в ведении профильного синодального отдела), епархиальный (в ведении правящего архиерея и епархиального отдела по благотворительности) и приходской (в ведении настоятеля и приходского собрания). Кроме того, условно можно выделить уровень митрополии, занимающийся координацией благотворительной работы нескольких епархий.

После принятия ОСК и Устава РПЦ становление церковной благотворительности шло по нескольким основным направлениям: создание собственных благотворительных структур (богательни, приюты, фонды и т.д.) и сотрудничество с государственными органами.

В соответствии с основными направлениями сотрудничества с государством РПЦ начала разработку собственных концепций борьбы с наркоманией и алкоголизмом. На заседании Священного Синода 25–26 декабря 2012 г. был принят документ «Об участии Русской Православной Церкви в реабилитации наркозависимых»<sup>11</sup>. В частности, этот документ ставил следующие задачи для синодального отдела: осуществлять постоянный мониторинг деятельности по противодействию наркомании в епархиях; обеспечивать подготовку сотрудников и волонтеров для работы с наркозависимыми в церковных общинах; на общецерковном уровне осуществлять взаимодействие с государственными структурами, в сферу компетенции которых входит профилактика наркозависимости; информировать общество о деятельности РПЦ по работе с наркозависимыми через СМИ, в частности через Интернет и телевидение и другие. Для участия в совместных с государством проектах по борьбе с наркоманией предусматривалось «создание благотворительных фондов с целью обеспечения финансовой поддержки проводимых Церковью мероприятий по профилактике употребления

наркотиков и реабилитации наркозависимых лиц», а также «проведение общенациональных благотворительных акций антинаркотической направленности с привлечением к участию в них предприятий и организаций, в том числе коммерческих».

25 июля 2014 г. Священным Синодом был принят еще один документ – «Концепция Русской Православной Церкви по утверждению трезвости и профилактике алкоголизма»<sup>12</sup>. Концепция также ставит в задачу синодального отдела как разработку и координацию программ по борьбе с алкоголизмом, так и распространение различных методических материалов. К последним, в частности, можно отнести пособие протоиерея Игоря (Бачинина) «Приходская школа трезвости» [17].

Итак, официальные документы РПЦ являются важным источником по изучению благотворительной деятельности Церкви. Они дают общее представление о церковноправовом поле, в котором осуществляется этот вид социальной активности РПЦ, выделяют направления благотворительной деятельности, практикуемые РПЦ, а также дают информацию об уровнях благотворительной деятельности Церкви (от приходского до синодального отдела). Однако, как и первая группа источников, официальные документы не содержат никакой информации о практическом осуществлении благотворительной деятельности. Тем не менее на основе этой группы источников можно проследить постепенное развитие благотворительности РПЦ в современной России, появление новых направлений и некоторые детали управления этим видом деятельности.

### **Договоры и соглашения о сотрудничестве между РПЦ (или отдельными епархиями) и органами государственной власти РФ**

Договоры и соглашения о сотрудничестве между РПЦ и органами государственной власти РФ, во-первых, существенно дополняют норматив-

<sup>11</sup> Об участии Русской Православной Церкви в реабилитации наркозависимых. Московская городская епархия Русской Православной Церкви. URL: <http://moseparh.ru/ob-uchastii-russkoj-pravoslavnoj-cerkvi-v-reabilitacii-narkozavisimyx.html> (дата обращения: 29.07.2019).

<sup>12</sup> Концепция Русской Православной Церкви по утверждению трезвости и профилактике алкоголизма. Московская городская епархия Русской Православной Церкви. URL: <http://moseparh.ru/koncepciya-russkoj-pravoslavnoj-cerkvi-po-utverzheniyu-trezvosti-i-profilaktike-alkogolizma.html> (дата обращения: 29.07.2019).

но-правовое поле, в котором осуществляется благотворительная деятельность РПЦ, в связи с чем эта группа источников тесно связана с законодательством РФ и официальными документами РПЦ, а во-вторых, могут свидетельствовать о том, в каких именно областях этого вида деятельности заинтересованы обе стороны – и Церковь, и государство. На основе этих материалов можно проследить, как реализовывалась (и реализуется) государственная политика в области религии, в частности в вопросах сотрудничества с РПЦ в совместном осуществлении благотворительности.

С середины 1990-х гг. на федеральном и региональном уровнях были заключены десятки подобных договоров и соглашений. В марте 1996 г. было подписано Соглашение о сотрудничестве между РПЦ и Министерством здравоохранения и медицинской промышленности РФ<sup>13</sup>. Это дало возможность для развития совместных благотворительных проектов с государством. 12 мая 1996 г. при Минздравмедпроме РФ была создана Комиссия по взаимодействию с Московской Патриархией РПЦ, которая должна была «в своей деятельности стремиться к возрождению духовных традиций русской медицинской школы, сохранению генофонда нации и расширению социальных возможностей здравоохранения»<sup>14</sup>.

В 2000-е гг. продолжилось сотрудничество РПЦ и различных государственных органов. При этом оно перешло и на епархиальный уровень. 15 ноября 2001 г. было подписано Соглашение о сотрудничестве между Московской епархией РПЦ и Управлением исполнения наказаний Московской области<sup>15</sup>. Согласно этому соглашению доступ к пенитенциарным учреждениям получили священнослужители епархии (п. 2.3). Безуслов-

но, основной деятельностью для них является ресоциализация заключенных и их духовно-нравственное воспитание. Однако есть и благотворительный момент в этой деятельности епархии: «(епархия – Т.В.) оказывает посильную гуманитарную помощь учреждениям, исполняющим наказания, в приобретении специальной литературы религиозного содержания, медикаментов, продуктов питания и т.д.» (п. 3.6).

В масштабах всей страны подобное соглашение<sup>16</sup> было подписано 22 февраля 2011 г. Соглашение также устанавливало возможность осуществления церковной благотворительности в местах лишения свободы: «(РПЦ – Т.В.) оказывает посильную благотворительную помощь лицам, осужденным к лишению свободы, и лицам, заключенным под стражу, в виде медикаментов, продуктов питания, товаров и вещей, разрешенных к хранению осужденным к лишению свободы, и лицам, заключенным под стражу» (п. 4.3).

Кроме того, также на епархиальном уровне 20 декабря 2002 г. было подписано соглашение о сотрудничестве между Московской епархией РПЦ и Комитетом социальной защиты населения Московской области<sup>17</sup>. Статья 2 этого соглашения, которая повествует о формах сотрудничества епархии и комитета, одной из форм сотрудничества называет «реализацию совместных проектов и программ по развитию форм социального обслуживания и социальной поддержки населения, совместное проведение «Декад милосердия» и благотворительных акций в Московской области». Важным новшеством этого соглашения стало «взаимодействие при проведении мероприятий (научно-практических конференций, семинаров, «круглых столов» по проблемам благотворительности и милосердия, совершенствования социального обслуживания малообеспеченных

<sup>13</sup> Соглашение о сотрудничестве между Министерством здравоохранения и медицинской промышленности Российской Федерации и Московской Патриархией Русской Православной Церкви. 12 марта 1996 г. Православная газета. 1996;8(42):13.

<sup>14</sup> О Комиссии при Минздраве России по реализации Соглашения с Московской патриархией. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. URL: <http://docs.cntd.ru/document/9048646> (дата обращения: 29.07.2019).

<sup>15</sup> Соглашение о сотрудничестве между Московской епархией РПЦ и Управлением исполнения наказаний Московской области. Московская епархия Русской Православной Церкви. URL: <http://www.mepar.ru/documents/dogovora/quin/> (дата обращения: 29.07.2019).

<sup>16</sup> Соглашение о сотрудничестве между Федеральной службой исполнения наказаний и Русской Православной Церковью. Официальный сайт Русской Православной Церкви. URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/1414718> (дата обращения: 29.07.2019).

<sup>17</sup> Соглашение о сотрудничестве между Московской епархией Русской Православной Церкви и Комитетом социальной защиты населения Московской области. Московская епархия Русской Православной Церкви. URL: [http://blagotepar.ru/social\\_service/dokumenty\\_otdela/soglashenie\\_o\\_sotrudnichestve\\_mezhdu\\_moskovskoj\\_eparhiej\\_russkojpravoslavnoj\\_cerkvi\\_i\\_komitetom\\_socialnoj\\_zawity\\_naseleniya\\_mos/](http://blagotepar.ru/social_service/dokumenty_otdela/soglashenie_o_sotrudnichestve_mezhdu_moskovskoj_eparhiej_russkojpravoslavnoj_cerkvi_i_komitetom_socialnoj_zawity_naseleniya_mos/) (дата обращения: 29.07.2019).



категорий граждан), включая создание рабочих групп, обмен специалистами и экспертами и т.д.». Подобного обязательства по обмену опытом и созданию площадок для обсуждения различных вопросов благотворительной деятельности мы не наблюдаем в предыдущих соглашениях РПЦ с органами власти.

На протяжении 2000-х гг. по-прежнему наиболее развитым было сотрудничество РПЦ с Министерством здравоохранения и социального развития. Новое соглашение с Минздравом было подписано 8 июля 2011 г. в очень символическом месте – Марфо-Мариинской обители милосердия. В этом соглашении также было обговорено, что подписавшие его стороны стремятся «к расширению потенциала здравоохранения и социального развития через привлечение широких слоев населения к участию в благотворительной деятельности и делах милосердия»<sup>18</sup>. Соглашение состоит из 8 статей. Статья 1 устанавливает области сотрудничества РПЦ и министерства – социальное развитие, здравоохранение, труд, социальная защита и иные области – а также конкретные вопросы каждой из областей (противодействие алкоголизму, наркомании, профилактика СПИДа, предотвращение аборт и т.д.). Статья 2 декларирует основные направления сотрудничества: формирование здорового образа жизни, оказание медицинской и медико-социальной помощи, оказание необходимой помощи инвалидам, семье, детям и иным социально незащищенным группам населения и т.д. Статья 3 оговаривает формы сотрудничества сторон: взаимодействие в совершенствовании законодательной базы для решения различных социальных и медицинских проблем, проведение объединенных мероприятий и акций, в том числе благотворительного характера, участие в совместных проектах, подготовка и издание печатных материалов по вопросам и др.

Кроме того, одно из последних соглашений РПЦ с органами государственной власти РФ – Соглашение о сотрудничестве между Министерством Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвида-

ции последствий стихийных бедствий и Русской Православной Церковью (5 июля 2017 г.) – одним из направлений сотрудничества называет «оказание необходимой поддержки сотрудникам МЧС России и членам их семей, а также семьям сотрудников МЧС России, погибших при исполнении служебных обязанностей, на принципах благотворительности и милосердия»<sup>19</sup>.

---

**Три рассмотренных группы источников – законодательство РФ, официальные документы РПЦ, договоры и соглашения – требуют обязательного взаимодействия с другими источниками для восстановления полной панорамы событий и процессов развития благотворительной деятельности РПЦ в современной России, а не только его нормативно-правового обеспечения.**

---

## Выводы

Договоры и соглашения о сотрудничестве между органами государственной власти РФ и РПЦ являются важным источником по изучению благотворительной деятельности Церкви. Они существенно дополняют нормативно-правовое поле, в котором осуществляется этот вид социальной активности РПЦ, закрепляют перечень вопросов, находящихся в совместном ведении Церкви и государства. В большинстве своем это вопросы, связанные с актуальными проблемами современного российского общества, в решении которых заинтересованы и РПЦ, и государство, что также характеризует активное сближение этих социальных институтов в современной России. Изучение представленной группы источников является необходимым элемен-

<sup>18</sup> Соглашение о сотрудничестве между Русской Православной Церковью и Министерством здравоохранения и социального развития Российской Федерации. Официальный сайт Русской Православной Церкви. URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/1556321.html> (дата обращения: 29.07.2019).

<sup>19</sup> Соглашение о сотрудничестве между Министерством Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий и Русской Православной Церковью. Официальный сайт Русской Православной Церкви. URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/4949134.html> (дата обращения: 29.07.2019).



том исследования благотворительной деятельности РПЦ, поскольку они позволяют увидеть нюансы во взаимоотношениях государственных и церковных органов. Тем не менее главным недостатком рассмотренной группы источников (впрочем, как и двух предыдущих) является полное отсутствие информации о практическом осуществлении зафиксированных в договорах и соглашениях положений.

Таким образом, три рассмотренных группы источников — законодательство РФ, официальные документы РПЦ, договоры и соглашения — требуют обязательного взаимодействия с другими источниками для восстановления полной панорамы событий и процессов развития благотворительной деятельности РПЦ в современной России, а не только его нормативно-правового обеспечения.

### Список источников

1. Дудченко О.Н., Мытиль А.В., Зарипова З.Р. Перспективы развития благотворительности в России. *Россия реформирующаяся*. 2011;(10):389–403.
2. Семенов В.В. Возрастание роли Русской Православной Церкви в общественно-политической жизни России на рубеже тысячелетий. *Власть*. 2012;(10):143–148.
3. Ковальченко И.Д. Методы исторического исследования. М.: Наука; 1987. 440 с.
4. Тулянов В.А. Благотворительность Русской Православной Церкви в рамках феномена современной российской благотворительности (на примере православной службы «Милосердие»). *Вестник Костромского государственного университета*. 2019;25(1):92–98.
5. Тулянов В.А. СМИ как инструмент духовно-просветительской деятельности Русской православной церкви. Слово и текст в культурном и политическом пространстве: Всероссийская с международным участием научная конференция студентов и аспирантов (Сыктывкар, 19 апреля 2019 г.): сб. материалов. Сыктывкар: Издательство СГУ им. Питирима Сорокина; 2019:204–206.
6. Тулянов В.А. Церковная благотворительность в современной истории России: некоторые аспекты финансирования Благотворительного фонда Московской епархии по восстановлению порушенных святынь. *Вестник Московского государственного областного университета. Серия: История и политические науки*. 2019;(1):112–119.
7. Фаткуллина Н.М. Федеральный закон как источник права в системе российского законодательства: вопросы теории и практики. *Ленинградский юридический журнал*. 2015;4(42):36–42.
8. Непсо С.В. Благотворительность и благотворительные организации в социальной политике государства. *Общество и право*. 2009;3(25):290–292.
9. Ионцев В.А., ред. Вынужденная миграция. Научная серия: Международная миграция населения: Россия и современный мир. Вып. 6. М.: МАКС-Пресс; 2001. 159 с.
10. Осипов В.И. Природные опасности и риски на пороге XXI века. *Стратегия гражданской защиты: проблемы и исследования*. 2012;2(2(3)):836–846.
11. Габриков Я.Е. Социально-экономические последствия Нефтегорского землетрясения: деятельность органов власти по устранению ущерба, нанесенного стихией. Геодинамические процессы и природные катастрофы. Опыт Нефтегорска: Всероссийская научная конференция с международным участием: сб. материалов. Т. 1. Владивосток: Издательство «Дальнаука»; 2015:17–19.
12. Долматова С. «Утечка умов» и «устойчивое развитие» в России в условиях глобализации. *Экономическая политика*. 2013;(5):187–196.
13. Шестаков М.Г. Алкоголизм как маркер социально-экономических проблем общества. *Социальные аспекты здоровья населения*. 2010;14(2):1–5.
14. Боровой Д.Д. Каноническое (церковное) право как нормативная система социально-правового регулирования. Автореф. дис. ... канд. юр. наук. Ставрополь; 2004. 28 с.
15. Варьяс М.Ю. Церковное право в романо-германской правовой системе. Автореф. дис. ... канд. юр. наук. М.; 1997. 14 с.
16. Гаранова Е.П. Церковное право в правовой системе российского общества (общетеоретический и исторический аспекты). Автореф. дис. ... канд. юр. наук. Н. Новгород; 2004. 27 с.
17. Бачинин И.В., прот. Приходская Школа трезвости: как организовать Общество трезвости и курсы по избавлению от алкогольной зависимости. М.: Лента Книга; 2018. 224 с.

## References

1. Dudchenko O.N., Mytil A.V., Zaripova Z.R. Prospects of development of charity in Russia. *Rossiia reformiruyushchayasya*. 2011;(10):389–403.
2. Semenov V.V. The increasing role of the Russian Orthodox Church in the social and political life of Russia at the turn of the Millennium. *Vlast'*. 2012;(10):143–148.
3. Kovalchenko I.D. Methods of historical research. Moscow: Nauka; 1987. 440 p.
4. Tulyanov V.A. Charity of the Russian Orthodox Church within the framework of the phenomenon of modern Russian charity (on the example of the Orthodox service “Mercy”). *Vestnik Kostromskogo gosudarstvennogo universiteta*. 2019;25(1):92–98.
5. Tulyanov V.A. Media as a tool of spiritual and educational activities of the Russian Orthodox Church. In Word and text in cultural and political space. All-Russian scientific conference of students and postgraduates with international participants (Syktyvkar, April 19, 2019): Collection of materials. Syktyvkar: Publishing house of Pitirim Sorokin; 2019:204–206.
6. Tulyanov V.A. Church charity in the modern history of Russia: Some aspects of financing the Charitable Fund of the Moscow diocese for the restoration of ruined shrines. *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta. Seriya: Istoriya i politicheskie nauki*. 2019;(1):112–119.
7. Fatkullina N.M. Federal law as a source of law in the system of the Russian legislation: Issues of theory and practice. *Leningradskii yuridicheskii zhurnal*. 2015;4(42):36–42.
8. Nepso S.V. Charity and charitable organizations in the social policy of the state. *Obshchestvo i pravo*. 2009;3(25):290–292.
9. Forced migration. Scientific series: International migration: Russia and the modern world. Iontsev V.A., ed. Iss. 6. Moscow: MAKSPress; 2001. 159 p.
10. Osipov V.I. Natural hazards and risks on the threshold of the XXI century. *Strategiya grazhdanskoj zashchity: problemy i issledovaniya*. 2012;2(2(3)):836–846.
11. Gavrikov Ya.E. Socio-economic impact of the Neftegorsk earthquake: Activities of the authorities to repair the damage caused by the elements. In Geodynamic processes and natural disasters. Experience of Neftegorsk: All-Russian scientific conference with international participation: Collection of materials. Vol. 1. Vladivostok: Dalnauka Publishing House; 2015:17–19.
12. Dolmatova S. “Brain Drain” and “sustainable development” in Russia in the context of globalisation. *Ekonomicheskaya politika*. 2013;(5):187–196.
13. Shestakov M.G. Alcoholism as a marker of socio-economic problems of society. *Sotsialnye aspekty zdorovya naseleniya*. 2010;14(2):1–5.
14. Borovoy D.D. Canonical (Church) law as a normative system of social and legal regulation. Abstract of the dissertation... Stavropol; 2004. 28 p.
15. Varyas M. Yu. Church law in the Romano-German legal system. Abstract of the dissertation... Moscow; 1997. 14 p.
16. Garanova E.P. Church law in the legal system of the Russian society (General theoretical and historical aspects). Abstract of the dissertation... Nizhny Novgorod; 2004. 27 p.
17. Bachinin I.V., prot. Parish temperance School: How to organise a Temperance Society and courses to get rid of alcohol addiction. Moscow: Lenta Kniga; 2018. 224 p.

УДК 004:331.57(045)

## Геоинформационная система как средство визуализации данных о безработице в Республике Беларусь



**Нинель Николаевна Дудина**, студентка учетно-экономического факультета, Белорусский государственный экономический университет, Минск, Республика Беларусь

**Ninel N. Dudina**, student of the Faculty of Accounting, Belarusian State Economic University, Minsk, Republic of Belarus  
ninel\_dudina@mail.ru



**Юлия Васильевна Фролова**, студентка учетно-экономического факультета, Белорусский государственный экономический университет, Минск, Республика Беларусь

**Julia V. Frolova**, student of the Faculty of Accounting, Belarusian State Economic University, Minsk, Republic of Belarus  
julia\_frolova\_julia@mail.ru

### АННОТАЦИЯ

В статье приведен алгоритм разработки ГИС-проекта в среде инструментальной геоинформационной системы. Созданный проект дает возможность ранжировать по уровню безработицы регионы Республики Беларусь. При этом в качестве растровой основы взята карта республики с территориальным делением на регионы, а для заполнения атрибутивных таблиц были использованы данные официальной статистики. Для визуализации данных о безработице в проекте использованы типы легенды: Цветовая шкала и Локализованная диаграмма, а также выполнено автоподписывание объектов-регионов в соответствии с данными полей таблиц, содержащих их названия и показатели, характеризующие уровень зарегистрированной безработицы. В заключение на основе полученного пространственного анализа даны методические указания по снижению уровня безработицы путем перераспределения трудовых ресурсов в республике.

**Ключевые слова:** безработица; трудовые ресурсы; инструментальная геоинформационная система; атрибутивные и пространственные данные; ГИС-проект; пространственный анализ данных; региональная экономика

**Для цитирования:** Дудина Н.Н., Фролова Ю.В. Геоинформационная система как средство визуализации данных о безработице в Республике Беларусь. *Научные записки молодых исследователей*. 2019;7(6):66-74.

Научный руководитель: **Токаревская Н.Г.**, кандидат физико-математических наук, доцент, доцент кафедры информационных технологий, Белорусский государственный экономический университет, Минск, Республика Беларусь / Scientific supervisor: **Tokarevskaya N.G.**, Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor, Department of Information Technologies, Belarusian State University of Economics, Minsk, Republic of Belarus.

## Geoinformation System as a Means of Visualisation of Unemployment Data in the Republic of Belarus

### ABSTRACT

The article presents an algorithm for developing a GIS project in the environment of an instrumental geographic information system. The created project provides an opportunity to rank in terms of unemployment regions of the Republic of Belarus. At the same time, the map of the republic with the territorial division into regions was taken as a raster basis. To fill the attribute tables, official statistics were used. To visualize unemployment data in the project, types of legend were used: Color scale and Localized diagram, as well as auto-signing of objects in accordance with the data from the fields of the tables containing their names and indicators characterizing the level of registered unemployment. In conclusion, on the basis of the obtained spatial analysis, methodological instructions were given to reduce the level of unemployment through the redistribution of labor resources in the republic.

**Keywords:** unemployment, labor resources, instrumental geographic information system, attributive and spatial data, GIS project, spatial data analysis, regional economy

**For citation:** Dudina N. N., Frolova J. V. Geoinformation system as a means of visualisation of unemployment data in the Republic of Belarus. *Научные записки молодых исследователей = Scientific notes of young researchers*. 2019;7(6):66-74.

### Введение

Рынок труда играет важную роль в экономике Республики Беларусь. Его успешное функционирование является неотъемлемым условием роста благосостояния и стабильности страны. Правительство Республики Беларусь уделяет большое внимание занятости населения, безработице и рынку труда в целом. За прошедшие годы произошли системные преобразования нормативно-правовой базы рыночных институтов в сфере трудовых отношений и занятости. В стране действуют Гражданский<sup>1</sup> и Трудовой<sup>2</sup> кодексы, установлены основные формы заработной платы и стимулирования труда, включая трехуровневую тарифную систему, и осуществлены другие преобразования. Важным документом в регулировании трудовых отношений является Декрет

Президента Республики Беларусь от 26.07.1999 № 29 «О дополнительных мерах по совершенствованию трудовых отношений, укреплению трудовой и исполнительской дисциплины»<sup>3</sup>, который устанавливает порядок контрактной формы найма. Ежегодно утверждаются государственные, республиканские и региональные программы занятости населения.

Безработица представляет собой макроэкономическую проблему, выступает как показатель макроэкономической нестабильности. Регулирование рынка труда предполагает разработку и применение различных мер и мероприятий, охватывающих как сферу занятости, так и все стороны экономической системы общества [1]. Мониторинг состояния безработицы в регионах является актуальным, поскольку от уровня занятости населения зависит экономическое благополу-

<sup>1</sup> Гражданский кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28.09.1998; одобр. Советом Респ. 19.11.1998; текст Кодекса по состоянию на 20 июля 2017 г. Минск: Национальный центр правовой информации; 2017. 656 с.

<sup>2</sup> Трудовой кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 08.06.1999; одобр. Советом Респ. 30.06.1999; текст Кодекса по состоянию на 18 сентября 2017 г. Минск: Национальный центр правовой информации; 2017. 272 с.

<sup>3</sup> О дополнительных мерах по совершенствованию трудовых отношений, укреплению трудовой и исполнительской дисциплины: Декрет Президента Республики Беларусь от 26.07.1999 № 29 (с изм. и доп. от 27.02.2002 № 145; 04.04.2002 № 10; 30.08.2002 № 22; 02.04.2007 № 2; 30.12.2007 № 10). Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000. ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск; 2008.



чие государства [2]. Визуализация данных о безработице позволяет анализировать сложившуюся ситуацию на рынке труда и способствует быстрому принятию решения для ее стабилизации, так как появляется возможность одновременного представления количественной и качественной информации. Именно поэтому приведенное ниже исследование имеет большую социальную и экономическую значимость.

Цель исследования – создание геоинформационной системы (ГИС), дающей возможность пространственного анализа данных о безработице в Республике Беларусь.

Для реализации поставленной цели были решены следующие задачи: с использованием официальных интернет-источников собрать данные о безработице в Республике Беларусь по регионам за период 2016–2017 гг.; изучить теоретические основы создания тематической карты в среде инструментальной ГИС; следуя шагам алгоритма создания тематической карты, разработать собственный ГИС-проект, содержащий данные о безработице в Республике Беларусь по регионам; используя созданный проект, выполнить пространственную визуализацию исследуемых данных; исходя из выполненного пространственного анализа, разработать методические рекомендации по снижению уровня безработицы.

Для формирования проекта были использованы два типа данных: пространственные – скачанная из Интернета растровая карта республики с территориальным делением на регионы; атрибутивные – данные о безработице в регионах за 2016–2017 гг. с сайта Национального статистического комитета Республики Беларусь<sup>4</sup>.

### Краткие сведения о геоинформационных системах

В научной литературе приводятся десятки различных определений ГИС, каждое из которых характеризует данную систему по-своему.

Географическая информационная система (ГИС) – система сбора, хранения, анализа и графической визуализации пространственных

данных и связанной с ними информации о необходимых объектах<sup>5</sup>.

Отличительной особенностью ГИС является возможность их одновременной работы с двумя типами данных: пространственными и атрибутивными. Здесь пространственные данные представляются в виде слоев, атрибутивные – в виде таблиц с описаниями объектов этих слоев [3].

ГИС обладает рядом преимуществ: работа с двумя типами данных (пространственными и атрибутивными); возможность внесения любого количества информации на карту; оперативное изменение данных; изменение пространственных объектов в соотношении со значениями в таблицах атрибутивных данных; визуализация пространственно-распространенных данных; создание тематических карт.

В начале 60-х гг., когда появилась первая ГИС в Канаде и США, ее главной целью было изучение природных ресурсов. В наше время во многих странах разрабатываются ГИС-проекты, целью которых является выполнение ряда самых разных задач. Благодаря комплексному анализу, включающему в себя географические, социальные и многие другие факторы, ГИС предоставляет возможность более точной оценки качества и ценности территории, а также объектов, располагающихся на ней. Это дает возможность более рационально использовать данную территорию, оценив все ее особенности.

Научно доказано, что большая часть всей информации (от 60 до 90% в зависимости от источника) имеет территориальную привязку. Поэтому выделить конкретные области, в которых применяется ГИС, просто невозможно. Этим системам находится применение во всех областях, где производится учет и управление территорией, в том числе всеми объектами, находящимися в ее пределах. Например, в области транспорта возможностью ГИС является построение оптимальных маршрутов как в пределах одного города, так и по всей стране.

Безграничными являются интеграционные возможности ГИС, так как данные системы позволяют вести учет численности и структуры населения, одновременно используя эти сведения для планирования транспортной сети, оптимального размещения социально значимых объектов [4].

<sup>4</sup> Официальная статистика. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. URL: <http://www.belstat.gov.by/> (дата обращения: 05.12.2018).

<sup>5</sup> Географические информационные системы (ГИС). URL: <http://www.geosys.by/blog/item/9-gis-intro> (дата обращения: 05.12.2018).



В сфере экологии ГИС позволяют вести мониторинг экологической ситуации на определенной территории. Данная возможность помогает выявлять участки, где могут возникнуть экологические проблемы, а в дальнейшем подсказать, куда направить средства для того, чтобы подобные ситуации не возникали.

Широкое распространение данные системы получили в работе риелторов. Они используют ГИС в тех случаях, если им необходимо найти дома, отвечающие определенным характеристикам, таким как количество комнат, отдаленность от конкретного объекта: места работы, центра города, парка и т.д. Также поиск может быть облегчен путем введения дополнительных параметров, например стоимостных<sup>6</sup>.

Таким образом, ГИС – расширение технологии базы данных для координатно-привязанной информации; ГИС – новый способ представления, структурирования данных. Так как в настоящее время почти вся информация привязана к определенным объектам, для которых важную роль играет их пространственное положение, форма, ГИС обладает более широким спектром возможностей, в отличие от обычных СУБД. Это связано с тем, что ГИС более удобны и наглядны при выполнении конкретных запросов, предоставляя подробную информацию об объекте не просто в виде таблицы или диаграммы, а в виде карты. С помощью одного взгляда на карту человек способен оценить большие объемы данных, разработать свой план решения проблемы, использовать ту информацию, которую до этого не мог применить. ГИС позволяют изображать самые различные процессы, интегрировать данные системы с другими программами, создавая таким образом новые программно-технические решения для различных задач [5].

Таким образом, ГИС могут быть применены для пространственного анализа любых территориально-распределенных данных. В нашем случае это будут данные о безработице в регионах Республики Беларусь [6].


## Алгоритм разработки ГИС-проекта

Далее подробно опишем алгоритм создания в среде инструментальной геоинформационной системы

ГИС-проекта «Безработица в Республике Беларусь» и его использование для пространственного анализа данных о безработице в регионах республики за 2016–2017 гг. В качестве среды для реализации проекта была выбрана инструментальная геоинформационная система «ArcView GIS 3.2a». Эта система имеет простой интерфейс и достаточно функциональных возможностей для реализации необходимых в данном исследовании функций.

Создадим папку, куда впоследствии будем сохранять создаваемые слои данных. Для начала поместим туда предварительно скачанную из Интернета карту Республики Беларусь по регионам. Используя это растровое изображение как основу, в работе будут созданы два слоя данных: слой площадных объектов «Регионы РБ» и слой линейных объектов «Граница». К каждому слою программа автоматически создаст таблицу. Каждая строка такой таблицы будет содержать данные об одном объекте слоя (регионе Республики Беларусь). В качестве атрибутивных данных для заполнения таблицы слоя «Регионы РБ» используем названия регионов и данные о безработице в Республике Беларуси по регионам. Источником данных о безработице за 2016–2017 гг. будут региональные сайты сайта Национального статистического комитета Республики Беларусь. Исходная карта имеет расширение \*.bmp. Файлы этого расширения программа автоматически распознает без активации дополнительного модуля, в отличие от ситуации использования файлов расширения \*.jpeg (в этом случае активация дополнительного модуля необходима). Для проведения качественной оцифровки увеличим масштаб карты.

Затем создадим слой площадных объектов «Регионы РБ», выполнив команду *Вид/Новая тема*, выберем тип объекта «Полигон» и укажем в качестве места его сохранения созданную ранее папку. Активизируем слой (рис. 1).

Используя инструмент *Полигон* () , начинаем создавать первый пространственный объект, аккуратно обводя по границе. Для создания всех последующих объектов «включим замыкание», т.е. используем для их создания инструмент *Линия для добавления полигона* () , поскольку наши площадные объекты имеют общие границы (чтобы не прорисовывать границы объектов повторно). Если при построении полигонов возникают неточности оцифровки (недовод или перевод), то их легко устранить, используя инструмент *Редактор*

<sup>6</sup> Географические информационные системы. URL: <http://www.geosys.by/blog/item/9-gis-intro> (дата обращения: 05.12.2018).

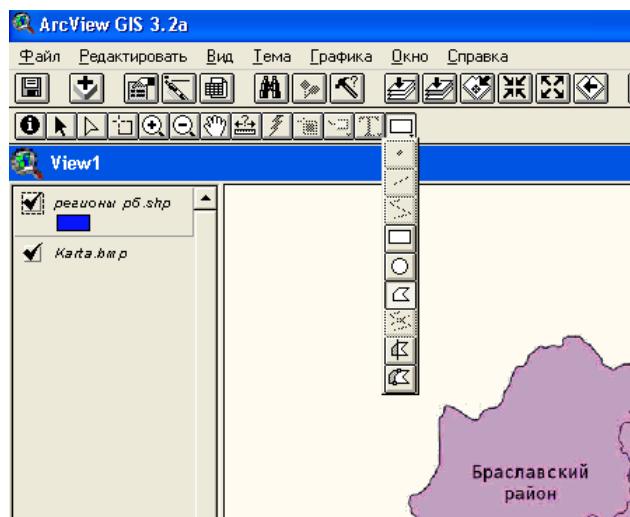


Рис. 1. Формирование слоя площадных объектов

Источник: составлено авторами.

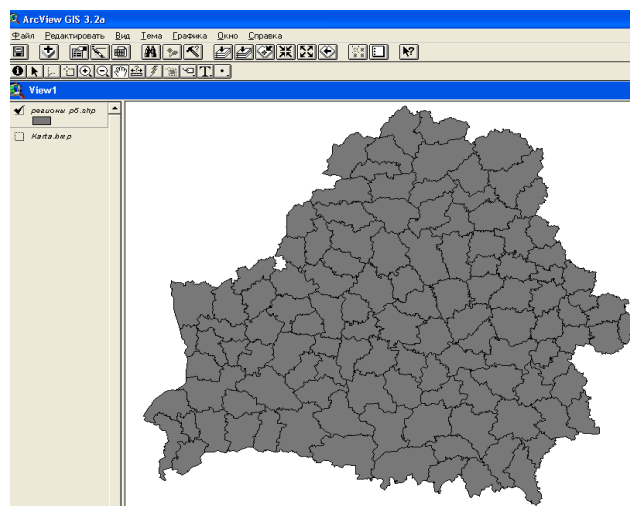


Рис. 2. Векторная карта Республики Беларусь с территориальным делением на регионы

Источник: составлено авторами.

вершин (☒). Таким образом, искомый слой данных приобретет вид, представленный на рис. 2. Этот слой представляет собой слой векторных полигональных (площадных) объектов.

Следует отметить, что при создании объектов слоя ArcView GIS составляет связанную с объектами таблицу. В этой таблице программа автоматически создает два столбца (поля). В первом столбце таблицы указывается тип объектов (Polygon), второй резервируется под идентификатор (Id). Скроем эти столбцы (в окне *Свойства таблицы* снимем «галочки»). В эту таблицу будем вносить информацию о наших объектах (регионах Республики Беларусь).

Добавим в таблицу слоя два поля Область и Регион. Для этого необходимо использовать команду *Редактировать/Добавить поле*. В появившемся диалоговом окне введем название нового поля, например Регион, выберем тип этого поля (Символьный). При заполнении таблицы нужно внимательно следить за соответствием объекта на карте строке в таблице.

ArcView GIS дает возможность автоматически подписать объекты слоя, используя те данные, которые есть в таблице слоя. Для этого воспользуемся командой *Тема/Автоподпись*. В появившемся диалоговом окне указываем Поле подписи, ставим флажок «Масштабировать подписи» (подписи будут менять размер при увеличении или уменьшении масштаба карты).

Используя данные таблицы, можно по-разному раскрасить объекты слоя. Для этого воспользу-

емся *Редактором легенды*. Изменим тип легенды на *Уникальное значение*, зададим поле значений Область. В столбце Счет указано количество регионов в каждой из областей (рис. 3).

Добавим в проект еще один слой данных «Граница», выполнив команду *Вид/Новая тема*. Выберем тип объекта *Линия*, укажем место сохранения слоя. При создании этого слоя, как и в предыдущем случае, программа составит связанную с этим слоем таблицу. Добавим числовое поле «Толщина линии». Внесем в него значение «2», если создается фрагмент внешней границы Республики Беларусь и «1» – если образуется фрагмент границы между областями. Используя окно *Редактор легенды*, изменим тип легенды на *Масштабируемый символ* для поля классификации *Толщина линии*, зададим подписи в легенде.

Теперь растровую карту-основу можно из проекта удалить. Она нам больше не понадобится. Таким образом, окно нашего проекта примет вид, представленный на рис. 4.

В отличие от исходной растровой карты, здесь каждому слою ставится в соответствие таблица, содержащая описание объектов слоя. С использованием такой карты можно производить пространственный анализ любых данных по регионам Республики Беларусь, предварительно вводя их в таблицу слоя «Регионы РБ» и применяя для их визуализации различные типы легенды (Например, *Цветовая шкала*, *Уникальное значение*, *Локализованная диаграмма* и др.).

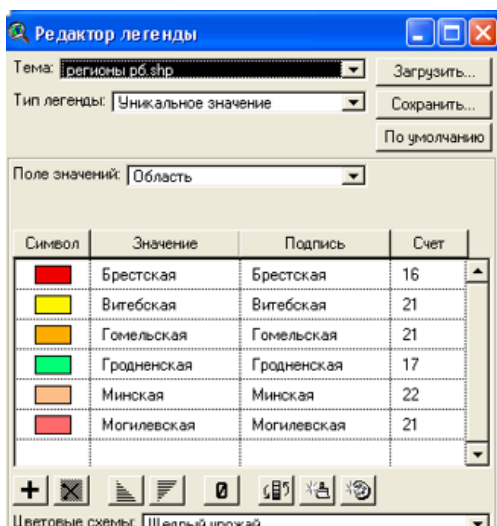


Рис. 3. Работа с редактором легенды

Источник: составлено авторами.

### Пространственный анализ данных о безработице в Республике Беларусь

Созданный ГИС-проект используем для пространственной визуализации данных о безработице в Республике Беларусь за 2016–2017 гг. Для этого в таблицу слоя добавим еще четыре столбца с числовыми данными о безработице в Республике Беларусь. Данные для заполнения таблиц берем с сайта Национального статистического комитета Республики Беларусь. Таким образом, таблица слоя будет включать следующие поля: название области («Область»), название региона («Регион»), данные о безработице в процентах к численности рабочей силы за 2016 и 2017 гг. («2016,%», «2017,%»), численность безработных, зарегистрированных в органах по труду, занятости и социальной защите за те же годы («2016, чел.», «2017, чел.»). Фрагмент таблицы слоя представлен на рис. 5.

Изменяя в Редакторе легенды тип легенды на «Цветовая шкала» для заданного поля, можно раскрасить наши объекты разными цветами в зависимости от содержания столбца таблицы. Так, на рис. 6, 7 «Цветовая шкала» применена к полям «2016, %» и «2017, %».

Здесь более темным цветом закрашены области с более высоким уровнем безработицы. Исследование показывает, что наиболее высокий уровень безработицы демонстрируют регионы Гомельской области, а наиболее низкий – регионы Минской и Могилевской областей. Самый высокий уровень безработицы в процентах к численности

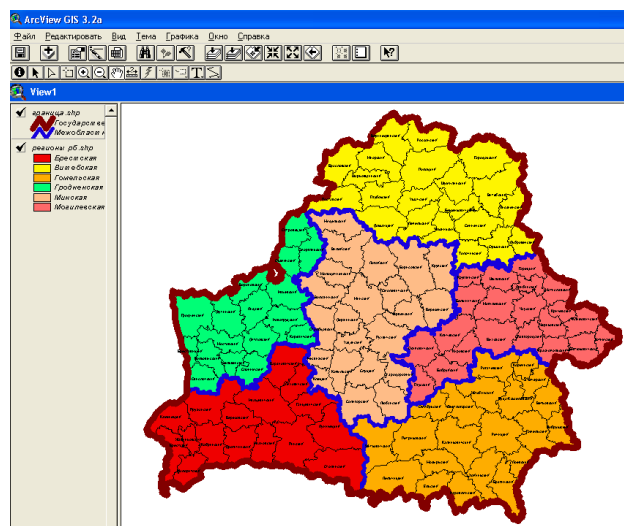


Рис. 4. Окно векторной карты Республики Беларусь с территориальным делением на регионы

Источник: составлено авторами.

рабочей силы за 2017 г. отмечается в Поставском районе Витебской области и Волковысском районе Гродненской области.

Добавим Автоподписи по полю «2017, чел.». Результат этого действия приведен на рис. 8. Числа на тематической карте отражают количество зарегистрированных в органах по труду, занятости и социальной защите безработных в каждом регионе республики, а оттенками серого обозначен уровень зарегистрированной безработицы в процентах к численности рабочей силы.

Динамику изменения показателей можно отобразить, используя тип легенды «Локализованная диаграмма» (рис. 9). При выборе такого типа легенды на тематической карте отобразятся диаграммы, привязанные к объектам карты (регионам).

Таким образом, приведенный выше анализ указывает на существенное снижение уровня безработицы в 2017 г. Это объясняется прежде всего тем повышенным вниманием, которое уделяет правительство республики этому вопросу. Так, в частности, в 2015 был принят Декрет Президента Республики Беларусь № 3 «О предупреждении социального иждивенчества», а в январе 2017 г. этот декрет был доработан (Декрет Президента Республики Беларусь № 1 «Об изменении Декрета Президента Республики Беларусь»). Обновленный декрет заработал в полном объеме с января 2019 г. Цель декрета – стремление государства компенсировать

Область	Регион	2016, %	2016, чел	2017, %	2017, чел
Витебская	Шумилинский	0.9	71	0.3	26
Витебская	Бешенковичский	0.8	56	0.7	44
Витебская	Сенненский	0.9	85	0.7	64
Витебская	Оршанский	1.2	755	0.8	509
Витебская	Дубровенский	0.5	35	0.5	33
Витебская	Лиозненский	0.4	24	0.3	17
Витебская	Витебский	1.0	182	0.8	147
Витебская	Городокский	0.9	81	0.6	48
Могилевская	Круглянский	0.7	41	0.3	18
Могилевская	Шкловский	0.3	50	0.2	29
Могилевская	Горецкий	0.5	82	0.4	63
Могилевская	Дрибинский	0.7	31	0.4	18
Могилевская	Бельиничский	0.7	54	0.4	27
Могилевская	Могилевский	0.2	53	0.2	54
Могилевская	Чаусский	0.4	33	0.1	10
Могилевская	Мстиславский	0.5	39	0.5	37
Могилевская	Кричевский	1.2	154	0.7	89

Рис. 5. Фрагмент заполненной таблицы слоя

Источник: составлено авторами на основе данных официальной статистики. Сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь. URL: <http://www.belstat.gov.by/> (дата обращения: 05.12.2018).

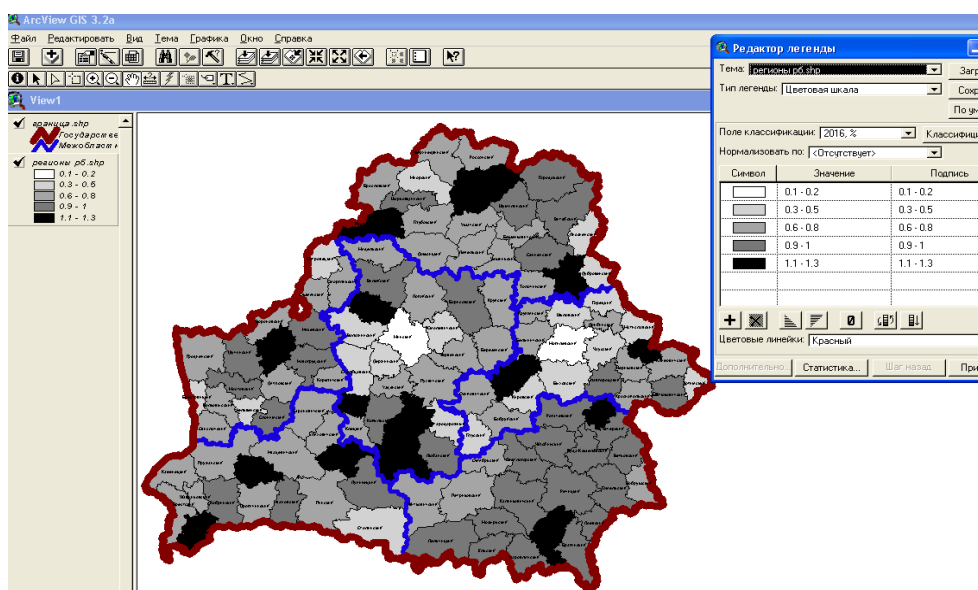


Рис. 6. Визуализация данных о безработице в Республики Беларусь, в % к численности рабочей силы за 2016 г.

Источник: составлено авторами.

расходы на социальные услуги, оказывавшиеся гражданам, которые не платили налоги или же платили их не в полной мере, а также стимулирование занятости трудоспособного населения<sup>7</sup>. Приведенный же выше анализ может

быть успешно использоваться для принятия научно-обоснованных рекомендаций по снижению уровня безработицы в Республике Беларусь путем перераспределения трудовых ресурсов,

<sup>7</sup> Обновленный декрет № 3 заработает в полном объеме с 1 января 2019 года. URL: <http://www.belta.by/society/>

[view/obnovlennyj-dekret-3-zarabotaet-v-polnom-objeme-s-1-janvarja-2019-goda-281600-2017/](http://www.belta.by/society/view/obnovlennyj-dekret-3-zarabotaet-v-polnom-objeme-s-1-janvarja-2019-goda-281600-2017/) (дата обращения: 05.10.2018).



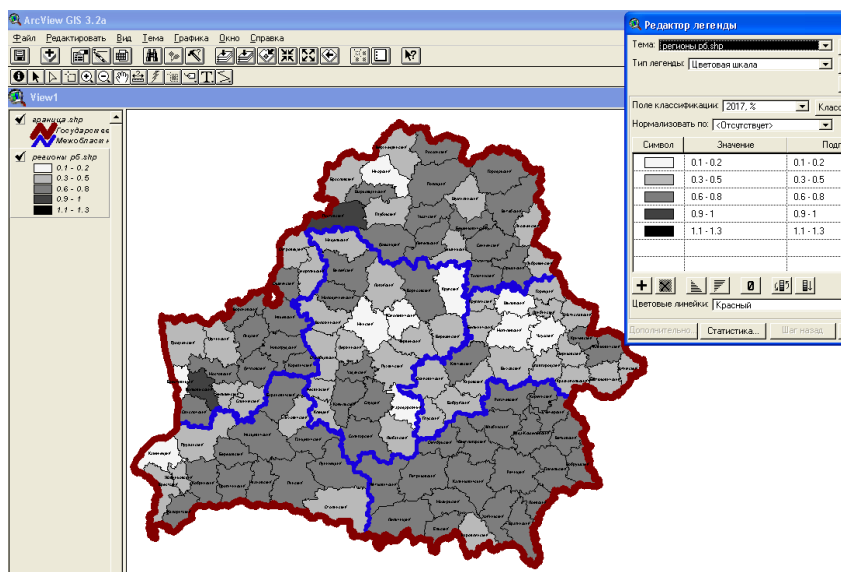


Рис. 7. Визуализация данных о безработице в Республики Беларусь, в % к численности рабочей силы за 2017 г.

Источник: составлено авторами.

а также решения вопроса о создании новых рабочих мест в конкретных регионах.

### Заключение

В процессе исследования разработан ГИС-проект, дающий возможность пространственной визуализации данных о безработице в Республике Беларусь.

Данный проект может помочь в снижении безработицы благодаря представлению информации, в лаконичной картографической форме с дополнительными текстовыми пояснениями и локализованными диаграммами [7]. После анализа данных в таком виде, региональные службы занятости населения смогут оперативно принимать необходимые меры по снижению уровня безработицы такие, например, как: переселение трудоспособного, но не занятого в экономике населения в регионы с достаточным количеством вакансий с предоставлением жилья; разработка предложений по размещению предприятий с целью создания новых рабочих мест и т.д.

С использованием данных созданного ГИС-проекта разработаны методические материалы для внедрения в учебный процесс БГЭУ с целью поддержки дисциплины «Геоинформационные технологии в финансовой деятельности», включающие презентационные материалы для лекционного курса дисциплины по теме «Проектирование геоинформационных систем и применение их в экономике» и 14 комплексных практических задач (по числу компьютеров в компьютерном классе) для приме-

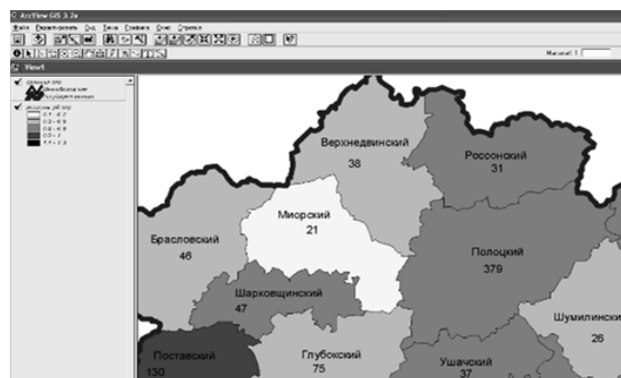


Рис. 8. Увеличенный фрагмент тематической карты, отражающей уровень безработицы в Республике Беларусь за 2017 г.

Источник: составлено авторами.

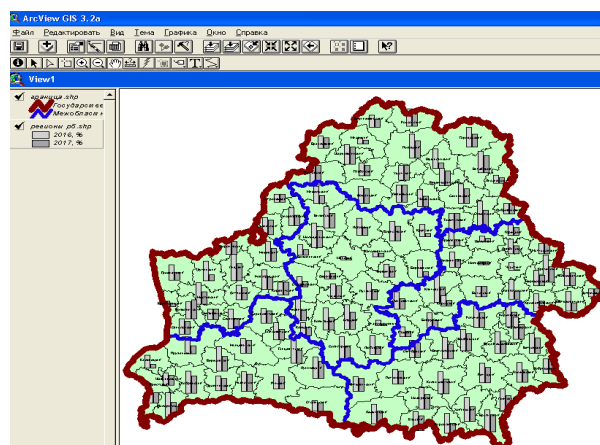


Рис. 9. Сравнительный анализ уровня безработицы за 2016 и 2017 гг.

Источник: составлено авторами.



нения их на лабораторных занятиях. Задачи имеют общую структуру и разные исходные атрибутивные и пространственные данные.

Результаты исследования были представлены на: XI Международной научно-практической конференции студентов «Национальная экономика Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития» (6 апреля 2018 г., РБ, г. Минск, БГЭУ); XXII Международной конференции студентов, магистрантов и аспирантов «Современное общество, профсоюзы и проблемы молодежи» (4 мая 2018 г., РБ, г. Гомель, Гомельский филиал Международного универси-

тета МИТСО) [8]; Национальной (всероссийской) научно-практической конференции «Комплексное развитие территориальных систем и повышение эффективности регионального управления в условиях цифровизации экономики» (08 ноября 2018 г., г. Орел, ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева») [9].

Перспективы дальнейших исследований будут связаны с актуализацией данных о безработице по регионам областей республики, выработке методических рекомендаций по ее снижению. Данное исследование будет иметь, несомненно, практическую и социальную значимость.

### Список источников

1. Генкин Б.М. Экономика и социология труда. М.: Норма; 2017. 464 с.
2. Дубровин И.А., Каменский А.С. Экономика труда. М.: Дашков и К; 2017. 232 с.
3. Васильев В.Н. Обзор существующих ГИС. *Молодой ученый*. 2016;(14):62–66. URL: <https://moluch.ru/archive/118/32677/> (дата обращения: 02.06.2019).
4. Блиновская Я.Ю., Задоя Д.С. Ведение в геоинформационные системы. М.: Форум РИОР; 2016. 112 с.
5. Ловцов Д.А., Черных А.М. Геоинформационные системы. М.: ЛитРес; 2019. 193 с.
6. Токаревская Н.Г., Иконников В.Ф. Применение геоинформационных систем в экономике. *Научные труды БГЭУ*. Минск: БГЭУ; 2012. 563 с.
7. Иконников В.Ф., Токаревская Н.Г., Седун А.М., Бутер А.П. Геоинформационные системы в финансово-экономической деятельности. Математика, статистика и информационные технологии в экономике, управлении и образовании. Тверь: ТГУВ; 2015. 223 с.
8. Дудина Н.Н., Фролова Ю.В. Разработка геоинформационной системы визуализации данных о безработице в Республике Беларусь. Мат. XXIII межд. конф. студ. Современное общество, профсоюзы и проблемы молодежи. Гомель: Центр оперативной печати; 2018. 315 с.
9. Фролова Ю.В., Дудина Н.Н., Токаревская Н.Г. Пространственный анализ данных о безработице в Республике Беларусь. Мат. научно-практ. конф. Комплексное развитие территориальных систем и повышение эффективности регионального управления в условиях цифровизации экономики. Орел: ОГУ; 2018. 659 с.

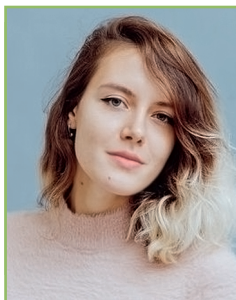
### References

1. Genkin B.M. *Economics and sociology of labour*. Moscow: Norma; 2017. 464 p. (In Russ.).
2. Dubrovin I.A., Kamensky A.S. *Labour economics*. Moscow: Dashkov and K; 2017. 232 p. (In Russ.).
3. Vasiliev V.N. Review of existing GIS. *Molodoi uchenyi*. 2016;(14):62–66. URL: <https://moluch.ru/archive/118/32677/> (accessed on 06.02.2019). (In Russ.).
4. Blinovskaya I. Yu., Zadoya D.S. *Maintaining in geographic information systems*. Moscow: Forum RIOR; 2016. 112 p. (In Russ.).
5. Lovtsov D.A., Chernykh A.M. *Geoinformation systems*. Moscow: LitRes, 2019; 193 p. (In Russ.).
6. Tokarevskaya N.G., Ikonnikov V.F. The use of geographic information systems in the economy. *Nauchnye trudy BGEU*. Minsk: BSEU; 2012:382–388. (In Russ.).
7. Ikonnikov V.F., Tokarevskaya N.G., Sedun A.M., Buter A.P. Geoinformation systems in financial and economic activities. In: *Mathematics, statistics and information technology in economics, management and education*. Tver: TSU; 2015:56–60. (In Russ.).
8. Dudina N.N., Frolova Yu.V. Development of a geographic information system for visualisation of unemployment data in the Republic of Belarus. In: *Materialy XXIII mezhdunarodnoi konferentsii studentov «Sovremennoe obshchestvo, profsoyuzy i problemy molodezhi»*. Gomel: Operational Printing Center; 2018:287–288. (In Russ.).
9. Frolova Yu.V., Dudina N.N., Tokarevskaya N.G. Spatial analysis of unemployment data in the Republic of Belarus. In: *Integrated development of territorial systems and increasing the efficiency of regional management in the conditions of digitalisation of the economy*. Orel: OSU; 2018:370–374. (In Russ.).

## ОРИГИНАЛЬНАЯ СТАТЬЯ

УДК 364.2(045)

# Цифровой проект для активных людей: как привлечь молодежь к решению проблем города



**Наталья Сергеевна Казакова**, студентка факультета прикладной математики и информационных технологий, Финансовый университет, Москва, Россия

**Natalya S. Kazakova**, student, Faculty of Applied Mathematics and Information Technologies, Financial University, Moscow, Russia  
dawn.twinkle@gmail.com



**Елена Константиновна Орешкина**, студентка факультета прикладной математики и информационных технологий, Финансовый университет, Москва, Россия

**Elena K. Oreshkina**, student, Faculty of Applied Mathematics and Information Technologies, Financial University, Moscow, Russia  
shokolenka.23.may@yandex.ru

## АННОТАЦИЯ

В работе дано описание концепции мобильного приложения, направленного на привлечение молодежи к социальным и экологическим проблемам и на мотивирование к их решению. Приложение представляет собой массовую многопользовательскую игру с уровнями и заданиями. Каждое задание выполняется в реальной жизни и подкрепляется фотографиями. Поддержка осуществляется через группы в соцсетях. Разработана система игрофикации, предполагающая получение баллов за успешное выполнение заданий, их обмен на ценные призы. Эффективность и популярность приложения напрямую связана сотрудничеством с другими организациями, которое выгодно компаниям, так как приложение будет способствовать их известности, делать рекламу за счет предоставляемых скидок и создаваемого акцента на добрых порывах компаний. Уделено внимание анализу индекса социальной эффективности проекта.

**Ключевые слова:** мобильное приложение; квест; интернет-технологии; социальный интернет-проект; прототип; лэндинг; социальная сеть

**Для цитирования:** Казакова Н. С., Орешкина Е. К. Цифровой проект для активных людей: как привлечь молодежь к решению проблем города. *Научные записки молодых исследователей*. 2019;7(6):75-86.

Научный руководитель: **Васильева Е. В.**, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры «Бизнес-информатика», Финансовый университет, Москва, Россия / Scientific supervisor: **Vasilyeva E. V.**, Doctor of Economics, Associate Professor, Department of Business Informatics, Financial University, Moscow, Russia.

# Digital Project for Active People: How to Attract Young People to Solve City Problems

## ABSTRACT

We present a prototype of a mobile application, the aim of which is attracting young people to social and economic problems and motivating them to solve their problems. The app is a popular multiplayer game with levels and tasks. Each task is performed in real life and is supported by a photograph. Support is provided through groups in social networks. We developed a gamification system, which enables getting scores for completing assignments and exchange them for valuable prizes. The effectiveness and popularity of the application are directly related to cooperation with other organisations. It should be beneficial to companies, as the application will contribute to their popularity, advertise them through the discounts offered and the emphasis on good companies – special attention we paid to the analysis of the social efficiency index of the project.

**Keywords:** mobile application; quest; Internet technologies; social Internet project; prototype; landing; social network

**For citation:** Kazakova N. S., Oreshkina E. K. Digital project for active people: How to attract young people to solve city problems. *Научные записки молодых исследователей = Scientific notes of young researchers*. 2019;7(6):75-86.

## Введение

Ни для кого не секрет, что в нашей стране существует ряд крупных социальных и экологических проблем. Хорошая новость заключается в том, что значительную часть этих проблем можно устранить с минимальными затратами сил и ресурсов, если в их решение будет вовлечена крупная группа людей. Однако на сегодняшний день исследователи отмечают крайне низкий уровень гражданской активности в России. Согласно аналитическому отчету по проведенному ВСМС репрезентативному опросу<sup>1</sup> в участии и решении проблем, связанных с благоустройством территорий, организацией культурно-массовых мероприятий, обеспечением охраны общественного порядка, охраной окружающей среды и других проблем муниципального сообщества, задействованы только 9,1% взрослых граждан.

<sup>1</sup> Аналитический отчет Всероссийского Совета местного самоуправления. Всероссийский совет местного самоуправления. URL: <http://www.vsmsinfo.ru/proekty-i-rogrammy/interesnye-proekty/2722-usloviya-povysheniya-sotsialnoj-aktivnosti-grazhdan-v-reshenii-mestnykh-problem> (дата обращения: 16.04.2019).

В работе общественных организаций принимают участие всего 7,7% респондентов. Ситуацию усугубляют качественные исследования, говорящие о том, что даже эта малая часть в своем большинстве осуществляется в фиктивно-демонстративных формах. Важной задачей является вовлечение молодежи в решение проблем города, общества. Путем объединения сил активистов и равнодушных людей могут быть решены проблемы донорства, экологии и благоустройства, тяжелого положения приютов для животных, детских домов, значительно улучшено качество проводимых городских мероприятий за счет волонтерской помощи.

Таким образом, целью исследования является решение ряда актуальных проблем с помощью разработки цифрового социального проекта для мотивации молодежи к добровольческим акциям. Его реализация предполагается в форме игрового сервиса для мобильного устройства. Данное мобильное приложение будет служить «толчком» к формированию у молодого поколения нового отношения к важным социальным проблемам и положению других людей.

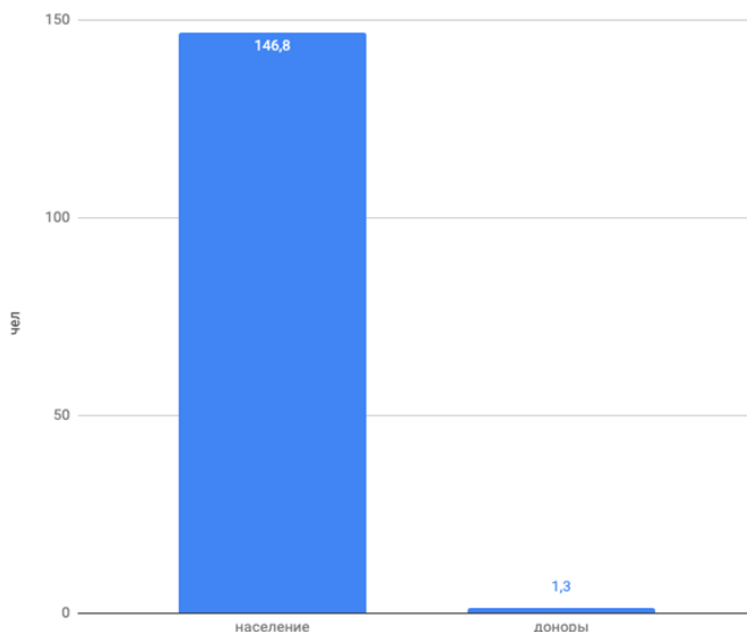


Рис. 1. Соотношение количества доноров ко всему населению РФ по данным Минздрава

Источник: составлено автором.

Для реализации данной цели были установлены следующие задачи исследования:

- 1) произвести анализ актуальных социальных и экологических проблем;
- 2) проанализировать аудиторию проекта и определить источники мотивации к проекту (триггеры ценностного предложения) путем таких инструментов дизайн-мышления, как канва ценности, карта эмпатии;
- 3) разработать прототип карты-квеста будущего мобильного приложения;
- 4) составить план игрофикации (бонусы, уровни, прозрачный рейтинг);
- 5) сформулировать элементы финансовой поддержки проекта и источники социальной эффективности (SROI);
- 6) разработать прототип игры-квеста «Добрые дела»;
- 7) подготовить лендинговую страницу проекта для привлечения в проект активных людей.

### Анализ актуальных проблем

Для поиска оптимального решения необходимо провести анализ актуальных проблем социального и экологического характера, таких как создание донорских запасов крови; отношение граждан к бездомным животным; сбор, сортировка и переработка мусора.

Несмотря на все усилия Минздрава по созданию достаточного количества запасов крови и ее компо-

нентов, к сожалению, проблема ее нехватки так и не решена. Так, на сайте службы крови сказано, что на 1000 жителей страны должно быть не менее 40 доноров<sup>2</sup>. По данным Минздрава<sup>3</sup>, в 2017 г. свою кровь сдали 1,3 млн человек по России (рис. 1). Учитывая, что население России составляет 146,8 млн становится очевидно, что этих действий недостаточно. Показатель составляет всего около 9 доноров на 1000 человек. В Федеральном законе «О донорстве крови и ее компонентов»<sup>4</sup> подчеркнута необходимость пропаганды сдачи крови.

Что касается следующей группы проблем, в августе 2018 г. сервис «Добро Mail.ru» провел крупное исследование по отношению людей к бездомным животным<sup>5</sup>. Социологи пришли к выводу, что практически все население (82%) считает уничтожение бродяг неприемлемым и возлагает надежды на приюты и фонды помощи животным (рис. 2). Однако

<sup>2</sup> Необходимое соотношение человек к донорам. Благотворительный фонд «Подари жизнь». URL: <https://podari-zhizn.ru/main/node/5405> (дата обращения: 16.04.2019).

<sup>3</sup> Минздрав: 1,3 млн человек в РФ сдали кровь безвозмездно в 2017 году. Российская газета. URL: <https://rg.ru/2018/04/20/minzdrav-13-mln-chelovek-v-rf-sdali-krov-bezvozmezdno-v-2017-godu.html> (дата обращения: 18.04.2019).

<sup>4</sup> Федеральный закон от 20.07.2012 № 125-ФЗ (ред. от 07.03.2018) «О донорстве крови и ее компонентов» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019). СПС КонсультантПлюс.

<sup>5</sup> Исследование ДоброMail.ru «Бездомные животные в России». Редакция «Добро Mail.ru». URL: <https://charitystats.mail.ru/pets/> (дата обращения: 16.04.2019).



Рис. 2. Демонстрация резерва сил (красный цвет) для помощи бродячим животным

Источник: составлено автором по материалам Федерального закона от 24.06.1998 № 89-ФЗ (ред. от 25.12.2018) «Об отходах производства и потребления». СПС КонсультантПлюс.

только 19% респондентов имеют представление о работе этих организаций и лишь 13% оказывали им помощь, при этом 60% выразили готовность это делать. Исследователи из Mail.ru сделали вывод, что большая часть населения равнодушна к судьбе бродячих животных и готова помогать им, но не обладает информацией о возможной системной помощи фондам и приютам.

Не теряет своей актуальности и проблема мусора. Ситуация довольно серьезная: на 2019 г. в Подмосковье производится захоронение 7,92 млн тонн твердых бытовых отходов из Москвы и 3,8 млн тонн – из области. Устранить проблему мусора поможет разделение технических и бытовых отходов (ТБО) [1]. По статистике, переработка мусора сейчас очень мало развита в России (рис. 3). Федеральный закон «Об отходах производства и потребления» должен был улучшить ситуацию, но из-за отсутствия подзаконных актов он практически бездействует.

Совершенно иначе решается экологическая проблема в странах Европы. Так, в Германии целые города получают отопление из ТБО. Англия также является одной из стран – лидеров по сортировке и переработке мусора, где невыполнение этой нормы сопровождается большими штрафами. В Нидерландах за сортировку мусора можно заработать на купоны для оплаты жилищно-коммунальных услуг.

Тем самым, практика показывает, что повсеместная сортировка мусора каждым гражданином вполне осуществимая задача. Для формирования нового отношения к мусору нужно только «дать толчок», мотивацию.

Таким образом, перечисленные выше экологические и социальные проблемы стали источником возникновения авторского цифрового проекта «Добрые дела», нацеленного на формирование у жителей Москвы и Московской области нового взгляда на злободневные проблемы, пробуждение у людей чувства социальной ответственности и активизацию деятельности по направлению к улучшениям.

### Исследование аудитории проекта

Для создания успешного социального проекта необходимо четко определить целевую аудиторию, на которую будет направлено приложение. Это позволит предложить пользователю именно то, что ему необходимо и, соответственно, склонить его к долгосрочному использованию продукта. На рис. 4 представлен портрет пользователя сервиса с его мыслями, чувствами и действиями.

Карта эмпатии состоит из четырех главных разделов [2, 3]:

1. Что чувствует и о чем думает наш пользователь? Мысли потенциального юзера нашего продукта связаны с его приподнятым внутренним состоянием («Я в рядах тех, благодаря кому мир меняется к лучшему!»). Он рад от осознания своей причастности к большому делу по совершенствованию мира, вдохновляет других людей на добрые поступки.

2. Что видит наш потребитель? Или, другими словами, какие факты могут повлиять на молодого человека, чтобы он решил скачать себе данное приложение? Так потребитель обращает внимание на информацию в социальных сетях, связанную с со-



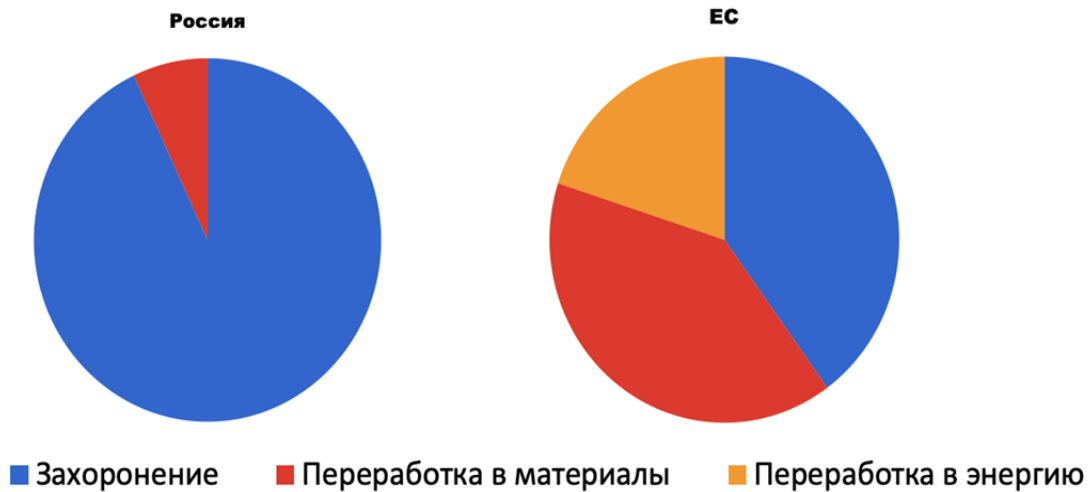


Рис. 3. Сравнение показателей переработки ТБО

Источник: составлено автором по данным [1].

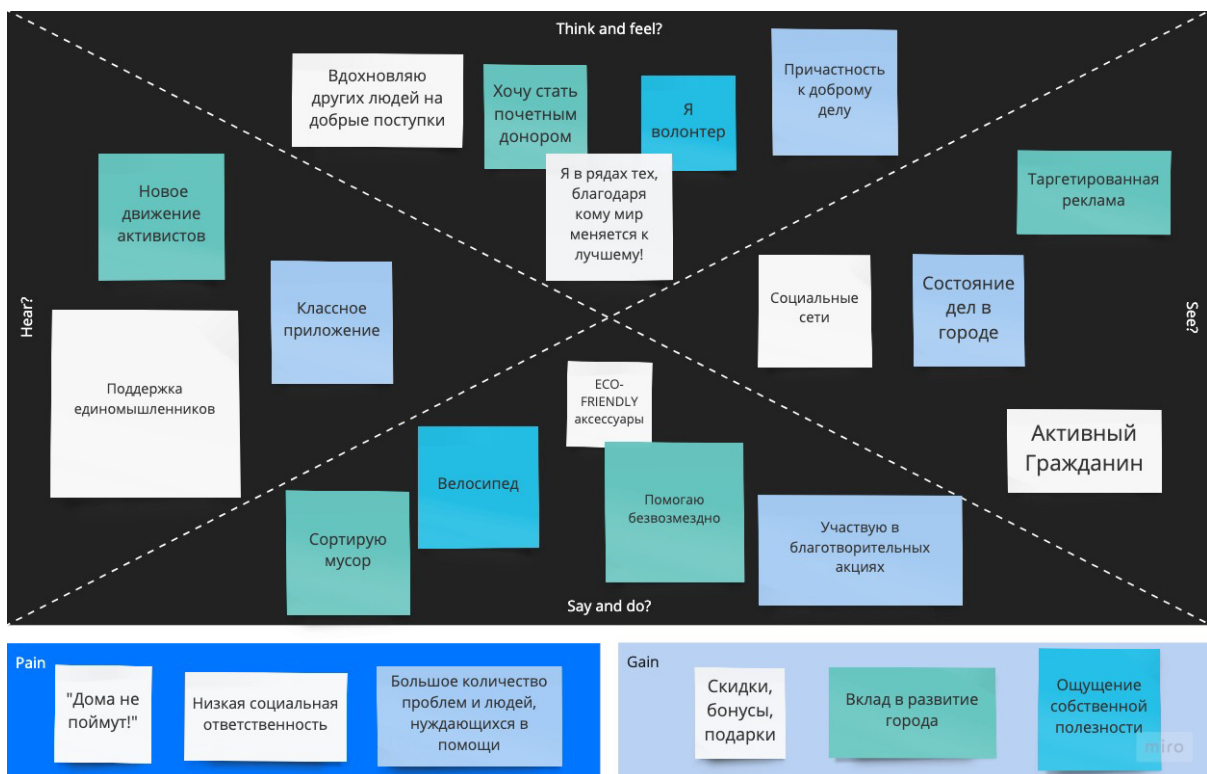


Рис. 4. Карта эмпатии. Сервис для разработки карты эмпатии

Источник: URL: <https://miro.com/templates/empathy-map/> (дата обращения: 10.04.2019).

циальными проблемами, и другие источники о состоянии дел в городе, подвержен таргетированной рекламе, возможно, является пользователем сервиса «Активный гражданин».

3. Что слышит наш потребитель? На клиента могут влиять поддержка со стороны единомышленников, их отзывы, начало нового грандиозного движения по масштабному решению ряда социальных проблем.

4. Что говорит и делает потребитель? Наш потенциальный пользователь внимателен к проблемам экологии, старается использовать eco-friendly предметы пользования, предпочитает экологичный транспорт, например велосипед, мечтает об электрокаре, сортирует мусор. Кроме того, он чуток к проблемам других людей, безвозмездно помогает им, сдает кровь, переводит бабушек через дорогу, участвует в волонтерстве. Если молодой человек



щий уровень), нужно «убить босса», т.е. выполнить крупный проект, осуществляемый группой людей, например поучаствовать в посадке каштанов или (по примеру Швеции) в плоггинге – забеге с мусором и др. Чем значимее задание, тем больше баллов за него можно получить.

Помимо обычных баллов, в приложении также будут золотые баллы за активности, на которые пользователю пришлось потратиться, например за спонсорство или благотворительность. Их можно обменять на лимитированные вознаграждения, такие как специализированные обучающие курсы, не доступные в продаже, встречу с популярным человеком, поддерживающим благотворительные акты и сотрудничающим с нашим приложением и др. Список возможных вознаграждений будет расширяться прямо пропорционально количеству компаний, поддерживающих инициативу нашего приложения. Такая кооперация будет выгодна и самим компаниям, поскольку приложение будет способствовать их известности, делать рекламу за счет предоставляемых скидок и создаваемого акцента на добрых порывах компаний.

#### Формирование элементов финансовой поддержки приложения и источников социальной эффективности проекта

Одним из действенных путей оценки эффективности инвестирования в социальные проекты является метод SROI<sup>6</sup> [6] (от англ. Social return on investment – социальный возврат на инвестиции). Он определяет отношение ценностей к инвестициям и основывается на ряде важных принципов, позволяющих измерить социальный эффект проекта:

- 1) вовлечение стейкхолдеров в процесс анализа за эффективности;
- 2) учет и обоснование всех изменений;
- 3) не переоценивать свой вклад (учитывать, что на результат могли повлиять другие силы);
- 4) использование финансовых прокси для оценки ценностей;
- 5) составление полной картины деятельности социального проекта, отражающей воздействие на каждого стейкхолдера;
- 6) действовать прозрачно;
- 7) подтверждение результатов анализа.

<sup>6</sup> Руководство по оценке социального возврата на инвестиции (SROI). URL: [https://socialvalueint.org/wp-content/uploads/2018/05/rukovodstvo\\_po\\_ocenke\\_socialnogo\\_vozvrata\\_na\\_investicii.pdf](https://socialvalueint.org/wp-content/uploads/2018/05/rukovodstvo_po_ocenke_socialnogo_vozvrata_na_investicii.pdf) (дата обращения: 09.04.2019).

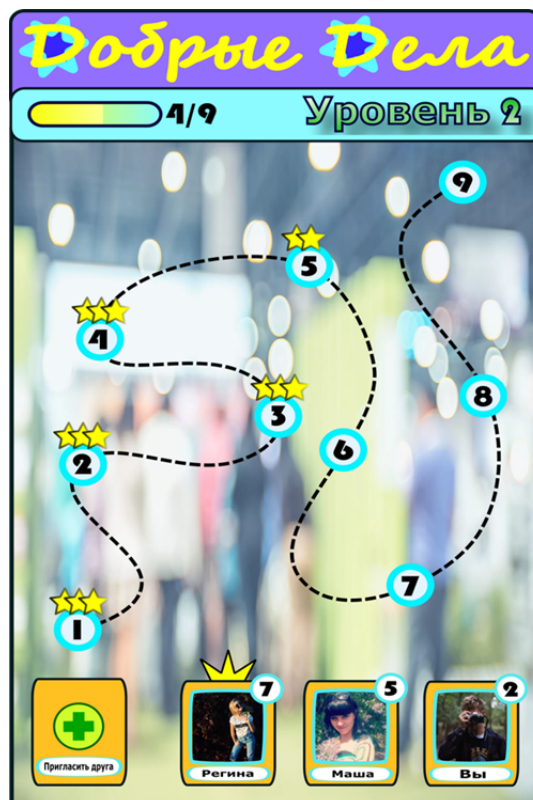


Рис. 6. Карта заданий (разработана в редакторе векторной графики “Inkscape”)

Так, данный проект предполагает свое воздействие в нескольких направлениях, на каждом из которых имеет своих **стейкхолдеров** и **спонсоров** (табл. 1).

Кроме того, проект построен по принципу монетизации “**Freemium**” [7]. Так, если пользователь оплатит подписку, то ему предоставляется возможность поучаствовать в битве за главный приз, например поездку в Сочи. Это увеличит вовлеченность пользователей в процесс выполнения заданий и накопления баллов, что будет стимулом продолжать игру. Также в оплаченной версии игры будут доступны инструменты дополненной реальности, осуществленные путем метода быстрого фотопшопа: наводя камеру на участок, где необходимо совершить доброе дело, пользователь будет видеть идеальный результат, который создается благодаря встроенным в приложение фильтрам: разбросанные бутылки исчезнут с лужайки, груда макулатуры обернется в новые книги и др.

Все результаты публикуются в специальной группе **соцсети**, например во ВКонтакте. С одной стороны, это исключает необходимость дополнительных затрат на модерацию публикуемых фотографий. С другой стороны, все пользователи

Стейкхолдеры, оказывающие финансовую поддержку проекту

Направление	Источники финансовой поддержки
Экологическое	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Мусороперерабатывающие заводы;</li> <li>• заводы по производству туалетной бумаги;</li> <li>• экологические организации (Greenpeace, Экооборона МО и др.);</li> <li>• коммерческие организации, поддерживающие экодвижение;</li> <li>• пользователи приложения;</li> <li>• местные органы власти, правительство и мэрия Москвы</li> </ul>
Донорство	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Государство (сопровождается рядом мер социальной поддержки);</li> <li>• служба крови</li> </ul>
Помощь пожилым и инвалидам	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Управление социальной защиты населения;</li> <li>• некоммерческие организации;</li> <li>• частные лица;</li> <li>• пользователи приложения;</li> <li>• местные органы власти, правительство и мэрия Москвы</li> </ul>
Помощь детским домам, приютам для животных	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Фонды помощи – краудфандинг;</li> <li>• частные лица;</li> <li>• пользователи</li> </ul>
Проведение детских мероприятий	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Детские центры;</li> <li>• частные лица;</li> <li>• пользователи приложения</li> </ul>
Помощь нуждающимся	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Благотворительные фонды;</li> <li>• церкви;</li> <li>• фандрайзинг</li> </ul>

Источник: составлено автором.

видят достижения других участников, что также является дополнительным элементом стимулирования. В группе можно: организовывать массовые акции, флешмобы; устраивать рейтинг участников; проводить розыгрыши призов; привлекать спонсоров и рекламодателей ко всем мероприятиям квеста.

В игре будет допустимо **донатство** [донатство или донат (от англ. donate – пожертвование) – это возможность покупать в видеоигре виртуальные деньги, вещи и разные бонусы за реальные деньги]. Если пользователь не захочет проходить уровень, к примеру ехать на выгул собак в приют животных, то он может перевести деньги, которые пойдут на покупку корма для этих животных.

Перечисленные в табл. 1 стейкхолдеры сами будут оставлять **заявки-задачи** по необходимой для них помощи, которые и будут формировать базу для наполнения уровней игры. Предлагать задания могут и сами участники.

Для выполнения принципа **«действовать прозрачно»** в приложении будет представлена статистика по суммарным результатам пользователей.

Например, после того, как пять человек выполнят задание «Собрать мусор в Битцевском саду», им станет доступна статистика типа «10% территории Битцевского сада стала зеленой», или другое задание – «Помочь материально собачьему приюту», ответной статистикой на которое станет сообщение «Ваш корм пошел 30 собакам».

Приложение станет мотивацией для молодых людей решать социальные и экологические проблемы. В свою очередь, это даст крупные выгоды. Переработка мусора для повторного применения практически не используется в нашей стране, тогда как другие страны зарабатывают на этом огромные суммы. Использование вторсырья дает возможность сократить стоимость товаров, сохранить ресурсы, производить электроэнергию. Кроме того, это значительный вклад в экологию, качество воздуха, а соответственно, и в здоровье нации. Донорство спасет жизни тысячам людей. Решение социальных проблем сделает уровень качества жизни россиян на порядок выше.

Таким образом, показатель SROI получается очень высоким, а проект становится высокоокупаемым.



Таблица 2

## Канва бизнес-модели проекта

Ключевые партнеры	Ключевые виды деятельности	Ценностные предложения	Взаимоотношения с клиентами	Потребительские сегменты
Местные органы власти, правительство и мэрия Москвы. Некоммерческие организации (приюты, детские дома, Greenpeace и т.д.) Коммерческие организации (магазины, бренды, компании). Компании по переработке мусора. Благотворительные фонды	Разработка. Клиентская поддержка. Продвижение. Аналитика	Совершение социально значимых полезных дел – отметки в сервисе «Активный гражданин». Повышение уровня социальной ответственности граждан. Бонусная программа. Увеличение эффективности и продуктивности вклада каждого человека за счет поиска новых методов решения социальных проблем (площадка генерации и обмена идеями). Визуализация результатов работы (статистика «до/после»). Ликвидация стереотипа о «грязной работе». Мобильный сервис для мотивации граждан. Цифровое пространство единомышленников	Персональная поддержка. Личный аккаунт. Сервис генерации и обмена идеями. Самообслуживание	Массовый рынок: Люди с активной жизненной позицией. Пользователи «Активного гражданина»
	Ключевые ресурсы: Материальные. Человеческие. Интеллектуальные. Финансовые		Каналы сбыта: Приложение «Активный гражданин». Госуслуги. Интернет. Соцсети	
Структура издержек		Потоки доходов		
Фиксированные (общая часть). Переменные. Эффект масштаба		Государственные инвестиции. Частные вливания. Реклама. Взносы партнеров. Лицензии		

Источник: составлено автором по данным [3].

Канва бизнес-модели представлена на *табл. 2* (построена на основе канвы бизнес-модели Остервальдера [5]).

#### Разработка прототипа игры-квеста «Добрые дела»

Так как не каждый пользователь может выполнить то или иное задание (например, донорство), в приложении будут доступны альтернативы. Пользователь выбирает задание, и система сразу дает инфор-

мацию о количестве баллов за него. После того, как пользователь подтверждает свой выбор, открывается новое окно, где представлено описание задания и его поэтапное выполнение. Например, от управления социальной защиты населения получено задание: принести из магазина продукты для ветерана труда, проживающего по адресу ул. Новосёловская, д.3, кв. 22. Ему предоставляется список необходимых продуктов. Пользователь подтверждает, что



Рис. 7. Прототип одного из возможных уровней в игре (разработан в редакторе векторной графики “Inkscape”)

прибудет по адресу, например, через 40 минут. Чтобы задание было засчитано, юзер должен по ходу выполнения задания загрузить три фото: фотографию чека за купленные продукты, фотографию пакета с продуктами на фоне адреса дома и фото купленных продуктов рядом с пожилым человеком, которому они были доставлены. Возможно, что пенсионеры сами будут подтверждать и оценивать выполненное задание со своих устройств.

После того, как задание выполнено, затраченные на покупку продуктов средства будут возмещены пользователю либо самим пожилым человеком, либо управлением социальной защиты (рис. 7).

### Разработка лендинг-проекта для привлечения в проект активных людей

Промежуточным звеном между приложением и средой, в которой обитает потенциальный пользователь, является лендинговая страница (см. рис. 7). Страница создана в Lpgenerator – сервисе для создания посадочных страниц (<http://lpgenerator.ru/>). Лендинг нашего приложения направлен на потенциального пользователя, описанного в карте эмпатии и в канве ценностного предложения [3].

Первая часть лендинговой страницы состоит из основного заголовка, предложения. В разработанном авторами лендинге – это фотография цепоч-

ки людей, объединенных единой целью сделать мир лучше, и крупное преподнесение приложения «Знакомьтесь, „Добрые дела”». Фотография на фоне заголовка делает акцент на сплоченности пользователей приложения.

Поддерживающим подзаголовком, отражающим преимущества продукта, является зона «Наша деятельность», где показано решение, с помощью которого будет реализовано предложение: «Мы сотрудничаем с большим количеством компаний и организаций, что позволяет готовить для наших пользователей важные задачи для выполнения и щедро награждать их за это».

Заключительный аргумент: стимулом для будущего пользователя становится возможность выиграть оплаченное путешествие на море за действия, которые он и так совершает в обычной жизни (рис. 8).

Проект был представлен на турнире научных идей, где авторы собрали отзывы и мнения слушателей о создаваемом решении (рис. 9). Это позволило выявить информацию, которая в первую очередь интересует потенциальных пользователей, и внести ее на страницы лендинга. Кроме того, тестирование идеи позволило выявить слабые и сильные стороны проекта, найти решение проблем, продумать все аспекты продукта и внести правки в работу.





игры, карты заданий, продумано выполнение заданий и их подтверждение. Построена канва ценности и канва бизнес-модели Остервальдера.

2. Для реализации самого приложения составлен план игрофикации приложения. Разработана идея использования прозрачного рейтинга, индивидуальной статистики результатов вклада каждого пользователя. Также использована идея «босса» игры. На каждой карте последнее задание уровня предполагает участие в масштабном проекте группой активистов.

3. Продумано финансирование и поддержка проекта, его предполагаемые спонсоры и все

стейкхолдеры, заинтересованные результатами проекта. Для оценки проекта был использован метод SROI, результаты которого положительны.

4. Для продвижения проекта разработана лендинговая страница, позволяющая привлечь активных людей в проект, продемонстрировать его преимущества и новизну.

Таким образом, авторами был рассмотрен цифровой проект для активных людей, обоснована его актуальность и произведены необходимые метрики, которые в перспективе помогут более детально разработать и реализовать проект.

### Список источников

1. Малышевский А.Ф. Обоснование выбора оптимального способа обезвреживания твердых бытовых отходов жилого фонда в городах России. URL: [http://rpn.gov.ru/sites/all/files/users/rpnglavred/filebrowser/docs/doklad\\_po\\_tbo.pdf](http://rpn.gov.ru/sites/all/files/users/rpnglavred/filebrowser/docs/doklad_po_tbo.pdf) (дата обращения: 18.04.2019).
2. Васильева Е.В. Дизайн-мышление: немного о подходе и много об инструментах развития креативного мышления, изучения клиентских запросов и создания идей. Монография. М.: РУСАЙНС; 2018. 204 с.
3. Васильева Е.В. Интернет-предпринимательство: практика применения дизайн-мышления в создании проекта. Учебно-практ. пособие. М.: КНОРУС; 2019. 308 с.
4. Рис Э. Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели. М.: Альпина Паблишер; 2014.
5. Остервальдер А., Пинье И., Бернарда Г., Смит А. Разработка ценностных предложений. Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. М.: Альпина Паблишер; 2018. 312 с.
6. Николс Д., Лоулор Э., Найтцер Э. Руководство по оценке социального возврата на инвестиции (SROI). URL: [https://socialvalueint.org/wp-content/uploads/2018/05/rukovodstvo\\_po\\_ocenke\\_socialnogo\\_vozvrata\\_na\\_investicii.pdf](https://socialvalueint.org/wp-content/uploads/2018/05/rukovodstvo_po_ocenke_socialnogo_vozvrata_na_investicii.pdf) (дата обращения: 16.04.2019).
7. Кавасаки Г. Стартап: 11 мастер-классов от экс-евангелиста Apple и самого дерзкого венчурного капиталиста Кремниевой долины. М.: Манн, Иванов и Фербер; 2012.

### References

1. Malyshevsky A.F. Justification of the choice of an optimum way of neutralisation of municipal solid waste of housing stock in the cities of Russia. URL: [http://rpn.gov.ru/sites/all/files/users/rpnglavred/filebrowser/docs/doklad\\_po\\_tbo.pdf](http://rpn.gov.ru/sites/all/files/users/rpnglavred/filebrowser/docs/doklad_po_tbo.pdf) (accessed on 18.04.2019). (In Russ.).
2. Vasilyeva E.V. Design thinking: It is a little about the approach and much about instruments of development of creative thinking, studying of client inquiries and creations of the ideas. Monograph. Moscow: RUSAYNS; 2018. 204 p. (In Russ.).
3. Vasilyeva E.V. Internet business: The practice of use of design thinking in creation of the project: educational and practical grant. Moscow: KNORUS; 2019. 308 p. (In Russ.).
4. Ris E. Business from scratch: The Lean Startup method for fast testing of the ideas and the choice of a business model. Moscow: AlpinaPabliher; 2014. (In Russ.).
5. Ostervalder A., Pinie Y., Bernarda G., Smith A. Development of valuable offers. How to create goods and services which consumers will want to buy. Moscow: Alpina Publisher; 2018. 312 p. (In Russ.).
6. Nicholls J., Lawlor E., Neitzert E. The guide to the assessment of social return on investment (SROI). URL: [https://socialvalueint.org/wp-content/uploads/2018/05/rukovodstvo\\_po\\_ocenke\\_socialnogo\\_vozvrata\\_na\\_investicii.pdf](https://socialvalueint.org/wp-content/uploads/2018/05/rukovodstvo_po_ocenke_socialnogo_vozvrata_na_investicii.pdf) (accessed on 16.04.2019). (In Russ.).
7. Kawasaki G. Startup: 11 masterclasses from ex-evangelist Apple and the most audacious venture capitalist of Silicon Valley. Moscow: Mann, Ivanov and Ferber; 2012. (In Russ.).



---

# СОДЕРЖАНИЕ ЖУРНАЛА «НАУЧНЫЕ ЗАПИСКИ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ» ЗА 2019 ГОД

№ 1

---

## МЕНЕДЖМЕНТ И УПРАВЛЕНИЕ

*Соловьева А.А.*

**Сравнительный анализ мер государственной поддержки субъектов малого предпринимательства в Российской Федерации и Китайской Народной Республике: перспективы рецепции управленческого опыта . . . . . 5**

## НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

*Вакин А.Н.*

**Сравнительно-сопоставительный анализ российской и зарубежных образовательных систем в связи с переходом к цифровой реальности: проблемы и новые технологические возможности . . . . . 16**

## СОЦИУМ

*Барташевич Д.А.*

**Исследование рынка школ иностранных языков в столичном мегаполисе: тенденции развития . . . . . 24**

## ЭКОНОМИКА

*Горбатенко В.Б.*

**Современные проблемы развития малого бизнеса . . . . . 31**

*Кочурина А.Ю., Шилина А.Р., Гасанов Т.Я.*

**Инновационные технологии в розничной торговле. . . . . 39**

*Почуев В.Г.*

**Механизмы поддержки малого предпринимательства на примере г. Москвы . . . . . 46**

## ЭКОНОМИКА РЕГИОНОВ

*Сидельников А.С., Шадринцева К.Д.*

**Анализ социально-экономического развития Уральского федерального округа за период 2015–2017 годов . . . . . 51**

### НАЛОГИ, КРЕДИТЫ, ФИНАНСЫ

*Батори Г.А., Струкова А.А.*

- Банковская консолидация как пример рациональной и сбалансированной политики Центрального банка Российской Федерации. .... 5**

### НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

*Алехина Д.В.*

- Проект создания инвестиционной криптоплатформы. .... 19**

*Вишнева Л.М.*

- Российский и зарубежный опыт в электронном обучении .... 27**

*Чибирова М.Э.*

- Анализ данных и регрессионное моделирование с применением языков программирования Python и R .... 37**

### ПРАВО

*Ивлев Д.И.*

- Анализ эффективности норм, регламентирующих меры государственной поддержки субъектов малого предпринимательства. .... 46**

*Садыржанов Б.Э.*

- Проблематика отмывания доходов и финансирования терроризма в странах ЕАЭС .... 53**

### СОЦИУМ

*Барциц А.Д.*

- Материнский (семейный) капитал как мера дополнительной государственной социальной поддержки семей, имеющих детей. .... 59**

### ФИНАНСЫ

*Куничкин А.М.*

- Низкий уровень финансовой обеспеченности бюджетов муниципальных образований и способы решения этой проблемы. .... 66**

### НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

*Брылёв А.А.*

- Налоговый контроль в условиях качественных преобразований системы налогового администрирования в России .... 5**

*Сиченко У.А.*  
**Особенности определения таможенной стоимости товаров,  
ввозимых на территорию ЕАЭС** ..... 15

*Харченко В.И.*  
**Фискальная роль налога на добавленную стоимость  
в налоговой политике государства** ..... 24

*Науменко К.А.*  
**НДС на Мальте: подробное изучение механизма исчисления налога** ..... 31

#### НОВЫЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

*Колодина А.А.*  
**Подготовка кадров для государственного управления в условиях цифровизации** ..... 40

#### НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

*Алиев И.А.*  
**Уязвимости смарт-контрактов блокчейн платформы Ethereum** ..... 47

#### ПРОСТРАНСТВЕННАЯ ЭКОНОМИКА

*Борисова Е.С.*  
**Инновационные кластеры как фактор развития регионов  
и экономического роста страны** ..... 58

#### ВОПРОСЫ ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ

*Дыбина И.В., Судакова В.А.*  
**Разработка единого подхода к обеспечению правового регулирования криптоактивов  
в России как способ снижения рисков в сфере ПОД/ФТ** ..... 65

#### МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

*Афанасьева А.О.*  
**Особенности теневой экономики в различных  
по уровню развития экономики группах стран** ..... 74

*Кочетков Н.Д.*  
**Проблемы и противоречия в БРИКС.  
Чем выгодна организация для России** ..... 83

---

№ 4

---

#### ЭКОНОМИКА

*Ососко Я.С., Иванова А.Е.*  
**Торговые войны: историко-экономический аспект** ..... 5

#### МИКРОЭКОНОМИКА

*Шмачкова А.Н.*  
**Эффективность миграционной политики в современной России** ..... 11

## МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

*Мамедов Т.Н.*

**Тенденции и перспективы сотрудничества стран СНГ  
в сфере прямых иностранных инвестиций . . . . . 29**

## КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ

*Михайлова Я.О., Аликов Ю.А.*

**Концепции асимметричной информации  
на финансовых рынках. . . . . 37**

## НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

*Могилевич Е.А.*

**Актуальные вопросы налогообложения нефтяного  
сектора экономики России (на примере ПАО «Татнефть») . . . . . 44**

## НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

*Авоян Р.О.*

**Роль и значение учета электроэнергии в Республике Армения . . . . . 54**

*Вакин А.Н.*

**Повышение лояльности клиентов телекоммуникационных  
компаний в эпоху цифровых технологий . . . . . 62**

*Емец М.И.*

**Цифровое взаимодействие с клиентом в процессе  
заключения договора финансовой организацией . . . . . 74**

*Матыченко Д.В.*

**Технология блокчейн в сфере управления  
интеллектуальной собственностью. . . . . 81**

№ 5

---

## ПРОСТРАНСТВЕННАЯ ЭКОНОМИКА

*Иванова А.А.*

**Проблема энергодефицита как одна  
из актуальных проблем социально-экономического развития региона  
(на примере Краснодарского края) . . . . . 5**

## МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

*Никитин Н.А.*

**Ликвидная ловушка в экономике Швеции: кейнсианские методы регулирования . . . . . 14**

## ПУБЛИЧНЫЕ ФИНАНСЫ

*Агафонова Н.Н.*

**Возможности привлечения финансовых ресурсов в экономику  
за счет трансформации сбережений населения в инвестиции. . . . . 25**



*Чернышева Т.К.*

<b>Финансовые и нефинансовые меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях российской экономики</b> .....	35
--	----

## ВОПРОСЫ ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ

*Максимов Д.С.*

<b>Правовой статус частных телемедицинских организаций и интернет-сервисов</b> .....	43
--	----

*Сухова В.С., Паркина М.Н.*

<b>Сравнительно-правовой анализ гендерных аспектов права на уважение человеческого достоинства осужденных</b> .....	49
---	----

## НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

*Пипия Ю.С.*

<b>Использование технологий интернета вещей в электроэнергетике: возможности и ограничения в процессе перехода</b> .....	56
--	----

*Федяева О.А.*

<b>Информатизация системы здравоохранения в России: проблемы и предложения по их решению</b> .....	65
--	----

*Юхнюк П.П.*

<b>Опыт применения облачных технологий при изучении земельных ресурсов региона (на примере Брестской области Республики Беларусь)</b> .....	74
---	----

## № 6

## МИКРОЭКОНОМИКА

*Жукова О.М.*

<b>Выявление драйверов развития малых предприятий оптовой торговли в современных экономических условиях</b> .....	5
---	---

## ПРОСТРАНСТВЕННАЯ ЭКОНОМИКА

*Кулебякина Е.А.*

<b>Эконометрическое моделирование и анализ объема инновационных работ, товаров и услуг регионов России</b> .....	15
--	----

## МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

*Куракин А.С.*

<b>Евразийское пространство как вектор развития права и экономики: проблемы и их решение</b> .....	23
--	----

## КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

*Митина П.М., Смирнова Т.А.*

**Характер влияния деловой репутации на конкурентоспособность компании . . . . . 32**

*Макогончук И.А.*

**Роль WACC в принятии финансовых  
и инвестиционных решений в корпорации . . . . . 40**

## ВОПРОСЫ ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ

*Соловьева А.А.*

**Проблематика правовой природы отдельного вида  
договора дарения – пожертвования . . . . . 48**

## СОЦИОЛОГИЯ, ИСТОРИЯ, ФИЛОСОФИЯ

*Тулянов В.А.*

**Правовые и церковноправовые источники  
по изучению благотворительности Русской Православной Церкви  
(1990–2000-е годы) . . . . . 56**

## НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

*Дудина Н.Н., Фролова Ю.В.*

**Геоинформационная система как средство визуализации  
данных о безработице в Республике Беларусь . . . . . 66**

*Казакова Н.С., Орешкина Е.К.*

**Цифровой проект для активных людей:  
как привлечь молодежь к решению проблем города . . . . . 75**